

Regolamento didattico del corso di studio **MAGISTRALE** in “Amministrazione, finanza e controllo”

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di Laurea Magistrale in “Amministrazione, Finanza e Controllo” (di seguito denominato AFC), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di LM AFC, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>L'accesso alla LM AFC è regolato da tre fonti principali: il Manifesto degli Studi, l'Ordinamento ed il Regolamento didattico.</p> <p>I requisiti di accesso che devono possedere gli studenti precedentemente all'iscrizione sono riconducibili a due differenti tipologie, ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il “possesso dei requisiti curriculari” espressi in termini di CFU riferiti a specifici SSD; • la “adeguatezza della preparazione personale”. <p><u>VERIFICA REQUISITI CURRICULARI</u></p> <p>Ai fini della verifica dei requisiti curriculari per l'accesso alla LM AFC si identificano, come concordato per tutte le LM del Dipartimento di Economia dell'Università di Genova, due categorie di studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • laureati in continuità • laureati non in continuità <p>Per la LM AFC i laureati in continuità sono tutti i laureati nella LT “Economia Aziendale”, classe L-18, e tutti i laureati nella LT “Economia Aziendale”, classe 17, dell'Università di Genova.</p> <p>Per i laureati in continuità è garantita l'iscrizione al corso di LM AFC e dunque la verifica dei requisiti curriculari si considera virtualmente assolta.</p> <p>I laureati non in continuità devono presentare una domanda di valutazione dei requisiti curriculari per ottenere il nulla osta che dovrà essere accompagnato alla domanda di iscrizione ai fini dell'effettiva iscrizione al corso</p> <p>Il CCS, tramite apposita commissione, provvede all'esame delle domande di valutazione, entro 30 giorni dalla loro presentazione, sulla base delle seguenti regole per la verifica del possesso dei requisiti curriculari.</p> <p>In termini generali, i requisiti curriculari corrispondono ai CFU, ai SSD e ai contenuti generali degli insegnamenti delle LT delle classi 17 e L-18 dell'Ateneo Genovese, utili ai fini dell'ammissione dello studente alla LM. Ad essi va aggiunta la capacità di uso degli strumenti e software informatici per applicazioni economiche, aziendali, finanziarie e quantitative e della lingua inglese nella comprensione orale e scritta e nella comunicazione orale su temi economici, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.</p> <p>In particolare, si procederà alla verifica dei requisiti curriculari, acquisiti anche dopo la laurea, anche attraverso iscrizione a singole attività formative (ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per gli Studenti), accertando il possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • almeno 12 CFU tra i SSD IUS/01, IUS/04, IUS/12, IUS/09, IUS/10 • almeno 12 CFU tra i SSD SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 e SECS-P/12 • almeno 33 CFU tra i SSD SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09 e SECS-P/11 • almeno 12 CFU tra i SSD SECS-S/01, SECS-S/03 e SECS-S/06. <p>Il CCS si riserva di riconoscere eventuali cfu su SSD diversi da quelli sopra indicati considerando il principio di affinità.</p> <p>Se nella verifica dei SSD si riscontra una mancanza di CFU nei SSD sopra indicati, il nulla osta non sarà rilasciato.</p> <p>Possono presentare domanda di valutazione dei requisiti curriculari anche i laureandi, purché in debito del solo esame di laurea.</p> <p>Annualmente il Dipartimento si riserva di dare pubblicazione di eventuali ulteriori indicazioni in merito su Manifesto degli Studi.</p> <p><u>VERIFICA ADEGUATEZZA PREPARAZIONE PERSONALE</u></p> <p>Con una votazione uguale o superiore a 99/110 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all'estero) la verifica della preparazione individuale si considera virtualmente assolta.</p>

	<p>I laureandi con tutti gli esami completati e i laureati (laureati in continuità, laureati non in continuità in altre LT del Dipartimento di Economia di Genova e laureati in altri Atenei italiani e stranieri) con una votazione inferiore a 99/110 dovranno preimmatricolarsi per sostenere la verifica che verrà effettuata tramite un test e verterà sulle nozioni fondamentali necessarie alla LM AFC, secondo una lista di argomenti resa disponibile agli studenti stessi sul sito del Dipartimento. La Commissione esaminatrice, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, dichiarerà non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non idoneità preclude l'iscrizione al corso e lo studente potrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità stessa.</p> <p>I test verranno svolti nei seguenti mesi: luglio, settembre, novembre e febbraio nelle date pubblicate annualmente sul manifesto degli studi e sul sito di Dipartimento.</p> <p>Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti ad una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Il mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quando stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati in allegato.</p> <p>La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 68%, esclusi i casi di attività formative ad elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso di LM AFC è articolato in un unico curriculum che prevede alcuni insegnamenti a scelta.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di Studio. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studio.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico, ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal consiglio di corso di studio sia dal consiglio di dipartimento.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di Laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche.</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Puntuali indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni sono contenute nel Manifesto predisposto e reso noto con congruo anticipo ogni anno.</p> <p><u>Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web di Dipartimento.</u></p>
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Per ogni anno accademico sono previsti per tutti gli insegnamenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui è stato svolto l'insegnamento; - 2 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui non è stato svolto l'insegnamento; - 1 appello nella sessione autunnale <p>secondo quanto verrà pubblicato sul Manifesto e sul sito web di Dipartimento.</p>

	<p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.</p> <p>Il calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>a) Compete al Consiglio del Corso di Studio il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti dallo studente frequentando altri corsi di studio o corsi equipollenti presso l'Ateneo genovese o altri Atenei italiani ed esteri. Qualora i crediti conseguiti siano relativi a insegnamenti congrui con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Amministrazione finanza e controllo il loro riconoscimento sarà totale; in caso diverso sarà parziale a discrezione del Consiglio di Corso di Laurea. Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico.</p> <p>b) Il Consiglio del Corso di Studio potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre" rispetto alle attività didattiche e formative organizzate direttamente dal Dipartimento, purché la valutazione delle stesse consenta di pervenire all'attribuzione (per ciascuna attività o complessivamente per tutte le attività per le quali lo studente chieda il riconoscimento) di un impegno degli studenti pari a 3 CFU, tenuto conto del valore attribuito ad ogni CFU nell'ordinamento vigente. Detto limite minimo rappresenta anche la misura massima dei crediti riconoscibili. In ogni caso, potranno essere riconosciute soltanto attività coerenti con le finalità formative del corso di LM, con esclusione del riconoscimento di periodi lavorativi ovunque e comunque svolti.</p> <p>I competenti organismi procederanno alla valutazione ed al conseguente eventuale riconoscimento nei termini sopra indicati sulla base di tutti gli elementi ufficialmente presentati dal soggetto richiedente (attestato dell'attività svolta e/o della competenza acquisita, impegno temporale, superamento di una verifica finale, ecc.).</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso di LM AFC promuove e incoraggia, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.). Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi (salvo richiesta di correlatore di altra area, preventivamente formulata dal relatore, per tesi di argomento interdisciplinare).</p> <p>Lo studente può richiedere la tesi a un qualunque docente del Dipartimento, purché titolare di insegnamento afferente ad un raggruppamento scientifico disciplinare presente nel piano di studi magistrale dello studente stesso. Tuttavia nel caso in cui con il docente individuato, sulla base di quanto detto sopra, non sia stato sostenuto alcun esame nel percorso magistrale è necessario ottenere preventiva autorizzazione da parte del Coordinatore. La tesi si qualifica per metodo di ricerca, adeguata conoscenza e utilizzazione di una bibliografia e/o di una ricerca giurisprudenziale completa ed aggiornata, padronanza della materia ed impegno critico.</p> <p>Si fa rinvio al Manifesto degli Studi per eventuali ulteriori specificazioni in merito.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>Il Corso di studio partecipa alle attività di orientamento e tutorato istituite dal Dipartimento e coordinate dalla Commissione Orientamento del Dipartimento.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LM AFC rientra nei compiti istituzionali dei docenti. Il corso di LM AFC prevede un docente tutor ogni 20 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di Corso di Laurea. I nominativi dei docenti tutor, nonché gli orari di ricevimento, diversi da quelli riservati agli studenti ai laureandi, sono reperibili nel Manifesto degli Studi e sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 12 Verifica periodica dei crediti</p>	<p>Ogni due anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>

Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento di Economia. Questa regola varrà per i passaggi e per la verifica dei requisiti curriculari per l'accesso alla LM AFC.
--	---

Parte speciale - Elenco attività formative attivabili

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SS D	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattiche assistite	Ore riservate allo studio personale
1	41162	BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND INTERNATIONAL ACCOUNTING	9	SE CS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso permette allo studente di saper leggere, interpretare e preparare autonomamente documenti contabili fondamentali per le società quali il bilancio consolidato, il bilancio di esercizio redatto secondo gli IAS, le rilevazioni contabili necessarie per le operazioni straordinarie delle aziende (cessioni, fusioni, acquisizioni, trasformazioni).	72	153
1	41553	CREAZIONE DEL VALORE E REPORTING INTEGRATO	VALUE CREATION AND INTEGRATED REPORTING	9	SE CS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso approfondisce la problematica del valore in Economia aziendale con riferimento tanto agli aspetti teorici, legati al concetto di azienda ed al ruolo delle risorse aziendali, quanto a quelli applicativi, legati alla gestione dei costi, al controllo, al reporting ed alla comunicazione esterna.	72	153
1	59825	DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA	BUSINESS CONTRACT LAW	9	IUS/01	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		"Obiettivo del corso è quello di analizzare la contrattazione d'impresa nella riscoperta degli status dei soggetti contraenti in un percorso che non trascura	72	153

									gli impulsi provenienti dal diritto comunitario."		
1	59783	DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	BUSINESS CRISIS LAW	9	IUS /04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Il corso si propone: - in prospettiva istituzionale, di fornire le nozioni fondamentali relative alle procedure proprie delle imprese in crisi;- in prospettiva metodologica e formativa di fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e all'analisi della giurisprudenza;- in prospettiva applicativa, di fornire alcune testimonianze qualificate per la soluzione di problemi specifici ad una procedura.	72	153
1	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS /01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
1	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SE CS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
1	84087	FINANZA AZIENDALE PROGREDITO	ADVANCED CORPORATE FINANCE	9	SE CS-P/09	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie alla elaborazione e gestione del piano finanziario aziendale, nell'ottica dell'operatore di direzione finanziaria ed in quella del consulente aziendale, con attenzione all'evoluzione in corso nel modello di finanziamento dello sviluppo delle imprese. Verranno altresì approfondite le problematiche relative alla gestione del	72	153

									rapporto banca – impresa (dal lato dell'impresa) nella sua evoluzione recente, con particolare riferimento agli aspetti di relazione ed alla scelta degli strumenti finanziari per l'implementazione del piano finanziario.		
1	80489	GRUPPI, COALIZIONI E RETI DI IMPRESE	Groups, coalitions and business networks	3	SE CS-P/08	A SCELTA	A Scelta dello Studente		Il corso si propone di approfondire le problematiche connesse con l'attuazione della strategia d'impresa, nel momento in cui occorre cioè attivare l'acquisizione delle risorse e delle competenze necessarie per realizzare, per via interna o esterna, il processo di crescita definito in sede di formulazione del disegno strategico aziendale. A tale scopo, oggetto principale di analisi sarà la vasta gamma di strumenti disponibili per attuare i processi di crescita da cui derivano profondi cambiamenti nelle architetture e negli assetti di governo delle imprese. In particolare, l'attenzione sarà rivolta: a) ai processi di crescita esterna che, attraverso operazioni di acquisizione del controllo di realtà aziendali esistenti o di nuova creazione, si risolvono nella formazione di reti di imprese organizzate in forma di gruppo; b) alle relazioni cooperative tra imprese, ovvero ai rapporti regolati da forme contrattuali (di tipo equity o non equity) che, pur ampliando l'ambito competitivo in cui l'impresa può posizionarsi, non comporta significative espansioni dimensionali.	24	51
1	80473	Imprenditorialità, start-up e business plan	Entrepreneurship, start-up and business plan	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative		L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere conoscenze utili in ordine ai fattori che condizionano lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle imprese; in questo quadro verranno affrontate le problematiche principali relative all'avvio	0	0

										di un'attività imprenditoriale, sia di tipo industriale, sia di servizi, sia di tipo professionale. Particolare attenzione verrà poi fornita alla definizione del business model ed alla predisposizione del business plan		
1	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN /04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali.	48	102
1	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN /07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		"Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni."	48	102
1	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN /14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza per i principianti è obbligatoria la frequenza regolare nel primo semestre. Ampliamento e consolidamento delle competenze linguistiche degli studenti attraverso tematiche economiche varie, con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti.	48	102

1	64616	MATEMATICA PER LE APPL ECONOMICHE E FINANZIARIE	QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMISTS	6	SE CS-S/0 6	CARATTE RIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso ha l'obiettivo di fornire ed analizzare alcuni strumenti matematici fondamentali per costruire modelli in ambito economico e finanziario.	48	102
1	63661	METODI QUANTITATIVI PER IL PRICING DI OPZIONI E DI POSTE ATTUARIALI	QUANTITATIVE METHODS FOR THE PRICING OF OPTIONS AND ACTUARIALORD ERED	6	SE CS-S/0 6	CARATTE RIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire, agli studenti del Corso di Laurea specialistica della Facolta, un approfondimento sulle metodologie e sui fenomeni connessi al controllo dei processi aziendali, sviluppando, in particolare, tematiche inerenti all'applicazione dei principi contabili internazionali, e al ruolo rivestito dalle tecniche quantitative nel loro processo di attuazione.	48	102
1	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SE CS-P/1 0	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
1	64629	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AMM. PUBBLICHE	PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN PUBLIC ADMINISTRATIO NS	9	SE CS-P/0 7	CARATTE RIZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso si propone l'approfondimento dei fenomeni connessi al governo delle aziende e delle amministrazioni pubbliche, sviluppando in particolare le tematiche della pianificazione, programmazione e controllo e l'uso dei relativi strumenti informativi.	72	153
1	84089	SOFTWARE CONTABILE	ACCOUNTING SOFTWARE	3		ULTERIOR I ATTIVITA' FORMATIV E	Ulteriori attività formative			Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per l'utilizzo delle funzionalità chiave del software contabile Onda iQ Vision, prodotto da Edissoftware e utilizzato prevalentemente nell'ambito delle PMI.	0	0

									In questa prospettiva il corso punta a rendere lo studente capace sia di tradurre contabilmente in Onda iQ Vision le principali operazioni aziendali, sia di svolgere le attività di rendicontazione.		
1	44911	STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI	HISTORY OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	6	SE CS-P/1 2	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	Il corso ha come obiettivo l'analisi dei meccanismi di interdipendenza economica globale che si sono sviluppati a partire dalla fine dell'Ottocento agli inizi del XXI secolo. La finalità è quella di delineare l'evoluzione delle relazioni economiche internazionali in un ampio arco temporale e fornire strumenti per la comprensione dell'attuale assetto geoeconomico in cui le aziende si trovano ad operare	48	102
1	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		Obiettivi formativi: I seminars intendono proporsi come momenti di discussione e confronto a partire da tematiche specifiche - su materiali precedentemente predisposti e indicati - allo scopo di sviluppare e/o consolidare competenze linguistiche e comunicative, ma anche critiche, comparatistiche e analitiche, in un consesso ristretto che favorisca l'interazione. Il seminario si intende come gruppo di lavoro, guidato da un facilitatore, al quale gli studenti partecipano attivamente: -intervenedo con commenti e opinioni all'interno di	0	150

									forum guidati; -prendendo parte a dibattiti; -svolgendo a loro volta esercitazioni; -presentando oralmente relazioni monografiche.		
1	70125	TIROCINIO PROFESSIONALE	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il tirocinio professionale è un periodo di apprendimento pratico-applicativo svolto presso studi professionali convenzionati con il Dipartimento, durante il periodo di iscrizione ad una laurea Magistrale, utile al completamento del periodo di praticantato obbligatorio per l'accesso all'esame di stato per l'esercizio della professione di Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
2	64535	AUDITING	AUDITING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale		Il corso ha come obiettivi principali: Comprendere la pervasività delle attività di auditing nelle aziende moderne ed il quadro delle regole che ne disciplina lo svolgimento in Italia. Comprendere le tecniche di revisione di bilancio e saperle applicare su specifiche aree. Capire i principali strumenti usati per le politiche di bilancio e le frodi aziendali ai fini della loro prevenzione.	72	153
2	55546	CONSULENZA DEL LAVORO	CONSULTANCY OF WORK	6	IUS/07	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative		Il corso si propone di fornire approfondimenti specialistici su tematiche giuridiche connesse all'esercizio della professione di consulente del lavoro e, più in generale, delle professioni relative alla gestione delle risorse umane nel settore del lavoro privato.	48	102
2	64415	DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE	EXTRAORDINARY	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico		Il corso di Diritto delle Operazioni Straordinarie ha ad oggetto	0	0

			TRANSACTIONS LAW							l'approfondimento degli istituti di diritto societario attinenti a operazioni di finanza straordinaria. Partendo dalle nozioni istituzionali in tema di formazione e variazione del capitale, di fusione e di scissione - già acquisite nel corso di Diritto Commerciale previsto da tutti i corsi di studio di laurea triennale - viene svolta una analisi specialistica e approfondita di problemi di rilievo giuridico (diritto societario) che operazioni di aumento o riduzione del capitale, ovvero di concentrazione, riorganizzazione, ristrutturazione dell'impresa societaria (fusioni e scissioni) o dei relativi assetti proprietari. La tematica viene trattata con riguardo alle società azionarie, in particolare, quotate in borsa.		
2	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS /01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
2	59840	DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO	ADVANCED TAX LAW	9	IUS /12	CARATTE RIZZANTI	Giuridico			Il corso ha come obiettivi principali: - una formazione specialistica dello studente in ambiti della materia tributaria (processo tributario, fiscalità delle operazioni straordinarie d'impresa, diritto europeo ed internazionale tributario) particolarmente rilevanti per l'accesso alla professione del dottore commercialista ed in generale per le attività amministrative d'impresa di alta direzione; - lo sviluppo di una capacità dello studente al ragionamento giuridico applicato agli ambiti di materia suddetti.	0	0
2	84088	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI	ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS	9	SE CS-	CARATTE RIZZANTI	Economico	Italiano		Il corso Economia dei Mercati finanziari sarà specificamente rivolto alle relazioni tra contesto	72	153

					P/0 2					macro economico e riflessi finanziari sulla gestione aziendale.		
2	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SE CS-P/0 7	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
2	80489	GRUPPI, COALIZIONI E RETI DI IMPRESE	Groups, coalitions and business networks	3	SE CS-P/0 8	A SCELTA	A Scelta dello Studente			Il corso si propone di approfondire le problematiche connesse con l'attuazione della strategia d'impresa, nel momento in cui occorre cioè attivare l'acquisizione delle risorse e delle competenze necessarie per realizzare, per via interna o esterna, il processo di crescita definito in sede di formulazione del disegno strategico aziendale. A tale scopo, oggetto principale di analisi sarà la vasta gamma di strumenti disponibili per attuare i processi di crescita da cui derivano profondi cambiamenti nelle architetture e negli assetti di governo delle imprese. In particolare, l'attenzione sarà rivolta: a) ai processi di crescita esterna che, attraverso operazioni di acquisizione del controllo di realtà aziendali esistenti o di nuova creazione, si risolvono nella formazione di reti di imprese organizzate in forma di gruppo; b) alle relazioni cooperative tra imprese, ovvero ai rapporti regolati da forme contrattuali (di tipo equity o non equity) che, pur ampliando l'ambito competitivo in cui l'impresa può posizionarsi, non comporta significative espansioni dimensionali.	24	51

2	80473	Imprenditorialità, start-up e business plan	Entrepreneurship, start-up and business plan	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative			L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere conoscenze utili in ordine ai fattori che condizionano lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle imprese; in questo quadro verranno affrontate le problematiche principali relative all'avvio di un'attività imprenditoriale, sia di tipo industriale, sia di servizi, sia di tipo professionale. Particolare attenzione verrà poi fornita alla definizione del business model ed alla predisposizione del business plan	0	0
2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN /04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali.	48	102
2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN /07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		"Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni."	48	102
2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN /14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza per i principianti è obbligatoria la frequenza regolare nel primo semestre. Ampliamento e consolidamento delle	48	102

										competenze linguistiche degli studenti attraverso tematiche economiche varie, con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti.		
2	60902	MANAGEMENT STRATEGICO E CORPORATE GOVERNANCE	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE GOVERNANCE	9	SE CS-P/08	CARATTE RIZZANTI	Aziendale			<p>Il corso è focalizzato sulla gestione strategica delle imprese e sulle connesse problematiche riguardanti l'attività di governo.</p> <p>Il corso è articolato in due parti fondamentali.</p> <p>La prima parte si propone di fornire un quadro di riferimento e gli strumenti analitici per la comprensione del processo strategico, dalla formulazione della strategia alle azioni più appropriate per la sua attuazione (fusioni, acquisizioni, alleanze), fino alle metodologie di valutazione ex ante ed ex post dei progetti strategici. In questo ambito, particolare attenzione viene rivolta alle strategie di corporate e a quelle volte al risanamento di situazioni di crisi e al rilancio dello sviluppo aziendale.</p> <p>La seconda parte intende proporre un quadro sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e controllo; il governo del gruppo di impresa; i meccanismi di funzionamento degli organi di governo.</p>	72	153
2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SE CS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		<p>Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale.</p> <p>Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è</p>	48	102

									oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.		
2	60072	PROVA FINALE LM	FINAL EXAM	15		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano	La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi. La tesi si qualifica per metodo di ricerca, adeguata conoscenza e utilizzazione di una bibliografia e/o di una ricerca giurisprudenziale completa ed aggiornata, padronanza della materia ed impegno critico.	0	375
2	64536	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	INFORMATION SYSTEMS	6	SE CS-P/07	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative		Il corso di Sistemi Informativi Aziendali riguarda l'introduzione dell'ICT (Information and Communication Technology) nelle imprese, con particolare riferimento ai software gestionali che supportano i processi aziendali e la rilevazione contabile. Scopo del corso è fornire agli studenti una base di conoscenze relative ai sistemi informativi gestionali e al loro ruolo cruciale nella gestione e nelle strategie aziendali, con riferimento sia agli strumenti consolidati che alle nuove linee di tendenza. Il corso è articolato in due parti: Parte prima, Introduzione ai sistemi informativi aziendali; Parte seconda, Sistemi informativi contabili. Sono previsti tre diversi programmi: per studenti frequentanti, per studenti non frequentanti e per studenti stranieri (foreign students). Per tutti gli studenti – frequentanti e non - sono previste parti in lingua straniera (Inglese).	48	102

2	84089	SOFTWARE CONTABILE	ACCOUNTING SOFTWARE	3		ULTERIOR I ATTIVITA' FORMATIV E	Ulteriori attività formative			Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per l'utilizzo delle funzionalità chiave del software contabile Onda iQ Vision, prodotto da Edisoftware e utilizzato prevalentemente nell'ambito delle PMI. In questa prospettiva il corso punta a rendere lo studente capace sia di tradurre contabilmente in Onda iQ Vision le principali operazioni aziendali, sia di svolgere le attività di rendicontazione.	0	0
2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREI SE	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
2	64537	TECNICA PROFESSIONALE	ACCOUNTING OF CORPORATE TAXATION AND BUSINESS COMBINATION IN ITALY	9		SE CS- P/0 7	CARATTE RIZZANTI	Aziendale		Il corso ha come obiettivi principali: •Comprendere le problematiche di natura tecnico-contabile connesse con la determinazione delle imposte sul reddito societario (IRES e IRAP), considerando le molteplici e delicate interrelazioni tra bilancio d'esercizio e fiscalità tra cui anche quelle inerenti la fiscalità differita e anticipata. •Comprendere finalità, profili contabili, implicazioni civilistiche e tributarie delle principali operazioni di gestione straordinaria (conferimenti, fusioni, scissioni e liquidazioni).	72	153
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESH IPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			Obiettivi formativi: I seminars intendono proporsi come momenti di discussione e confronto a partire da tematiche specifiche - su materiali precedentemente predisposti e indicati - allo scopo	0	150

										di sviluppare e/o consolidare competenze linguistiche e comunicative, ma anche critiche, comparatistiche e analitiche, in un consesso ristretto che favorisca l'interazione. Il seminario si intende come gruppo di lavoro, guidato da un facilitatore, al quale gli studenti partecipano attivamente: -intervendo con commenti e opinioni all'interno di forum guidati; -prendendo parte a dibattiti; -svolgendo a loro volta esercitazioni; -presentando oralmente relazioni monografiche.		
2	70125	TIROCINIO PROFESSIONALE	APPRENTICESH IPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il tirocinio professionale è un periodo di apprendimento pratico-applicativo svolto presso studi professionali convenzionati con il Dipartimento, durante il periodo di iscrizione ad una laurea Magistrale, utile al completamento del periodo di praticantato obbligatorio per l'accesso all'esame di stato per l'esercizio della professione di Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150