

Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA E COMMERCIO”

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Economia e Commercio” (nel seguito denominato CLEC), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di LM CLEC, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per tutti gli studenti che intendono iscriversi al corso di LT CLEC la verifica delle conoscenze pregresse richieste per l'accesso avviene mediante la proposta di domande volte alla verifica della comprensione di testi in italiano e in inglese e a capacità logico-matematiche di base.</p> <p>I test di accesso si svolgono in più appuntamenti, nel corso dell'anno accademico, stabiliti dal Dipartimento secondo le indicazioni del Consiglio del Corso di studi finalizzate a consentire di sostenere gli esami del primo anno negli appelli ordinari stabiliti annualmente.</p> <p>Le informazioni in merito all'organizzazione dei test saranno fornite tramite il sito web di Dipartimento, mediante il Manifesto degli studi e con ogni altra forma di divulgazione ritenuta idonea.</p> <p>La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami. La prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette complessivamente. Se la verifica non è positiva lo studente assume un obbligo formativo aggiuntivo che dovrà soddisfare nel primo anno di corso e che consiste in uno specifico percorso di apprendimento guidato dai docenti secondo un calendario indicato sul sito del Dipartimento. Lo svolgimento di tale attività rientra nei compiti didattici dei docenti</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all'estero) - gli studenti immatricolati presso un altro Corso di Studi dell'Ateneo Genovese e che chiedono l'ammissione al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” - gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione a un Corso di Studi del Dipartimento di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale. <p>Per tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero, oltre alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio triennali di Economia, è prevista la verifica della conoscenza della lingua italiana mediante una specifica prova.</p> <p>Anche il mancato superamento di tale verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>Attività formative</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quando stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati in allegato.</p> <p>Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>Nel caso in cui lo stesso insegnamento sia attivato su più corsi di laurea gli studenti sono tenuti a inserire nel piano di studi gli insegnamenti appositamente attivati in questo corso di studio.</p> <p>La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 68%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso di LT CLEC è articolato in due curricula:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. curriculum economico generale; 2. curriculum economico finanziario.

	<p>I due curricula propongono di realizzare processi d'apprendimento finalizzati alla conoscenza delle problematiche dei sistemi micro e macroeconomici. Le discipline impartite tengono conto delle tendenze evolutive in atto nel sistema economico sociale che determinano crescenti esigenze di cultura economica e finanziaria e di conoscenze di metodologie statistico-quantitative come condizione per l'uso efficiente delle risorse e per la loro valorizzazione ai fini del soddisfacimento dei bisogni individuali e collettivi.</p> <p>I due curricula, che condividono un insieme di attività, hanno l'obiettivo comune di formare figure professionali in grado di affrontare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare, di analizzare la situazione economica e di collaborare alle decisioni e alla gestione delle scelte produttive. A tal fine essi prevedono una solida formazione di base nelle discipline economiche, accompagnata da una padronanza degli appropriati strumenti matematici, statistici ed informatici, corredata dalle necessarie conoscenze giuridiche e di gestione aziendale.</p> <p>I curricula si differenziano per le seguenti caratteristiche:</p> <p><u>1. Curriculum economico generale</u> È volto alla formazione di una figura di "generalista" in campo economico, per operare scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia nazionale ed internazionale, ambientale, sanitaria e del lavoro. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi del cambiamento dei sistemi produttivi e del ruolo delle imprese esaminate come soggetti complessi sia al loro interno sia nei rapporti con il sistema economico sociale; nell'area giuridica vengono analizzati quegli istituti che realizzano il regime giuridico dei beni e dell'impresa.</p> <p><u>2. Curriculum economico finanziario</u> È volto alla formazione di una figura in grado di interpretare gli impulsi politico-economico-sociali e le loro ricadute nel settore economico-finanziario, per operare scelte strettamente correlate alle funzioni produttive, distributive o manageriali degli intermediari finanziari; nella funzione finanziaria delle imprese industriali e di servizio; nel settore della consulenza agli operatori del mercato finanziario; negli organismi di vigilanza del settore.</p> <p>Questo curriculum permette ai laureati LT CLEC di conseguire un livello di conoscenze nel campo finanziario coerente con gli obiettivi di una laurea triennale tale da poter essere sviluppato e perfezionato attraverso il conseguimento di un percorso di insegnamenti specialistici previsti in un percorso di Laurea Magistrale.</p> <p>Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del Corso di Laurea può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento previsto in un curriculum con un altro estratto dalla lista completa, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente.</p> <p>Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di LT CLEC.</p> <p>Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal consiglio di corso di studio sia dal consiglio di Dipartimento.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di Laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche.</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Puntuali indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, delle sono contenute nel Manifesto predisposto e reso noto con congruo anticipo ogni anno.</p> <p>Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web di Dipartimento con congruo anticipo.</p>

<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Per ogni anno accademico sono previsti per tutti gli insegnamenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui è stato svolto l'insegnamento; - 2 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui non è stato svolto l'insegnamento; - 1 appello nella sessione autunnale <p>secondo un calendario che verrà pubblicato sul Manifesto e sul sito web di Dipartimento.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione. Il calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>a) Compete al Consiglio del Corso di Laurea il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti dallo studente frequentando altri corsi di laurea o corsi equipollenti presso l'Ateneo genovese o altri Atenei italiani ed esteri. Qualora i crediti conseguiti siano relativi a insegnamenti congrui con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Economia e commercio il loro riconoscimento sarà totale; in caso diverso sarà parziale a discrezione del Consiglio di Corso di Laurea. Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico.</p> <p>Nel caso di passaggio al Corso di laurea in Economia e commercio dal primo anno da altro Corso di Laurea triennale del Dipartimento, il riconoscimento dei crediti acquisiti sarà totale e automaticamente approvato.</p> <p>b) Il Consiglio del Corso di Laurea potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre" rispetto alle attività didattiche e formative organizzate direttamente dal Dipartimento, purché la valutazione delle stesse consenta di pervenire all'attribuzione (per ciascuna attività o complessivamente per tutte le attività per le quali lo studente chieda il riconoscimento) di un impegno degli studenti pari a 3 CFU, tenuto conto del valore attribuito ad ogni CFU nell'ordinamento vigente. Detto limite minimo rappresenta anche la misura massima dei crediti riconoscibili. In ogni caso potranno essere riconosciute soltanto attività coerenti con le finalità formative del corso di LT CLEC, con esclusione del riconoscimento di periodi lavorativi ovunque e comunque svolti.</p> <p>I competenti organismi procederanno alla valutazione e al conseguente eventuale riconoscimento nei termini sopra indicati sulla base di tutti gli elementi ufficialmente presentati dal soggetto richiedente (attestato dell'attività svolta e/o della competenza acquisita, impegno temporale, superamento di una verifica finale, ecc.)</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso di LT CLEC promuove e incoraggia, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Socrates / Erasmus, ecc.). Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente referente, attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p> <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro, in tempo congruo rispetto alla scadenza prevista per l'iscrizione all'esame finale e il caricamento dell'elaborato sulla piattaforma digitale del Dipartimento.</p> <p>La richiesta può essere presentata quando allo studente mancano 6 esami..</p>

	La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, costituita secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo . Sul sito di Dipartimento vengono inserite eventuali ulteriori specificazioni in merito.
Art. 11 Orientamento e tutorato	Il Corso di studio partecipa alle attività di orientamento e tutorato istituite dal Dipartimento e coordinate dalla Commissione Orientamento del Dipartimento. Le attività di tutorato didattico sono svolte da studenti iscritti alle LM di riferimento o da dottorandi selezionati appositamente dalla Commissione Orientamento. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEC rientra nei compiti istituzionali dei docenti. Il corso di LT CLEC prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di Corso di Laurea. I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.
Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.

Parte speciale
Elenco attività formative attivabili

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
ECONOMICO FINANZIARIO	1	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	1	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATIO N	9	SECS -P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unita di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATIO N	9	SECS -P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unita di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMI CS	9	SECS -P/01	CARATTERI ZZANTI	Economico	Italiano	Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMI CS	9	SECS -P/01	CARATTERI ZZANTI	Economico	Italiano	Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del	72	153

											sistema economico. E dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.		
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	1	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
ECONOMICO GENERALE	1	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	1	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102

ECONOMICO GENERALE	1	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS -P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS -P/01	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS -P/01	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO GENERALE	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO FINANZIARIO	1	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte	72	153

											<p>dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse;</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; <p>sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo</p>		
ECONOMICO GENERALE	1	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; <p>sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo</p>	72	153	
ECONOMICO FINANZIARIO	1	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo</p>	48	102	

											scritto e un discorso orale in Lingua Francese.		
ECONOMICO GENERALE	1	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS -P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS -P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato	48	102

											l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo.		
ECONOMICO FINANZIARIO	1	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO GENERALE	1	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO FINANZIARIO	1	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO GENERALE	1	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	1	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/0 1	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51
ECONOMICO GENERALE	1	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/0 1	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L- LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102

ECONOMICO GENERALE	2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO GENERALE	2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
ECONOMICO GENERALE	2	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione	48	102

											manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.		
ECONOMICO GENERALE	2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS -P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO GENERALE	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO FINANZIARIO	2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153

ECONOMICO GENERALE	2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	59845	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS -P/11	CARATTERI ZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	59845	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS -P/11	CARATTERI ZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaborazione testi.	40	85
ECONOMICO GENERALE	2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaborazione testi.	40	85
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; 	72	153

											<ul style="list-style-type: none"> • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 		
ECONOMICO GENERALE	2	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano		<ul style="list-style-type: none"> Il corso ha come obiettivi principali: • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60066	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	ECONOMIC POLICY	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio), 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	"Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica."	72	153

ECONOMICO GENERALE	2	60066	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	ECONOMIC POLICY	9	SECS -P/02	CARATTERI ZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	"Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realta' economica. "	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS -P/07	CARATTERI ZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS -P/07	CARATTERI ZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS -S/01	CARATTERI ZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		"Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse: - elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. - Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. "	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS -S/01	CARATTERI ZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		"Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse: - elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. - Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. "	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60888	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	6	SECS -P/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente			Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantilisti al secondo dopoguerra e una	48	102

											parte monografica dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale.		
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO GENERALE	2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
ECONOMICO GENERALE	2	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà	48	102

											pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.		
ECONOMICO FINANZIARIO	2	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO GENERALE	2	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO FINANZIARIO	2	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO GENERALE	2	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51
ECONOMICO GENERALE	2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24615	ECONOMETRIA	ECONOMETRICS	6	SECS -P/05	CARATTERI ZZANTI	Economico		41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio),6 0083 -	Il corso è volto a fornire agli studenti gli strumenti di base dell'analisi econometrica. Partendo da una rigorosa analisi teorica del modello di regressione lineare, introduce i principali stimatori e ne analizza le proprietà in "finite sample" e "asymptotics" sotto le ipotesi di Gauss-Markov. Il modello	48	102

										STATISTICA 1 (Obbligatorio)	e la sua analisi vengono poi estesi a analisi di regressione multipla e i risultati in questo contesto vengono dimostrati utilizzando l'algebra lineare. Il corso sviluppa poi un'approfondita analisi dei principali test delle ipotesi basandosi sulla teoria della distribuzione e del loro utilizzo nella modellizzazione econometrica, in particolare delineandone la relazione con le domande di ricerca. Considera infine i casi di errata specificazione del modello e di fallimento delle ipotesi classiche ,ne analizza le conseguenze sugli stimatori e sviluppa strategie di stima alternative,verificandone la validita'.		
ECONOMICO GENERALE	3	24615	ECONOMETRIA	ECONOMETRIC S	6	SECS -P/05	AFFINI O INTEGRATIV E	Attività Formative Affini o Integrative		41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio),6 0083 - STATISTICA 1 (Obbligatorio)	Il corso è volto a fornire agli studenti gli strumenti di base dell'analisi econometrica. Partendo da una rigorosa analisi teorica del modello di regressione lineare, introduce i principali stimatori e ne analizza le proprietà in "finite sample" e "asymptotics" sotto le ipotesi di Gauss-Markov. Il modello e la sua analisi vengono poi estesi a analisi di regressione multipla e i risultati in questo contesto vengono dimostrati utilizzando l'algebra lineare. Il corso sviluppa poi un'approfondita analisi dei principali test delle ipotesi basandosi sulla teoria della distribuzione e del loro utilizzo nella modellizzazione econometrica, in particolare delineandone la relazione con le domande di ricerca. Considera infine i casi di errata specificazione del modello e di fallimento delle ipotesi classiche ,ne analizza le conseguenze sugli stimatori e sviluppa strategie di stima alternative,verificandone la validita'.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24675	DIRITTO BANCARIO	BANKING LAW	6	IUS/05	CARATTERI ZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6 6707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica della banca (costituzione, vigilanza, governance, controllo, acquisto di partecipazioni, crisi, operazioni straordinarie) e la disciplina dei contratti bancari, dei contratti finanziari e dei titoli di credito	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture	48	102

											morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.		
ECONOMICO GENERALE	3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
ECONOMICO GENERALE	3	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51

ECONOMICO FINANZIARIO	3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS -P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS -P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	57398	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	BANKING	9	SECS -P/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	il corso approfondisce gli elementi fondamentali dell'attività di raccolta e degli impieghi effettuati dell'impresa bancaria, con un'attenzione particolare per il credit risk management.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO GENERALE	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

ECONOMICO GENERALE	3	60069	POLITICA ECONOMICA SANITARIA	HEALTH ECONOMICS & POLICY	9	SECS -P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso ha lo scopo di fornire la capacità di utilizzare modelli e strumenti propri dell'analisi economica (asimmetrie informative, fallimenti del mercato, politiche regolatorie, valutazioni di impatto) per valutare efficienza, equità, performance dei diversi livelli di governo (nazionali, regionali, aziendali) nei principali sistemi sanitari con particolare riferimento alle attuali sfide: innovazione tecnologia accelerata, invecchiamento e nuovi bisogni, sostenibilità finanziaria.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	60078	SCIENZA DELLE FINANZE	PUBLIC FINANCE	9	SECS -P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	60078	SCIENZA DELLE FINANZE	PUBLIC FINANCE	9	SECS -P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	60888	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	6	SECS -P/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente			Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantili al secondo dopoguerra e una parte monografica dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche	48	102

											economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.		
ECONOMICO FINANZIARIO	3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
ECONOMICO GENERALE	3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
ECONOMICO GENERALE	3	63744	ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA	EU AND INTERNATIONAL ECONOMICS	9	SECS -P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio), 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso si propone di presentare gli aspetti di rilevanza politico-economica che giustificano la nascita e che caratterizzano il funzionamento delle forme integrative a livello regionale, analizza criticamente i principali eventi che hanno condotto alla creazione e agli ampliamenti della Comunità, considera le peculiarità delle Istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea e le problematiche di "governance" che si prospettano.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING	6	SECS -P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di	48	102

			AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	AND MANAGEMENT							base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.		
ECONOMICO GENERALE	3	64797	ECONOMIA DEL LAVORO	MARKET FORMS, PRICES, AND WAGES	6	SECS -P/02	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso propone agli studenti i temi dell'economia del lavoro, sia sotto il profilo microeconomico sia sotto quello macro, approfondendo le problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	64798	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	INVESTMENTS	6	SECS -P/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso ha il duplice obiettivo di offrire una preparazione di base in materia di analisi e di valutazione degli investimenti finanziari e di struttura e di funzionamento del mercato mobiliare. In particolare si propone di fornire il quadro teorico e la strumentazione analitica per valutazioni e scelte di investimento relative a singoli titoli e a portafogli di titoli, nonché a strumenti di natura derivata.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	64799	ECONOMIA DELL'AMBIENTE N.O	ENVIRONMENTAL ECONOMICS	6	SECS -P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	"Il corso si propone di fornire un quadro teorico dei legami che intercorrono tra sistema economico e ambiente e di analizzare sia dal punto di vista normativo sia da quello positivo il processo decisionale dell'operatore pubblico per fare fronte ai problemi ambientali derivanti dalle attività economiche."	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	65057	DIRITTO DELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI E DELLA CONCORRENZA	MARKETS AND TRUST REGULATION LAW	9	IUS/05	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6 6707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso ha ad oggetto l'esame dei fondamenti della regolazione pubblica dei mercati in una prospettiva interdisciplinare di law and economics, nell'ambito della quale la disciplina giuridica, anche di rilievo costituzionale, delle attività economiche e dei mercati è analizzata sulla base dei suoi presupposti economici, delle sue finalità e dei suoi effetti.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	73189	FINANZA AZIENDALE	CORPORATE FINANCE	9	SECS -P/09	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	80638	STATISTICA ECONOMICA E SOCIALE		6	SECS -S/05	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso si propone di presentare le principali fonti di informazione statistica nel settore economico e alcuni strumenti per l'analisi statistica dei dati economici. E' articolati in tre parti: informazione statistica	48	102

											economica; i numeri indice; introduzione all'analisi delle serie storiche.		
ECONOMICO GENERALE	3	80675	metodi decisionali per l'analisi economica		6	MAT/09	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza adeguata dei principali metodi quantitativi di supporto ai processi decisionali in ambito economico e di saper utilizzare, con una certa padronanza, gli ambienti software di riferimento. Da un punto di vista metodologico, saranno illustrate in particolare situazioni di interazioni tra soggetti, competitivi e cooperativi, proprie della teoria dei giochi, e algoritmi di programmazione convessa per l'ottimizzazione di determinate funzioni obiettivo, quali massimizzazione di profitto e utilità e minimizzazione dei costi.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO GENERALE	3	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO FINANZIARIO	3	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO GENERALE	3	84198	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI	ECONOMICS OF NON-BANK FINANCIAL INTERMEDIARIES	3	SECS -P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle società di leasing, di credito al consumo, dei confidi.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principicostituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51

ECONOMICO GENERALE	3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/0 1	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire nozioni di diritto privato che risultano di particolare utilità nel mondo delle imprese e che riguardano argomenti non trattati o non approfonditi nel corso istituzionale, con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali.	24	51
-----------------------	---	-------	-------------------------------------	-----------------------------	---	------------	----------	-------------------------------	----------	--	----	----