

**REGOLAMENTO DIDATTICO**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in**  
**DIGITAL HUMANITIES – Comunicazione e Nuovi Media**  
 Classe di Laurea LM-92  
 (Master Course in Digital Humanities – Communication and New Media)

Coorte 2015-2017

## Sommario

I - Parte generale .....	2
Art.1 - Premessa, organizzazione e ambito di competenza .....	2
Art.2 - Requisiti di ammissione e Modalità di verifica.....	2
Art.3 - Attività formative .....	4
Art.4 - Curricula .....	4
Art.5 - Impegno orario complessivo .....	4
Art.6 - Piani di studio e propedeuticità .....	5
Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche .....	5
Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto .....	6
Art.9 - Riconoscimento di crediti .....	6
Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero .....	6
Art.11 - Prova finale.....	7
Art.12 - Orientamento e tutorato.....	7
Art.13 - Verifica dell'obsolescenza dei crediti .....	7
Art.14 - Manifesto degli studi .....	8
II - Parte speciale .....	9
Elenco delle Attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi .....	9

## I - Parte generale

### Art.1 - Premessa, organizzazione e ambito di competenza

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo (parte generale e parte speciale), disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di Laurea Magistrale in "Digital Humanities – Comunicazione e Nuovi Media" (denominato nel seguito CLM in Digital Humanities o CLM), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

Il Regolamento Didattico del CLM in Digital Humanities è deliberato, ai sensi dell'articolo 18, commi 3 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo - parte generale, dal Consiglio di CLM in Digital Humanities (denominato nel seguito CCLM in Digital Humanities o CCLM) a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio del DIBRIS - Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi, sentita la Scuola Politecnica e previo parere favorevole della Commissione Paritetica della Scuola Politecnica e della Commissione Paritetica di Dipartimento, ove esistente.

Convocazioni e comunicazioni dirette ai membri del CCLM saranno inoltrate per posta elettronica agli indirizzi comunicati dai membri stessi all'Ufficio Didattica del DIBRIS ([ufficio.didattica@dibris.unige.it](mailto:ufficio.didattica@dibris.unige.it)). Eventuali variazioni di tali indirizzi dovranno essere comunicate tempestivamente a cura dei membri. I membri sono tenuti a consultare di frequente l'indirizzo di riferimento.

Il CCLM in Digital Humanities può riunirsi per via telematica. In tal caso la convocazione del CCLM deve essere fatta con un preavviso di almeno 5 giorni. Per riunioni urgenti, tale preavviso viene ridotto a 24 ore. Le delibere del CCLM possono essere assunte per via telematica secondo la modalità seguente:

- a) Il Coordinatore del CCLM, tramite messaggio di posta elettronica inviato ai Membri del CCLM nel giorno e all'ora previsti dalla convocazione, dichiara aperta la seduta telematica, propone uno dei membri quale Segretario, richiamando il/i punto/i all'Ordine del Giorno, formula il/i quesito/i su cui il CCLM è chiamato a deliberare, ed indica un termine per l'espressione del voto, usualmente di 3 giorni, ma riducibile fino a 12 ore per le questioni urgenti;
- b) Il Segretario proposto dal Coordinatore invia una mail di conferma o meno entro il termine fissato per l'espressione del voto;
- c) Ogni Membro esprime parere favorevole, di astensione o contrario, eventualmente, inviandolo per posta elettronica al Coordinatore e a tutti i Membri entro i termini fissati per l'espressione del voto;
- d) La non espressione di voto in mancanza di giustificazione all'assenza viene equiparata all'assenza non giustificata;
- e) Il numero legale ed il quorum per l'approvazione sono gli stessi stabiliti nel Regolamento Generale di Ateneo per le riunioni in presenza;
- f) Il Coordinatore, scaduto il termine, invia a tutti i Membri un messaggio di conclusione della seduta telematica comunicando contestualmente l'esito della/e votazione/i;
- g) Il Segretario redige un apposito Verbale entro 2 giorni dal termine della seduta telematica, che viene inviato per posta elettronica ai Membri del CCLM. Tale Verbale conterrà l'esito nominativo delle votazioni telematiche corredate da eventuali pareri.
- h) Il Verbale sarà approvato nella seduta del CCLM non telematica immediatamente successiva.

### Art.2 - Requisiti di ammissione e Modalità di verifica

In considerazione dell'interdisciplinarietà del CLM in Digital Humanities, basato sulle metodologie della comunicazione e dei nuovi media, viene garantito l'accesso a tutti i laureati delle classi L-4 (Disegno Industriale) e L-20 (Scienze della Comunicazione) del DM 270 e delle precedenti analoghe classi 14 (Scienze

della Comunicazione) e 42 (Disegno Industriale) del DM 509, dell'Università degli Studi di Genova, purché in possesso di adeguatezza della preparazione individuale.

Il progetto del CLM in Digital Humanities intende attrarre anche studenti provenienti da altri percorsi eterogenei (Laurea, Laurea Specialistica o Laurea Magistrale, di cui al DM 509/1999 o DM 270/2004, oppure una Laurea quinquennale ante DM 509/1999, o titoli equivalenti) dell'Ateneo di Genova e di altri Atenei purché in possesso di specifici requisiti curricolari, o delle conoscenze equivalenti, e di adeguatezza della preparazione individuale.

I requisiti curricolari, o le conoscenze equivalenti, necessari per l'iscrizione al CLM in Digital Humanities nel caso di laureati presso l'Ateneo di Genova in possesso di lauree differenti da quelle indicate nel primo comma e nel caso di laureati presso altri Atenei, devono essere posseduti prima della verifica della preparazione individuale.

La verifica della presenza dei requisiti curricolari o delle conoscenze equivalenti viene effettuata sulla base degli esami sostenuti dallo studente nel corso di laurea di provenienza, della carriera universitaria pregressa inclusi eventuali esami extracurricolari, di attività di stage e di esperienze lavorative maturate. In particolare, occorre avere:

- 1) Una buona conoscenza della lingua inglese (livello B1) comprovata dall'aver acquisito almeno 3 CFU di L-LIN/12 o di "conoscenza lingua straniera - Lingua Inglese", oppure dal conseguimento di certificazione specifica o di livello superiore;
- 2) Acquisito almeno 18 CFU in uno o più dei seguenti Settori Scientifico Disciplinari: ICAR/13, ICAR/17, INF/01, ING-INF/05;
- 3) Acquisito almeno 12 CFU, o conoscenze equivalenti, in un qualunque corso universitario (Laurea, Laurea Specialistica, Laurea Magistrale, Master Universitari di primo e secondo livello) in uno o più dei seguenti Settori Scientifico Disciplinari: L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, SECS-S/01, SECS-P/06, SECS-P/08, SECS-P/10, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/12, ING-IND/35, ING-INF/03, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12, M-GGR/01, M-FIL/05, M-PSI/01, M-PSI/05.

L'adeguatezza della preparazione individuale è automaticamente verificata per coloro che hanno conseguito la laurea triennale, italiana od estera, o titolo giudicato equivalente in sede di accertamento dei requisiti curricolari, con una votazione finale di almeno 9/10 del voto massimo previsto dalla propria laurea o che hanno conseguito una votazione finale corrispondente almeno alla classifica "A" del sistema ECTS.

Gli studenti non immediatamente ammessi dovranno sottoporre la seguente documentazione alla valutazione della commissione didattica che determinerà l'adeguatezza della carriera della preparazione individuale sulla base dei seguenti criteri e punteggi stabiliti ex ante e resi pubblici sul sito del CLM in Digital Humanities all'indirizzo <http://dihu.unige.it>:

Per i soli candidati stranieri:

- certificazione di conoscenza della lingua italiana pari a CELI4 (C1 del Common European Framework). In assenza di tale certificazione lo studente dovrà affrontare un colloquio individuale di fronte ad una apposita commissione che valuterà la sua conoscenza della lingua italiana.

Per tutti i candidati:

- certificato di laurea inclusivo dell'elenco degli esami sostenuti (transcript of records);
- breve descrizione dell'Università ove si è conseguito il titolo triennale;
- lettera di motivazione;
- curriculum vitae;
- lettere di raccomandazione (non obbligatorie).

Sulla base della documentazione presentata dai candidati la commissione valuterà quanto segue:

- adeguata conoscenza lingua italiana (ammesso/non ammesso);
- potenziale accademico (media dei voti, class rank, GPA,...: valutazione max 40);
- rilevanza del titolo di studio di I livello (valutazione max 10);
- qualità dell'università che ha erogato il titolo di I livello (valutazione max 20);
- lettera di motivazione (valutazione max 5);

- altri aspetti del Curriculum Vitae (altri titoli di studio, esperienza lavorativa, qualificazioni professionali, ecc.) (valutazione max 5);
- lettere di referenza (non obbligatorie, ma ritenute utili nel caso di candidati stranieri), (valutazione max 3).

Gli studenti che raggiungono una soglia pari a quanto indicato sull'avviso per l'ammissione alle lauree magistrali pubblicato annualmente dalla Scuola Politecnica saranno ammessi al CLM in Digital Humanities.

Nell'avviso per Ammissione ai corsi di Laurea magistrale della Scuola Politecnica e sul sito web del CLM in Digital Humanities sono indicati: la composizione della Commissione d'esame, la documentazione richiesta e le modalità di presentazione della stessa, i criteri di valutazione dei candidati, gli esiti delle verifiche. Ai fini della valutazione dello studente la Commissione terrà conto anche del curriculum ottenuto nel percorso di laurea triennale. L'esito della prova prevede la sola dicitura "superato", "non superato".

Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti ad una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Il mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative.

### **Art.3 - Attività formative**

Il CLM in Digital Humanities, ha di norma una durata di 2 anni e prevede l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) articolati in insegnamenti e altre attività formative, esami e una prova finale, definiti in base all'ordinamento riportato nella parte speciale del presente regolamento.

Il CLM in Digital Humanities mira a formare figure professionali che possano ricoprire il ruolo di esperti in comunicazione e nuovi media, in contesti di applicazione internazionale e per progetti di lungo periodo. Essi avranno le capacità e le conoscenze, sia teoriche che metodologiche, necessarie per interagire con diverse figure professionali di alto livello e per utilizzare adeguatamente tutti i linguaggi della moderna comunicazione al fine di progettare e realizzare analisi e prodotti in diversi ambiti socio-culturali, con esplicito riferimento al linguaggio in ogni sua forma e agli strumenti della comunicazione con i nuovi media. Il percorso formativo si caratterizza per una interdisciplinarietà spinta, fondendo le conoscenze derivanti dalle Scienze Umane e dalle Scienze Sociali agli aspetti di progettualità e alle capacità realizzative derivanti dalla tradizione della Scuola Politecnica.

Per ogni insegnamento è individuato un docente responsabile. E' docente responsabile di un insegnamento chi ne sia titolare a norma di legge, ovvero colui al quale il Consiglio di Dipartimento abbia attribuito la responsabilità stessa in sede di affidamento dei compiti didattici ai docenti.

La lingua usata per erogare le attività formative (lezioni, esercitazioni, laboratori) è l'Italiano o un'altra lingua della UE. Nell'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico è specificata la lingua in cui viene erogata ogni attività formativa.

### **Art.4 - Curricula**

Il CLM in Digital Humanities si articola in un curriculum unico.

### **Art.5 - Impegno orario complessivo**

La definizione della frazione oraria dedicata a lezioni o attività didattiche equivalenti è stabilita, per ogni insegnamento, dal CLM contestualmente alla definizione del Manifesto degli Studi. In ogni caso si assumono i seguenti intervalli di variabilità della corrispondenza ore aula/ CFU: ore aula/ CFU: 6 ÷ 10 ore di lezione o di attività didattica assistita.

La definizione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale per ogni insegnamento è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico.

Il Direttore del DIBRIS e il Coordinatore del CLM sono incaricati di verificare il rispetto delle predette prescrizioni, anche ai fini della pubblicazione dei programmi dei corsi.

## **Art.6 - Piani di studio e propedeuticità**

Gli studenti possono iscriversi a tempo pieno o a tempo parziale; per le due tipologie di studente sono previsti differenti diritti e doveri.

Lo studente a tempo pieno svolge la propria attività formativa tenendo conto del piano di studio predisposto dal corso di laurea magistrale, distinto per anni di corso e pubblicato nel Manifesto degli studi. Il piano di studio formulato dallo studente deve contenere l'indicazione delle attività formative, con i relativi crediti che intende conseguire, previsti dal piano di studio ufficiale per tale periodo didattico, da un minimo di 45 ad un massimo di 65 dei crediti previsti in ogni anno.

Lo studente a tempo parziale è tenuto a presentare un piano di studio individuale che preveda un numero massimo di crediti annui pari a 44.

Il percorso formativo dello studente può essere vincolato attraverso un sistema di propedeuticità, indicate per ciascun insegnamento nel Manifesto degli studi.

Il CCS, con esplicita e motivata deliberazione, può autorizzare gli studenti che nell'anno accademico precedente hanno dimostrato un rendimento negli studi particolarmente elevato ad inserire nel proprio piano di studio un numero di crediti superiore a 65, ma in ogni caso non superiore a 75. Per "rendimento particolarmente elevato" si intende che lo studente abbia superato tutti gli esami del proprio piano di studio entro il mese di settembre. Il limite di 75 crediti è elevato a 90 unicamente nei casi di trasferimenti da sedi universitarie diverse o qualora questo consenta il completamento del piano di studio.

La modalità e il termine per la presentazione del piano di studio sono stabiliti annualmente dalla Scuola Politecnica e riportate nel Manifesto degli studi.

## **Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche**

Gli insegnamenti possono assumere la forma di:

- a) lezioni, anche a distanza mediante mezzi telematici;
- b) esercitazioni pratiche;
- c) esercitazioni in laboratorio.

Il profilo articolato e la natura impegnativa delle lezioni tenute nell'ambito dei vari corsi di studio offerti dalla Scuola Politecnica rendono la frequenza alle attività formative fortemente consigliata per una adeguata comprensione degli argomenti e quindi per una buona riuscita negli esami.

Il calendario delle lezioni è articolato in semestri. Di norma, il semestre è suddiviso in almeno 12 settimane di lezione più almeno 4 settimane complessive per prove di verifica ed esami di profitto.

Il periodo destinato agli esami di profitto termina con l'inizio delle lezioni del semestre successivo.

L'orario delle lezioni per l'intero anno accademico è pubblicato sul sito web della Scuola Politecnica prima dell'inizio delle lezioni dell'anno accademico. L'orario delle lezioni garantisce la possibilità di frequenza per anni di corso previsti dal vigente Manifesto degli studi. Per ragioni pratiche non è garantita la compatibilità dell'orario per tutte le scelte formalmente possibili degli insegnamenti opzionali. Gli studenti devono quindi formulare il proprio piano di studio tenendo conto dell'orario delle lezioni. Il calendario delle lezioni è articolato in semestri.

## **Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto**

Gli esami di profitto possono essere svolti in forma scritta, orale, o scritta e orale, secondo le modalità indicate nelle schede di ciascun insegnamento pubblicato sul sito web del CLM.

Nel caso di insegnamenti strutturati in moduli con più docenti, questi partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente che non può, comunque, essere frazionata in valutazioni separate sui singoli moduli.

A richiesta, possono essere previste specifiche modalità di verifica dell'apprendimento che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (D.S.A.), in conformità all'art. 29 comma 4 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Il calendario degli esami di profitto è stabilito entro il 30 settembre per l'anno accademico successivo e viene pubblicato sul sito web del corso di studi magistrale. Il calendario delle eventuali prove di verifica in itinere è stabilito dal CCLM e comunicato agli studenti all'inizio di ogni ciclo didattico.

Gli esami si svolgono nei periodi di interruzione delle lezioni. Possono essere previsti appelli durante il periodo delle lezioni soltanto per gli studenti che, nell'anno accademico in corso, non abbiano inserito attività formative nel proprio piano di studio.

## **Art.9 - Riconoscimento di crediti**

Il CLM in Digital Humanities delibera sull'approvazione delle domande di passaggio o trasferimento da un altro corso di laurea magistrale dell'Ateneo o di altre Università secondo le norme previste dall'art. 21 del Regolamento Didattico di Ateneo. Delibera altresì il riconoscimento, quale credito formativo, per un numero massimo di 12 CFU, di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente.

Nella valutazione delle domande di passaggio si terrà conto delle specificità didattiche e dell'attualità dei contenuti formativi dei singoli esami sostenuti, riservandosi di stabilire di volta in volta eventuali forme di verifica ed esami integrativi.

Nel quadro della normativa nazionale e regionale su alternanza formazione/lavoro, è possibile per il corso di studio prevedere, per studenti selezionati, percorsi di apprendimento che tengano conto anche di esperienze lavorative svolte presso aziende convenzionate.

## **Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero**

Il CCS incoraggia fortemente le attività di internazionalizzazione, in particolare la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di scambi internazionali. A tal fine garantisce, secondo le modalità previste dalle norme vigenti, il riconoscimento dei crediti formativi conseguiti all'interno di tali programmi, e organizza le attività didattiche opportunamente in modo da rendere agevoli ed efficaci tali attività.

Il CCS riconosce agli studenti iscritti, che abbiano regolarmente svolto e completato un periodo di studi all'estero, gli esami sostenuti fuori sede e il conseguimento dei relativi crediti che lo studente intenda sostituire ad esami del proprio piano di studi.

Ai fini del riconoscimento di tali esami, lo studente all'atto della compilazione del piano delle attività formative che intende seguire nell'ateneo estero, dovrà produrre idonea documentazione comprovante l'equivalenza dei contenuti tra l'insegnamento impartito all'estero e l'insegnamento che intende sostituire impartito nel corso di laurea magistrale in Digital Humanities. L'equivalenza è valutata dal CCLM.

La conversione dei voti avverrà secondo criteri approvati dal CCLM, congruenti con il sistema europeo ECTS.

## Art.11 - Prova finale

La prova finale prevede la presentazione e discussione, di fronte ad apposita Commissione di Laurea, di un elaborato in forma scritta o audiovisiva inerente argomenti oggetto dei corsi affrontati nell'ambito del percorso formativo magistrale ad accertare la preparazione tecnico-scientifica e professionale del candidato.

Ai fini del conseguimento della Laurea Magistrale, l'elaborato finale in forma scritta o audiovisiva consiste nella redazione di una tesi, elaborata dallo studente in modo originale sotto la guida di uno o più relatori, su un argomento definito attinente ad una disciplina di cui abbia superato l'esame. In ogni caso tra i relatori deve essere presente almeno un docente del CLM.

La tesi può essere redatta anche in lingua Inglese; in caso di utilizzo di altra lingua della UE è necessaria l'autorizzazione del CCLM. In questi casi la tesi deve essere corredata dal titolo e da un ampio sommario in italiano. La tesi dovrà rivelare:

- Originalità;
- Adeguata preparazione nelle discipline caratterizzanti la Laurea Magistrale in Digital Humanities;
- Corretto uso delle fonti e della bibliografia;
- Capacità sistematiche e argomentative;
- Chiarezza nell'esposizione
- Capacità progettuale e sperimentale;
- Capacità critica.

La Commissione di Laurea è composta da almeno cinque membri compreso il Presidente facenti parte del CCLM ed è nominata dal Direttore del DIBRIS.

L'elaborazione della prova finale, per garantirne l'accuratezza, dovrà essere avviata almeno cinque mesi prima della presunta data di consegna dell'elaborato al docente. Tale consegna dovrà avvenire almeno un mese prima della seduta di laurea. L'ammissione alla prova finale è comunque subordinata alla richiesta di assegnazione del relatore e contestuale deposito del titolo all'Ufficio Didattica del DIBRIS - a cura dello studente -almeno cinque mesi prima della consegna dell'elaborato.

L'elaborato sarà valutato dalla Commissione di Laurea che esprimerà la valutazione complessiva in cento-decimi (110-mi). La valutazione della prova finale da parte della commissione avviene, in caso di superamento della stessa, attribuendo un incremento, variabile da 0 ad un massimo stabilito dalla Scuola di concerto con i Dipartimenti e riportato nel Manifesto degli Studi, alla media ponderata dei voti riportati nelle prove di verifica relative ad attività formative che prevedono una votazione finale, assumendo come peso il numero di crediti associati alla singola attività formativa.

## Art.12 - Orientamento e tutorato

La Scuola Politecnica, di concerto con il DIBRIS, organizza e gestisce un servizio di tutorato per l'accoglienza e il sostegno degli studenti, al fine di prevenire la dispersione e il ritardo negli studi e di promuovere una proficua partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme.

Il CCLM individua al suo interno un numero di tutor in proporzione al numero degli studenti iscritti. I nominativi dei tutor sono reperibili nel sito web del CLM.

## Art.13 - Verifica dell'obsolescenza dei crediti

I crediti acquisiti nell'ambito del presente CLM hanno validità per 4 anni.

Trascorso il periodo indicato, i crediti acquisiti debbono essere convalidati con apposita delibera qualora il CCLM riconosca la non obsolescenza dei relativi contenuti formativi.

Qualora il CCLM riconosca l'obsolescenza anche di una sola parte dei relativi contenuti formativi, lo stesso CCLM stabilisce le prove integrative che dovranno essere sostenute dallo studente, definendo gli argomenti delle stesse e le modalità di verifica.

Una volta superate le verifiche previste, il CCLM convalida i crediti acquisiti con apposita delibera. Qualora la relativa attività formativa preveda una votazione, la stessa potrà essere variata rispetto a quella precedentemente ottenuta, su proposta della Commissione d'esame che ha proceduto alla verifica.

### **Art.14 - Manifesto degli studi**

Il DIBRIS, sentita la Scuola Politecnica, pubblica annualmente il Manifesto degli Studi. Nel Manifesto sono indicate le principali disposizioni dell'Ordinamento Didattico e del Regolamento Didattico del CLM, a cui eventualmente si aggiungono indicazioni integrative.

Il Manifesto degli Studi del Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities contiene l'elenco degli insegnamenti attivati per l'anno accademico in questione. Le schede dei singoli insegnamenti sono pubblicati sul sito web del CLM.



## **II - Parte speciale**

**Elenco delle Attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi**

Anno	Codice	Denominazione Insegnamento	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Ore Didattica Assistita	Ore studio
1	83831	WEB DESIGN	12	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Obiettivo dell'insegnamento è quello di affrontare il disegno e il progetto di applicazioni web flessibili, compatibili, accessibili e resistenti al cambiamento. In particolare, viene illustrato come gli standard non costituiscono un limite alla creatività del designer ma bensì un modo per creare una nuova generazione di applicazioni web che permettono di abbattere i costi della progettazione, sviluppo e verifica della qualità nel rispetto delle normative vigenti e in termini di accessibilità.	72	228
1	83832	RETI DI COMUNICAZIONE E MULTIMEDIA	6	ING-INF/03	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base delle reti di telecomunicazioni per la trasmissione dati e in particolare dell'architettura di Internet. Inoltre, lo studente avrà modo di apprendere i concetti chiave delle codifiche audio e video coinvolte nella produzione e diffusione via Web di contenuti multimediali anche attraverso web radio e web tv.	36	114
1	83833	SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO E DELLA COMUNICAZIONE	6	SPS/10	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	IT	Il corso si propone di fornire alcune nozioni di base relative alle teorie, ai metodi e alle tecniche della sociologia volti a chiarire le principali dinamiche sociali relative alla governance territoriale con una particolare attenzione alle connessioni teoriche ed applicative tra le pratiche di attivazione di processi partecipativi e la loro comunicazione agli attori sociali.	36	114
1	83837	ERGONOMIA DELL'INTERACTION DESIGN	6		CARATTERIZZANTI	Discipline Socio-Economiche, Storico-Politiche e Cognitive	IT	Il corso si propone di fornire gli strumenti per ricercare, analizzare, proporre concept e realizzare prototipi basati sulla conoscenza della forma fisica, il colore, l'estetica, la percezione umana, l'usabilità. Saranno acquisite conoscenze e competenze per progettare forme, sia fisiche sia virtuali, che garantiscano la piena soddisfazione dell'utente, l'individuazione di bisogni, motivazioni e comportamenti attraverso cicli iterativi di ricerca con gli end user. Sarà quindi posto l'accento sull'esperienza, le necessità e gli obiettivi degli utenti per valutare i progetti in termini di usabilità e di influenza affettiva.		
1	83838	ERGONOMIA COGNITIVA	6	M-PSI/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Socio-Economiche, Storico-Politiche e Cognitive	IT		36	114
1	83837	ERGONOMIA DELL'INTERACTION DESIGN	6		CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT			Codice padre



Anno	Codice	Denominazione Insegnamento	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Ore Didattica Assistita	Ore studio
1	86802	STORIA DELLA COMUNICAZIONE MUSEALE	6	L-ART/04	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso intende proporre un excursus storico attraverso le forme più significative assunte dal museo in Europa e negli Stati Uniti in età moderna e contemporanea. Saranno discussi temi relativi alla formazione delle raccolte e agli allestimenti, nonché le problematiche legate alla conservazione, all'esposizione, alla valorizzazione dei beni culturali. Particolare attenzione verrà data al problema del rapporto con il pubblico e alle forme di comunicazione attraverso cui il museo rende accessibili i suoi contenuti, ai fini di un'azione conoscitiva e informativa.	36	114
1	86803	TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	6	L-ART/06	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso fornisce le competenze di base per comprendere lo sviluppo storico dei nuovi media e gli effetti, di ordine sociale e culturale, prodotti dal loro avvento. Particolare attenzione sarà rivolta all'analisi della comunicazione in rete	36	114
2	83834	DEVIANZA E CONTROLLO DIGITALE	6	SPS/12	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	IT	L'obiettivo del corso è fornire conoscenze e strumenti interpretativi per comprendere gli effetti sociali e le trasformazioni che le nuove tecnologie della comunicazione hanno introdotto sia nelle modalità di definizione e rappresentazione dei devianti sia nei meccanismi di controllo e esclusione sociale degli individui.	36	114
2	83835	PSICOLOGIA SOCIALE DEI PROCESSI COMUNICATIVI E INTERATTIVI	6	M-PSI/05	CARATTERIZZANTI	Discipline Socio-Economiche, Storico-Politiche e Cognitive	IT	Il corso approfondisce la prospettiva psicosociale nello studio dei processi comunicativi, in particolare mediati dalle tecnologie digitali, prestando attenzione alla costruzione di processi identitari, di gruppo e di comunità che la diffusione dei nuovi media ha contribuito a ridefinire e a modificare. Il corso si propone di far acquisire la padronanza delle basi conoscitive, dei metodi e delle tecniche proprie della comunicazione persuasiva, dei processi di cambiamento degli atteggiamenti, con particolare attenzione all'analisi della dimensione pragmatica dei processi comunicativi. Si intende inoltre offrire una formazione all'interno di una prospettiva di psicologia culturale secondo la quale i processi psicologici sono prodotti dell'interazione sociale e comunicativa tra i partecipanti.	36	114
2	83836	DIRITTO E NUOVI MEDIA	6	IUS/09	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	IT	Il corso sarà articolato in due parti, una generale e l'altra speciale: nella prima parte si illustreranno alcune nozioni giuridiche di base come le fonti del diritto, gli enti pubblici e i loro atti, i diritti dei soggetti privati fra cui la libertà di comunicazione e di manifestazione del pensiero nonché il diritto alla riservatezza; nella seconda parte si affronteranno le problematiche connesse con i nuovi media, in particolare internet e le comunicazioni elettroniche.	36	114
2	83862	TIROCINIO	6		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini Formativi e di Orientamento	IT	L'attività obbligatoria di tirocinio prevede attività di stage professionalizzanti presso enti, istituti e aziende, oltre alla possibilità di tirocinio "interno", eventualmente integrato con le attività previste per lo svolgimento della prova finale.	0	150

Anno	Codice	Denominazione Insegnamento	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Ore Didattica Assistita	Ore studio
2	83864	PROVA FINALE	12		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	IT		0	300
2	83865	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE, ARTE CONTEMPORANEA, GRAPHIC DESIGN E NUOVI MEDIA	6		ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	IT	Il laboratorio si propone di illustrare e approfondire l'uso delle tecnologie digitali nell'ambito della più recente produzione artistica, nella comunicazione con i nuovi media, del design e nel campo della documentazione e conservazione delle opere d'arte complesse, installative e multimediali.	36	114
2	83867	INTERFACCE MULTIMODALI E ADATTIVE	6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso approfondisce tematiche di interaction design e di interazione uomo-macchina, con focus specifico sulla progettazione di interfacce multimediali per dispositivi di nuova generazione caratterizzati da sistemi di input multimodali adattivi e in grado di rilevare segnali espressivi, emozionali e sociali non verbali, in contesti d'uso mobili e fruizione attiva di contenuti audiovisivi. Il corso fornisce inoltre esempi del processo di interaction design in diversi contesti applicativi.	36	114
2	83868	INTERAZIONE UOMO-MACCHINA E REALTA' AUMENTATA	6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso fornisce le conoscenze fondamentali, le metodologie e le tecnologie utili alla realizzazione di prodotti multimediali che integrino modelli 3D in riprese video 2D/S3D/AS3D, in applicazioni web di tipo responsive, e in applicazioni/sistemi immersivi che integrino dispositivi NUI e realtà aumentata.	36	114
2	83869	FUTURE INTERNET	6	INF/01	CARATTERIZZANTI	Teorie e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	IT	Il corso intende fornire conoscenze sulle direzioni di sviluppo in atto e future di Internet e del Web. Verranno analizzate le caratteristiche dell'infrastruttura tecnologica della Future Internet e presentati nuovi paradigmi quali l'Internet of Things e il Cloud Computing. Particolare attenzione verrà dedicata all'evoluzione del Web nell'ottica di Semantic Web e di Semantic Web of Things. Si introdurranno a tal fine i metodi di rappresentazione della conoscenza mediante ontologie e i linguaggi per il Web Semantico, con relative esercitazioni. Si presenteranno quindi scenari applicativi in cui le diverse tecnologie trovano impiego.	36	114

**Il presente Regolamento Didattico è stato approvato con Delibera del Collegio dei Docenti del Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities del 28-29 Aprile 2015.**