

## Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”

<p>Art. 1 <b>Premessa e ambito di competenza</b></p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 <b>Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</b></p>	<p>Per tutti gli studenti che intendono iscriversi al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avviene mediante questionario a risposta multipla.</p> <p>I test di accesso si svolgono a partire dai mesi di aprile/maggio per coloro che appartengono a Istituti di Scuola Secondaria Superiore che aderiscono a specifici Progetti di orientamento; per tutti gli altri studenti e per coloro che non hanno superato il test ad aprile/maggio verranno programmate successive edizioni nei mesi di settembre-dicembre. Specifiche informazioni in merito saranno fornite annualmente, sia mediante il Sito web, sia in ogni altra forma di divulgazione disponibile e ritenuta idonea.</p> <p>Lo studente che non supera il test (fatta eccezione per quanto detto relativo alla sessione di aprile/maggio) assume un obbligo formativo aggiuntivo che dovrà soddisfare nel primo anno di corso.</p> <p>La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami.</p> <p>Per tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero, oltre alla verifica delle conoscenze richieste per l'accesso ai corsi di studio triennali di Economia, è prevista la verifica della conoscenza della lingua italiana mediante una specifica prova.</p> <p>Anche il mancato superamento di tale verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100;</li> <li>- gli studenti immatricolati in anni precedenti in altri corsi di studio dell'Ateneo Genovese o di altro Ateneo che chiedono l'ammissione al corso di laurea disponendo di almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD previsti nell'ambito del corso;</li> <li>- gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale.</li> </ul>
<p>Art. 3 <b>Attività formative</b></p>	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati in allegato.</p> <p>Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>Nel caso in cui lo stesso insegnamento sia attivato su più corsi di laurea gli studenti sono tenuti a inserire nel piano di studi gli insegnamenti appositamente attivati in questo corso di studio.</p> <p>La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 76%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Il corso di studi può procedere alla verifica periodica dei crediti acquisiti e può prevedere prove integrative, qualora siano riconosciuti obsoleti i contenuti essenziali, culturali e professionali degli insegnamenti.</p>
<p>Art. 4 <b>Curricula</b></p>	<p>Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” è articolato in due curricula:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. curriculum Economia e management turistico</li> <li>2. curriculum Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali</li> </ol> <p>Il percorso formativo si articola in un tronco comune, mirato a fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico e due sviluppi distinti, centrati il primo sulle funzioni amministrative e manageriali proprie delle aziende turistiche (curriculum in Economia e management turistico) e il secondo sulle funzioni di valorizzazione, promozione, comunicazione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi a base territoriale (curriculum in Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali).</p>

	<p>Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del Corso di Laurea può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento previsto in un curriculum con un altro estratto dalla lista completa, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.</p>
<p><b>Art. 5</b> <b>Piani di studio</b></p>	<p>I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio". Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Laurea. Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal consiglio di corso di studio sia dai consigli di dipartimento coinvolti.</p>
<p><b>Art. 6</b> <b>Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</b></p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche. Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari. Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame. Puntuali indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni sono pubblicate sul sito web. Gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche sono pubblicati sul sito web con congruo anticipo.</p>
<p><b>Art. 7</b> <b>Esami e altre verifiche del profitto</b></p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Forme specifiche di verifica potranno essere definite per attività formative diverse dagli insegnamenti. Per ogni anno accademico sono previsti per tutti gli insegnamenti: - 4 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui è stato svolto l'insegnamento; - 2 appelli nella sessione d'esame prevista alla fine del semestre in cui non è stato svolto l'insegnamento; - 1 appello nella sessione autunnale secondo un calendario che verrà pubblicato sul sito web di Dipartimento.  Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione. Il calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di Dipartimento e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo. Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p><b>Art. 8</b> <b>Riconoscimento di crediti</b></p>	<p>a) Compete al Consiglio del Corso di Laurea il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti dallo studente frequentando altri corsi di laurea o corsi equipollenti presso l'Ateneo genovese o altri Atenei italiani ed esteri. Qualora i crediti conseguiti siano relativi a insegnamenti congrui con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio il loro riconoscimento sarà totale; in caso diverso sarà parziale a discrezione del Consiglio di Corso di Laurea. Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico.</p>

	<p>b) Il Consiglio del Corso di Laurea potrà riconoscere crediti formativi per attività "altre" rispetto alle attività didattiche-formative e per periodi lavorativi ovunque e comunque svolti.</p> <p>I competenti organismi procederanno alla valutazione e al conseguente eventuale riconoscimento in termini di CFU sulla base di tutti gli elementi ufficialmente presentati dal soggetto richiedente (attestato dell'attività svolta e/o della competenza acquisita, impegno temporale, superamento di una verifica finale, ecc.)</p>
<p>Art. 9 <b>Mobilità e studi compiuti all'estero</b></p>	<p>Il corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" promuove e incoraggia, anche con il riconoscimento nell'ambito dei crediti altri, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.). Per l'approvazione dei progetti degli studenti e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31 del Regolamento d'Ateneo.</p>
<p>Art. 10 <b>Prova finale</b></p>	<p>Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, eventualmente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.</p> <p>Si fa rinvio al Manifesto degli Studi per eventuali ulteriori specificazioni in merito.</p>
<p>Art. 11 <b>Orientamento e tutorato</b></p>	<p>Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti al Corso di studio e dai tutor appositamente selezionati.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" rientra nei compiti istituzionali dei docenti. I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 12 <b>Verifica periodica dei crediti</b></p>	<p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.</p> <p>Annualmente apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>

### Parte speciale-elenco attività formative attivabili

Indirizzo	Anno di corso	Codice ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattiche assistite	Ore riservate allo studio personale
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		Il corso tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Francese		Il corso tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	6	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83681	ECONOMIA POLITICA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso intende fornire gli elementi di base per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche, alla ricerca di invarianti che possano suggerire opportune classificazioni e paradigmi evolutivi. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW TOURISMS FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DIBASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche, alla ricerca di invarianti che possano suggerire opportune classificazioni e paradigmi evolutivi. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DIBASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	Il corso, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DIBASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	Il corso, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83680	LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI	ITALIAN LITERATURE AND LITERATURE OF LOCATIONS	9	L-FIL-LET/10	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il corso affronta gli autori e le periodizzazioni della letteratura italiana da un punto di vista critico ampiamente noto, quello della "letteratura" in rapporto alla "geografia". Fornisce dunque i punti di riferimento teorici e l'inquadramento storico-testuale, per poi approfondire autori e opere, da analizzare e interpretare, particolarmente legati a luoghi del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare una consapevolezza culturale ampia e una capacità di fruizione e divulgazione di eventi, musei, case d'autore, archivi d'autore, sparsi sul territorio.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	DIBASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83676	LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoeni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83676	LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoeni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	AFFINIO	Attività Formative Affini o Integrative	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).	76	74
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATE STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	9	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	6	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83679	STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO	CONTEMPORARY HISTORY AND SOURCES OF THE TERRITORY	9	M-STO/04	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti le coordinate fondamentali della storia contemporanea, soprattutto del Novecento, approfondendo temi specifici della storia italiana. Particolare attenzione sarà rivolta alle fonti storiche e alla metodologia della ricerca in ambito locale, intese rispettivamente come risorse e competenze utili allo sviluppo di percorsi ed eventi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83682	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	ECONOMIC HISTORY OF TOURISM	9	SECS-P/12	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	In corso intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico dal punto di vista economico e sociale, collocata nelle più ampie dinamiche dello sviluppo economico europeo dal XVII secolo a oggi.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83683	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY OF TOURISM	6	BIO/08	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Nel corso verranno presentati i contenuti fondamentali dell'antropologia: a partire dal secolare dibattito su natura e cultura, si affronteranno i temi della variabilità, del differenziamento, dell'adattamento, dell'ecologia e delle molteplici strategie culturali messe a punto nel tempo e nello spazio dalle diverse popolazioni umane. Particolare attenzione sarà rivolta alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici, in un'ottica non riduzionistica	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6		CARATTERIZZAZIONE	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	Nel corso verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici; - alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6		AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Nel corso verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici; - alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83694	ANTROPOLOGIA TEATRALE	ANTHROPOLOGY OF THEATER	6	L-ART/05	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il teatro, tanto nei luoghi (dagli insediamenti più antichi, teatri romani, teatri storici, fino agli spazi convenzionali e all'utilizzo di quelli monumentali o paesaggistici) quanto nelle tipologie (manifestazioni folkloriche, sacre rappresentazioni, programmazioni stabili, festival ed eventi), lascia sul territorio i segni di una presenza che è sempre forma della comunità, di una socializzazione di problemi e prospettive; per contro una concezione di spettacolo votata al consumo fine a se stesso non ha ricadute storiche sulla vita del territorio.	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	6	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83692	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso presenta allo studente le categorie concettuali fondamentali per apprezzare la realtà delle imprese viste nelle loro strategie, struttura, cultura. Presenta inoltre il quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali, allo scopo di fornire una base comune di elementi essenziali su cui fondare i successivi approfondimenti relativi alle imprese specificamente operanti nel settore turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	Tourism and Destination Management	9	SECS-P/08	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	Tourism and Destination Management	9	SECS-P/08	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante: il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante: il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83677	LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/04	AFFINIO	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83677	LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/04	AFFINIO	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi.</p> <p>Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi.</p> <p>Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>	76	74
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.</p>	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.</p>	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATE STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATE STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83684	PSICOLOGIA DEL TURISMO	PSYCHOLOGY OF TOURISM	6	M-PSI/01	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	Il corso si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nel corso della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di turista, comunicare efficacemente l'offerta predisposta.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83760	RAGIONERIA GENERALE	ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	9	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	6	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83678	VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il corso ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica. Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso e +d esempi di valorizzazione delle risorse museali.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83678	VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZAZIONE	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il corso ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica. Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso e +d esempi di valorizzazione delle risorse museali.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI SITI ARCHEOLOGICI	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI SITI ARCHEOLOGICI	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINLO	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83703	ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	CONTEMPORARY ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/03	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte contemporanea e di evidenziare le potenzialità del loro impiego per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	63721	CONTROLLO DI GESTIONE 270 IM	MANAGEMENT SUPERVISION	6	SECS-P/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	59847	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI IM N.O	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	6	SECS-P/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione del territorio sotto il profilo delle presenze letterarie (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING-INF/05	ALTRE	Abilità Informatiche e Telematiche				0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTERIZZA	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici				0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTERIZZA	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici				0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING-INF/05	ALTRE	Abilità Informatiche e Telematiche				0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90560	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 1)	8	ING-INF/05	CARATTERIZZA	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici				54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90560	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 1 )	8	ING-INF/05	CARATTERIZZA	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici				0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90561	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 2 )	1	ING-INF/05	ALTRE	Abilità Informatiche e Telematiche				0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90561	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 2 )	1	ING-INF/05	ALTRE	Abilità Informatiche e Telematiche				0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo		Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo		Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83710	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso è rivolto a principianti, ma contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64832	MARKETING DEL TURISMO (IM)	Tourism marketing	9	SECS-P/08	CARATTERIZZA	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti dei consumatori-turisti) e del ruolo del Marketing nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATE STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo". I tre approcci sono preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, limitandosi al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM	FINAL EXAM	6	PROVA FINALE		Per la Prova Finale	Italiano	Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM	FINAL EXAM	6	PROVA FINALE		Per la Prova Finale	Italiano	Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83700	RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT	OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT	9	MAT/09	AFFINIO	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti più significativi della ricerca operativa applicata alle imprese e ai sistemi turistici, con particolare riferimento alla soluzione di problemi di revenue management.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	9	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	6	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si propone di fornire i concetti di base della statistica economica mostrandone le possibili applicazioni all'economia del turismo.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83705	STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA	HISTORY OF MODERN AND CONTEMPORARY ART	1 2		CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte moderna e contemporanea e di evidenziarne le potenzialità per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83704	STORIA DELL'ARTE MODERNA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	HISTORY OF MODERN ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/02	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare per immagini i temi della disciplina in una visione odierna, attraverso la spiegazione di metodi di lettura e di comunicazione al pubblico delle problematiche e della dinamica storico-artistica in epoca moderna, e attraverso il dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei. In particolare l'attenzione verrà focalizzata sul territorio affrontando il patrimonio culturale ligure in età moderna secondo casi di studio.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83701	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE	ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE	6	L-ART/07	CARATTERIZZA	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della composizione dei beni musicali (fonti, patrimonio organologico, produzione musicale, strutture produttive) e rispetto alle sue diverse tipologie (teatro d'opera, musica d'arte antica, classica e contemporanea, popular music). Le modalità di conservazione, esposizione e produzione del patrimonio storico-musicale verranno considerate in funzione della tutela, gestione e valorizzazione dei beni musicali stessi.	36	114