

Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI”

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti” (nel seguito denominato CLEAMLT), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di laurea in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per tutti gli studenti che intendono iscriversi al corso CLEAMLT la verifica delle conoscenze pregresse richieste per l'accesso avviene mediante la proposta di domande volte alla verifica della comprensione di testi in italiano e in inglese e a capacità logico-matematiche di base.</p> <p>I test di accesso si svolgono in più appuntamenti, nel corso dell'anno accademico, stabiliti dal Dipartimento secondo le indicazioni del Consiglio del corso di studi finalizzate a consentire di sostenere gli esami del primo anno negli appelli ordinari stabiliti annualmente.</p> <p>Le informazioni in merito all'organizzazione dei test saranno fornite tramite il sito web di Dipartimento e con ogni altra forma di divulgazione ritenuta idonea.</p> <p>La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami.</p> <p>La prova è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% di risposte corrette complessivamente. Se la verifica non è positiva lo studente assume un obbligo formativo aggiuntivo che dovrà soddisfare nel primo anno di corso e che consiste in uno specifico percorso di apprendimento guidato dai docenti secondo un calendario indicato sul sito del Dipartimento. Lo svolgimento di tale attività rientra nei compiti didattici dei docenti.</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all'estero) - gli studenti immatricolati presso un altro Corso di studi dell'Ateneo Genovese e che chiedono l'ammissione al corso CLEAMLT, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio CLEAMLT - gli studenti immatricolati presso un altro Ateneo e che chiedono l'ammissione a un Corso di Studi del Dipartimento di Economia, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio di Economia - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale. <p>Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente sostenere il test di accesso organizzato dal corso CLEAMLT e devono inoltre sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo.</p> <p>Il mancato superamento di una di tali prove comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso e che consiste in specifici percorsi di apprendimento.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p>

	<p>Il corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso CLEAMLT è articolato in un unico curriculum.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente.</p> <p>Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso CLEAMLT.</p> <p>Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studio.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico, ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studio sia dal Consiglio di Dipartimento.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche.</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Puntuali indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, sono contenute sul sito web del Dipartimento.</p> <p>Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Per ogni anno accademico sono previsti per tutti gli insegnamenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui è stato svolto l'insegnamento; - 2 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui non è stato svolto l'insegnamento; - 1 appello nella sessione autunnale <p>secondo un calendario che verrà pubblicato sul sito web di Dipartimento.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.</p> <p>Il calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>

<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di laurea il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti dallo studente frequentando altri corsi di laurea o corsi equipollenti presso l'Ateneo genovese o altri Atenei italiani ed esteri.</p> <p>Qualora i crediti conseguiti siano relativi a insegnamenti congrui con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Economia aziendale il loro riconoscimento sarà totale; in caso diverso sarà parziale a discrezione del Consiglio di corso di studio.</p> <p>Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico.</p> <p>Nel caso di passaggio al corso CLEAMLT dal primo anno di un altro Corso di laurea triennale del Dipartimento, il riconoscimento dei crediti e delle frequenze acquisiti sarà totale e automaticamente approvato.</p> <p>Il Consiglio del corso di laurea potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre" rispetto alle attività didattiche e formative proposte dal Dipartimento.</p> <p>Per le attività per le quali lo studente chieda il riconoscimento, il Consiglio di corso di laurea deve poter esaminare documentazioni che attestino l'impegno orario complessivo dell'attività svolta e i suoi contenuti (che devono essere valutati coerenti con gli obiettivi formativi del corso), oltre alla presenza di una prova finale che ne dichiari il superamento.</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso CLEAMLT promuove e incoraggia, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Socrates / Erasmus, ecc.).</p> <p>Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente referente, attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p> <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro, in tempo congruo rispetto alla scadenza prevista per l'iscrizione all'esame finale e il caricamento dell'elaborato sulla piattaforma digitale del Dipartimento. Tale richiesta può essere presentata quando allo studente mancano non più di 6 esami.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, costituita secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.</p> <p>Per eventuali ulteriori specificazioni in merito si fa rinvio al documento "Caratteristiche e valutazione della prova finale triennale" pubblicato sul sito web del Dipartimento alla pagina http://www.economia.unige.it/index.php/component/content/article?id=476.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>Il corso di studio partecipa alle attività di orientamento e tutorato istituite dal Dipartimento e coordinate dalla Commissione Orientamento del Dipartimento.</p> <p>Le attività di tutorato didattico sono svolte da studenti iscritti alle LM di riferimento o da dottorandi selezionati appositamente dalla Commissione Orientamento.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEAMLT rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEA prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studio.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 12 Verifica periodica dei crediti</p>	<p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.</p> <p>Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>
<p>Art. 13 Norme transitorie e finali</p>	<p>Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.</p>

Parte speciale

Elenco attività formative attivabili

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	C F C	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattiche assistite	Ore riservate allo studio personale
1	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
1	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.	48	102

1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153
1	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
1	87166	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	Il corso propone allo studente un approfondimento dei temi di economia dei trasporti inerenti al trasporto marittimo di persone nella sua organizzazione attuale, e tratta i tre settori nei quali esso è tutt'oggi molto rilevante: la nautica da diporto, i traghetti, le crociere. Per ciascuno di questi settori mira ad analizzare le componenti fondamentali della domanda, della struttura dei mercati, oltre ad aspetti macroeconomici (contributo al PIL e alle esportazioni, occupazione, indotto a monte e a valle) e politico-economici (trattamento fiscale, incentivi).	48	102
1	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti tecnici e giuridici per elaborare correttamente una proposta di progetto nel campo di trasporto a livello nazionale, internazionale ed europeo, e quindi svilupparlo e gestirlo. Questo corso si propone, dopo una panoramica della UE, di dare un approccio pratico per reperire inviti a presentare proposte e costruire un consorzio di partnership. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per scrivere una proposta di progetto in modo orientato agli obiettivi, attuare il progetto e gestirne l'intero ciclo di vita, compreso il bilancio del progetto. Saranno invitati esperti esterni e project manager che conddivideranno la loro esperienza.	24	51

1	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese	Il corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
1	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano	Il corso ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153

1	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Referenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102
1	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01 AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative		Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico- Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento.	72	153
1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153

1	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico globale a partire dalla Rivoluzione industriale	48	102
1	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	tedesco		Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analogo visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153
2	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza	24	51
2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
2	63739	ECONOMIA DEI TRASPORTI	TRANSPORT ECONOMICS	9	SECS-P/06	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),55648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.	72	153
2	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102

2	60023	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 ECONOMIA AZIENDALE Obbligatorio	Il corso presenta allo studente le categorie concettuali fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro strategie, struttura, cultura. Esso persegue l'obiettivo istituzionale di far acquisire conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali, su cui fondare i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito dei trasporti, della logistica e dello shipping.	48	102
2	87166	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso propone allo studente un approfondimento dei temi di economia dei trasporti inerenti al trasporto marittimo di persone nella sua organizzazione attuale, e tratta i tre settori nei quali esso è tutt'oggi molto rilevante: la nautica da diporto, i traghetti, le crociere. Per ciascuno di questi settori mira ad analizzare le componenti fondamentali della domanda, della struttura dei mercati, oltre ad aspetti macroeconomici (contributo al PIL e alle esportazioni, occupazione, indotto a monte e a valle) e politico-economici (trattamento fiscale, incentivi).	48	102
2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni con riferimento a problemi economici e finanziari di foglio elettronico, data base, elaboratore testi.	40	85

2	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti tecnici e giuridici per elaborare correttamente una proposta di progetto nel campo di trasporto a livello nazionale, internazionale ed europeo, e quindi svilupparlo e gestirlo. Questo corso si propone, dopo una panoramica della UE, di dare un approccio pratico per reperire inviti a presentare proposte e costruire un consorzio di partnership. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per scrivere una proposta di progetto in modo orientato agli obiettivi, attuare il progetto e gestirne l'intero ciclo di vita, compreso il bilancio del progetto. Saranno invitati esperti esterni e project manager che condivideranno la loro esperienza.	24	51
2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese	Il corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102

2	60047	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Italiano	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153
2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico. 	48	102

2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
2	64448	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	6	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	48	102
2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano		Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153

2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS-S/01	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano	Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse: - elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. - introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.	72	153
2	60888	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	HISTORY OF ECONOMIC THOUGH	6	SECS-P/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantili al secondo dopoguerra e una parte monografica dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale.	48	102
2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco	Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

3	63738	CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO	TRANSPORT MANAGAEMENT SUPERVISION	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	60076 - RAGIONERIA GENERALE (Obbligatorio)	<p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria; - trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali; - consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie utili al controllo di gestione. 	72	153
3	63741	DIRITTO DEI TRASPORTI 270	TRANSPORT LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	<p>Il corso intende prospettare ipotesi ricostruttive, sia sotto il profilo pubblicistico che sotto quello privatistico del sistema normativo internazionale, comunitario e nazionale del trasporto, con qualsiasi mezzo esso venga effettuato, alla luce delle recenti tendenze che suggeriscono il superamento di una visione parcellizzata delle singole modalità.</p>	72	153
3	44856	DIRITTO DELL'INFORMATICA	COMPUTER LAW	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		<p>Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza</p>	24	51
3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		<p>Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.</p>	24	51

3	84196	ECONOMIA DELLA MOBILITA' URBANA	URBAN MOBILITY ECONOMICS	6	SECS-P/06	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso si propone di studiare la mobilità delle persone e delle merci nelle città, e più in generale negli spazi urbanizzati, e di analizzare quale sia il suo ruolo nel funzionamento stesso della città. Nel corso si cercherà di mettere in luce il contributo della logistica urbana alla qualità e all'efficienza economica della vita della città, sia nei suoi aspetti produttivi (è nelle città che si concentra infatti oggi la parte più significativa e ricca dei processi produttivi), sia nei suoi aspetti di consumo, vale a dire nel contributo della mobilità alla fruizione delle economie di urbanizzazione per imprese ed individui.	48	102
3	63796	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	48	102
3	60027	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO-270	TRANSPORT MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive e di crescita delle imprese di trasporto operanti nelle varie modalità, inserendole nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali e dei sistemi logistico-manifatturieri. Particolare rilievo verrà riservato allo studio delle funzioni aziendali della produzione e del marketing. Saranno oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali alla base delle scelte manageriali, nonché i fattori competitivi operanti nei vari comparti trasportistici a servizio della domanda cargo e passeggeri.	72	153

3	87166	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso propone allo studente un approfondimento dei temi di economia dei trasporti inerenti al trasporto marittimo di persone nella sua organizzazione attuale, e tratta i tre settori nei quali esso è tutt'oggi molto rilevante: la nautica da diporto, i traghetti, le crociere. Per ciascuno di questi settori mira ad analizzare le componenti fondamentali della domanda, della struttura dei mercati, oltre ad aspetti macroeconomici (contributo al PIL e alle esportazioni, occupazione, indotto a monte e a valle) e politico-economici (trattamento fiscale, incentivi).	48	102
3	83911	GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	INVESTMENT MANAGEMENT AND FUNDING OF TRANSPORT COMPANIES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione della funzione finanziaria nell'ambito delle imprese di trasporto, ponendo una particolare enfasi sulle diverse attività e responsabilità ad essa riconducibili. Nell'ambito del corso vengono richiamati i principali concetti teorici legati alle scelte di investimento e di finanziamento, alla programmazione finanziaria e alla gestione del rischio connesso all'attività di impresa. Il corso, inoltre, approfondisce i principali strumenti manageriali volti ad una corretta gestione delle attività di natura finanziaria nelle imprese dello shipping, del settore terminalistico-portuale, del trasporto aereo, del trasporto ferroviario e dell'industria crocieristica.	72	153
3	63737	GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA LOGISTICA	OPERATIONS MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso ha come obiettivo principale l'analisi dalla gestione delle funzioni aziendali di produzione e logistica, distinguendo le decisioni relative alla dimensione strategica rispetto alle decisioni di ordine operativo. Il riferimento principale è rappresentato dalle imprese industriali manifatturiere; ci si propone tuttavia di delineare, rispetto alle funzioni in oggetto, le specificità delle imprese di servizi.	48	102

3	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti tecnici e giuridici per elaborare correttamente una proposta di progetto nel campo di trasporto a livello nazionale, internazionale ed europeo, e quindi svilupparlo e gestirlo. Questo corso si propone, dopo una panoramica della UE, di dare un approccio pratico per reperire inviti a presentare proposte e costruire un consorzio di partnership. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per scrivere una proposta di progetto in modo orientato agli obiettivi, attuare il progetto e gestirne l'intero ciclo di vita, compreso il bilancio del progetto. Saranno invitati esperti esterni e project manager che condivideranno la loro esperienza.	24	51
3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese	Il corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102
3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo	Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico.	48	102

3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		Il corso si propone di presentare e discutere una selezione delle principali teorie organizzative, sottolineandone le potenzialità ed i limiti sia sul piano dell'analisi sia su quello dell'azione manageriale. Agli studenti che frequentano il corso è richiesta una partecipazione attiva alle lezioni, che si svolgono in forma di seminari. Il materiale didattico è oggetto di studio prima di ogni incontro ed il contributo di ogni studente è ritenuto fondamentale per l'approfondimento e la discussione.	48	102
3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
3	63742	RICERCA OPERATIVA	OPERATIONS RESEARCH	9	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'analisi di esempi campione di alcuni problemi fondamentali nella logistica e nei trasporti mediante l'utilizzo di software applicativi.	72	153

3	60888	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	HISORY OF ECONOMIC THOUGH	6	SECS-P/04	A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Italiano	Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantilisti al secondo dopoguerra e una parte monografica dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale.	48	102
3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	tedesco	Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150