

Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA AZIENDALE”

	Testo REGOLAMENTO
Art. 1 Premessa e ambito di competenza	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Economia Aziendale” (nel seguito denominato CLEA), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di laurea in Economia aziendale, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica	<p>Il corso di laurea in “Economia aziendale” (nel seguito denominato CLEA) non è a numero programmato. Se in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall'Ateneo. Tuttavia a norma di legge è obbligatorio (salvo in casi di esonero di cui nel seguito) sostenere una verifica delle conoscenze pregresse richieste per l'accesso che avviene mediante la proposta di domande volte alla verifica della comprensione di testi in italiano e in inglese e a capacità logico-matematiche di base.</p> <p>I test di accesso si svolgono in più appuntamenti, nel corso dell'anno accademico, stabiliti dal Dipartimento secondo le indicazioni del Consiglio del corso di studi finalizzate a consentire di sostenere gli esami del primo anno negli appelli ordinari stabiliti annualmente.</p> <p>Le informazioni in merito all'organizzazione dei test saranno fornite tramite il sito web di Dipartimento e con ogni altra forma di divulgazione ritenuta idonea.</p> <p>La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami.</p> <p>Ciascuna prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette. Se la verifica non è positiva lo studente assume un obbligo formativo aggiuntivo che dovrà soddisfare nel primo anno di corso e che consiste in uno specifico percorso di apprendimento guidato dai docenti secondo un calendario indicato sul sito del Dipartimento. Lo svolgimento di tale attività rientra nei compiti didattici dei docenti</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso del CLEA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all'estero) - gli studenti immatricolati presso un altro Corso di Studi dell'Ateneo Genovese e che chiedono l'ammissione al corso di LT CLEA, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di CLEA. - gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione a un Corso di Studi del Dipartimento di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale. <p>Salvo i casi di esonero di cui sopra, gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) sostenere il test di accesso organizzato dal corso di LT CLEA b) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. <p>Il mancato superamento di una di tali prove comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso e che consiste in <u>specifici percorsi di apprendimento</u>.</p>
Art. 3 Attività formative	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto del corso.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
Art. 4 Curricula	Il corso CLEA è articolato in un unico curriculum
Art. 5 Piani di studio	I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente.

	<p>Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso CLEA.</p> <p>Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del Dipartimento vengono pubblicate annualmente le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni.</p> <p>Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di Dipartimento, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti avendo superato esami di livello universitario (o equipollente) debitamente certificati e precedenti all'iscrizione al CLEA.</p> <p>E' discrezione del Consiglio del corso di studi valutare la congruità fra le competenze acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal CLEA al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento totale o parziale.</p> <p>Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico. Per questi casi sarà necessaria la delibera sia del Consiglio del corso di studi, sia del Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Il Consiglio del corso di studi potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, purché lo studente ne faccia richiesta con congruo anticipo rispetto al loro svolgimento.</p> <p>Il passaggio di iscrizione fra i corsi di laurea triennali attivati presso la sede di Genova prevede il riconoscimento totale dei cfu e delle frequenze acquisite. L'istanza presentata dallo studente sarà automaticamente approvata.</p> <p>Salvo quest'ultimo caso, tutte le richieste di riconoscimento dovranno essere accompagnate da opportuna documentazione che consenta al Consiglio del corso di studi di verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta e i suoi contenuti (che devono essere valutati coerenti con gli obiettivi formativi del corso), oltre alla presenza di una prova finale che ne dichiari il superamento.</p>

<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso CLEA promuove e incoraggia, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>La prova finale del triennio consiste nella discussione, dinanzi ad apposita commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente referente, attinente agli interessi e alle esperienze dello studente (es. tirocinio, Erasmus) purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p> <p>Per esservi ammesso lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro, in tempo congruo rispetto alle scadenze fissate dal Dipartimento per ciascuna sessione di laurea. Tale richiesta può essere presentata quando lo studente sarà in debito di <u>non più di 3 esami</u>.</p> <p><i>Modalità della valutazione conclusiva:</i> il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) media curriculare; 2) lodi conseguite negli esami; 3) svolgimento di periodi di studio all'estero, riconosciuti dal CdS; 4) valutazione della prova finale. <p>Il dettaglio del Calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle Modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle Caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei Criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web di Dipartimento, nelle informazioni appositamente predisposte.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>Il corso di studio partecipa alle attività di orientamento e tutorato istituite dal Dipartimento e coordinate dalla Commissione Orientamento del Dipartimento.</p> <p>Le attività di tutorato didattico sono svolte da studenti iscritti alle LM di riferimento o da dottorandi selezionati appositamente dalla Commissione Orientamento.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEA rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEA prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 12 Verifica periodica dei crediti</p>	<p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.</p> <p>Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>
<p>Art. 13 Norme transitorie e finali</p>	<p>Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.</p>

Parte speciale Elenco attività formative attivabili

Anno di corso	Codice ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattiche assistite	Ore riservate allo studio personale
1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SEC S-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153
1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMIC S	9	SEC S-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153

1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SEC S-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento	72	153
1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SEC S-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102

1	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/1 2	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		Il corso ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153
1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.	48	102

1	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SEC S-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico globale a partire dalla Rivoluzione industriale	48	102

1	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
1	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102

2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Referenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102

2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SEC S-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio), 66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153
2	60024	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	BUSINESS MANAGEMENT	9	SEC S-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese (legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. Il corso si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese	72	153
2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaboratore testi.	40	85

2	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		Il corso ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153
2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SEC S-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	72	153

2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SEC S-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SEC S-S/01	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse: - elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. - introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.	72	153

2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Frances e		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
2	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SEC S-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102

2	66704	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI B	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SEC S-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale.	72	153
2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75

2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102

3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SEC S-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102

3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			<p>I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale).</p> <p>Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.</p>	0	150
---	-------	-----------	---------------------	---	--	----------	-------------------------------	--	--	---	---	-----

3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Frances e		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
3	63717	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SEC S-P/10	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	48	102

3	63720	CONTROLLO DI GESTIONE	MANAGEMENT SUPERVISION	9	SEC S-P/07	CARATTERIZZANT I	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: - la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; - la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; - la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.	72	153
3	63725	DIRITTO TRIBUTARIO 270	TAXATION LAW	9	IUS/12	CARATTERIZZANT I	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.	72	153

3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
3	63734	DIRITTO DEL LAVORO	LABOUR LAW	9	IUS/0 7	CARATTERIZZANT I	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6670 7 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.	72	153
3	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SEC S- P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102

3	64372	MARKETING	MARKETING	9	SEC S-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing); 2. formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing.	72	153
3	64452	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA 6 CFU	ECONOMIC POLICY	6	SEC S-P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5564 8 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica	48	102

3	64800	ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE INTERNAZIONALI	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING	6	SEC S-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.	48	102
3	64804	FINANZA AZIENDALE	CORPORATE FINANCE	6	SEC S-P/09	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	48	102
3	64836	SCIENZA DELLE FINANZE - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE	PUBLIC FINANCE - ECONOMICS OF TAXATION	6	SEC S-P/03	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.	48	102

3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREIS E	STUDY TOUR/STUDIENRE ISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/0 1	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51

3	91352	IMPARARE A DOCUMENTARSI	LEARN TO READ UP	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		<p>Alla fine del corso gli studenti acquisiranno CONOSCENZE e CAPACITA'.</p> <p>- CONOSCENZE: gli studenti conosceranno il sistema documentale offerto dallo SBA (banche dati, catalogo, riviste elettroniche, biblioteca digitale "Unopertutti") e alcune risorse di qualità liberamente disponibili in rete (documentazione di Fonte pubblica per ottenere dati autorevoli, documentazione comunitaria e ad accesso aperto)</p> <p>- CAPACITA' gli studenti saranno in grado di costruire in modo autonomo un percorso consapevole e coerente di ricerca documentale, finalizzato all'elaborazione di testi, bibliografie strutturate e all'esposizione di dati a rinforzo delle proprie ipotesi di "ricerca".</p>	24	51
---	-------	-------------------------	------------------	---	--	----------	-------------------------	----------	--	--	----	----