

**Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA AZIENDALE”
a.a. 2019/20**

| | |
|--|---|
| <p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p> | <p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell’attività didattica del corso di laurea in “Economia Aziendale” (nel seguito denominato CLEA), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari. Il Regolamento didattico del corso di laurea in Economia aziendale, ai sensi dell’articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all’approvazione del consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p> |
| <p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p> | <p>Il corso di laurea in “Economia aziendale” (nel seguito denominato CLEA) non è a numero programmato. Se si è in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall’Ateneo. Tuttavia, a norma di legge, è obbligatorio (salvo i casi di esonero nel seguito specificati) sostenere una verifica delle conoscenze iniziali (test di accesso) uguale per tutti gli studenti qualunque sia il loro titolo di studio (italiano o straniero). La mancata partecipazione al test impedisce il recepimento del piano di studi del primo anno e il sostenimento dei relativi esami. I test di accesso si svolgono in più appuntamenti nel corso dell’anno accademico, stabiliti dal Dipartimento secondo indicazioni del Consiglio del corso di studi (CdS). Le informazioni in merito all’organizzazione dei test sono fornite tramite il sito web del CdS e con ogni altra forma di divulgazione ritenuta idonea. Nel test, costituito da tre prove distinte, vengono verificate le capacità di comprensione di brani in italiano e in inglese, nonché le capacità logico matematiche di base. Per ciascuna prova vengono proposte domande a risposta multipla ed è ritenuta superata in presenza di almeno il 60% delle risposte corrette. Il test può essere sostenuto una sola volta. Il solo caso in cui il test può essere ripetuto è quello in cui sia stato sostenuto con esito negativo durante esperienze di orientamento in entrata organizzate dal CdS. Se la verifica non è positiva lo studente assume un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che dovrà soddisfare nel primo anno, seguendo corsi di recupero appositamente organizzati. Il mancato superamento dell’OFA impedisce di sostenere gli esami del secondo anno. Sono esonerati dal superamento del test di accesso: <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all’estero); - gli studenti immatricolati presso un altro Corso di Studi dell’Ateneo Genovese, o di altro Ateneo, che chiedono l’ammissione, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio del CLEA; - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale; - gli studenti degli istituti superiori che hanno superato il test durante esperienze di orientamento in entrata organizzate dal CdS. <p><i>Studenti con titolo di studio conseguito all’estero:</i> Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente: <ol style="list-style-type: none"> a) sostenere il test di verifica organizzato dal corso di LT CLEA (<i>se non esonerabili per possesso di requisito sopra elencato</i>) b) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall’Ateneo. Il suo mancato superamento comporta l’attribuzione di attività formative integrative. <p>Il mancato superamento di una di tali prove comporta l’attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso - con specifici percorsi di apprendimento.</p> </p></p> |
| <p>Art. 3 Attività formative</p> | <p>L’offerta formativa, l’elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l’eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento. La frazione dell’impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula. Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all’acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p> |
| <p>Art. 4 Curricula</p> | <p>Il corso CLEA è articolato in un unico curriculum</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Art. 5 Piani di studio</p> | <p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p> |
| <p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p> | <p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche |
| <p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p> | <p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p> |
| <p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p> | <p>Compete al Consiglio del corso di studi il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti avendo superato esami di livello universitario (o equipollente) debitamente certificati e precedenti all'iscrizione al CLEA.</p> <p>E' discrezione del Consiglio del corso di studi valutare la congruità fra le competenze acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal CLEA al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento totale o parziale.</p> <p>Solo in casi straordinari, debitamente motivati, si potrà operare un riconoscimento di crediti che dia luogo a un piano di studi non aderente al percorso inserito nella banca dati, ma conforme all'ordinamento didattico. Per questi casi sarà necessaria la delibera sia del Consiglio del corso di studi, sia del Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del corso di studi preventivamente rispetto al loro svolgimento, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, e i suoi contenuti (che devono essere valutati coerenti con gli obiettivi formativi del corso), la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.</p> |
| <p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p> | <p>Il corso CLEA promuove e incoraggia, la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p> |
| <p>Art. 10 Prova finale</p> | <p>La prova finale del triennio consiste nella discussione, dinanzi ad apposita commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo svolto su un tema concordato con un docente referente e attinente agli interessi e alle esperienze dello studente (es. tirocinio, Erasmus) purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p> <p>Per esservi ammesso lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro. La <u>richiesta al docente</u> può essere presentata quando lo studente sarà in debito di <u>non più di 2 esami</u>, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.</p> <p>La domanda di laurea potrà essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.</p> <p><i>Modalità della valutazione conclusiva</i></p> <p>Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma di quattro elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. media curriculare (espressa in centodecimi): è costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2. lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3. il conseguimento all'estero da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; da 12 a 18 CFU l'aggiunta di 1 punto e oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti; 4. valutazione della prova finale: il punteggio massimo complessivo attribuibile alla prova finale è pari a 5 punti così assegnati:- punteggio variabile da 0 a 3 punti in relazione alla qualità dell'elaborato scritto; - punteggio variabile da 0 a 2 punti in relazione alla capacità di presentare e discutere l'elaborato, rispondendo alle domande formulate dal docente di riferimento e dagli altri membri della Commissione. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5. <p>Ove il punteggio raggiunga (o superi) 110, su proposta del docente di riferimento la Commissione, all'unanimità, può attribuire la lode.</p> <p>Il dettaglio del Calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle Modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle Caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei Criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web di CdS, nelle informazioni appositamente predisposte.</p> |
| <p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p> | <p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEA rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEA prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p> |
| <p>Art. 12 Verifica periodica dei crediti</p> | <p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.</p> <p>Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p> |
| <p>Art. 13 Norme transitorie e finali</p> | <p>Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.</p> |

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili

| Indirizzo | Ann o di corso | Codice_ins | Nome_ins | Nome_ins EN | CFU | SSD | Tipologia | Ambito | Lingua | Propedeuticità | Obiettivi formativi | Ore riservate attività didattica assistita | Ore riservate allo studio personale |
|---------------------|----------------------|------------|------------------------|---|-----|---------------|----------------------------------|--|--------------|--|---|---|--|
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 41125 | ECONOMIA AZIENDALE | BUSINESS ADMINISTRATION | 9 | SECS- P/07 | DI BASE | Aziendale | Italiano | | Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 41126 | MICROECONOMIA | MICROECONOMICS | 9 | SECS- P/01 | CARATTERIZZANTI | Economico | Italiano | | Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 41135 | DIRITTO PRIVATO | INSTITUTES IN PRIVATE LAW | 6 | IUS/01 | DI BASE | Giuridico | Italiano | | Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 41138 | MATEMATICA GENERALE | CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS. | 9 | SECS- S/06 | DI BASE | Statistico- Matematico | Italiano | | Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 55648 | MACROECONOMIA | MACROECONOMIC S | 6 | SECS- P/01 | DI BASE | Economico | Italiano | 41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio) | Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 60047 | LINGUA INGLESE | ENGLISH LANGUAGE | 9 | L- LIN/12 | VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA | Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera | Inglese | | Il corso ha come obiettivi principali: • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 66707 | DIRITTO PUBBLICO | INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW | 6 | IUS/09 | DI BASE | Giuridico | Italiano | | Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 1 | 71957 | STORIA ECONOMICA | ECONOMIC HISTORY | 6 | SECS- P/12 | DI BASE | Economico | Italiano | | Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico globale a partire dalla Rivoluzione industriale | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 24716 | LINGUA SPAGNOLA | SPANISH LANGUAGE | 6 | L- LIN/07 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Spagno lo | | Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico. | 48 | 102 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------|---|---------------------------------------|---|-----------|-------------------------------|--|----------|---|--|----|-----|
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 24718 | LINGUA TEDESCA | GERMAN LANGUAGE | 6 | L-LIN/14 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Tedesco | | Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 49580 | ORGANIZATION THEORY | ORGANIZATION THEORY | 6 | SECS-P/10 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Inglese | | The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 57451 | TIROCINIO | APPRENTICESHIPS | 6 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | | | I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario. | 0 | 150 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 59823 | DIRITTO COMMERCIALE | COMMERCIAL AND CORPORATE LAW | 9 | IUS/04 | CARATTERIZZANTI | Giuridico | Italiano | 41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6670 7 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio) | Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60024 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | BUSINESS MANAGEMENT | 9 | SECS-P/08 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese (legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. Il corso si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60031 | IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE | COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS | 5 | INF/01 | ALTRE ATTIVITA' | Abilità Informatiche e Telematiche | Italiano | | Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato | 40 | 85 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60047 | LINGUA INGLESE | ENGLISH LANGUAGE | 9 | L-LIN/12 | VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA | Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera | Inglese | | Il corso ha come obiettivi principali: • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli | 72 | 153 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------|---|---|---|-----------|-----------------|-------------------------|-----------|--|---|----|-----|
| | | | | | | | | | | | per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo | | |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60065 | MATEMATICA FINANZIARIA | FINANCIAL MATHEMATICS | 9 | SECS-S/06 | CARATTERIZZANTI | Statistico-Matematico | Italiano | 41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio) | Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60076 | RAGIONERIA GENERALE | FINANCIAL ACCOUNTING | 9 | SECS-P/07 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60083 | STATISTICA 1 | STATISTICS 1 | 9 | SECS-S/01 | CARATTERIZZANTI | Statistico-Matematico | Italiano | 41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio) | Il corso ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva ed inferenziale. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle Probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'Inferenza Statistica - affronta le tematiche fondamentali dell'Inferenza Statistica, con particolare riguardo alla teoria della stima e del test d'ipotesi. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 60909 | LINGUA FRANCESE | FRENCH LANGUAGE | 6 | L-LIN/04 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | France se | | Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 66704 | ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - CLEA | FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS - CLEA | 9 | SECS-P/11 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 81173 | STUDY TOUR/STUDIENREISE | STUDY TOUR/STUDIENREISE | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Tedesco | | Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi. | 0 | 75 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 84492 | DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA | PRIVATE LAW FOR BUSINESS | 3 | IUS/01 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | 41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio) | Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza. | 24 | 51 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 91352 | IMPARARE A DOCUMENTARSI | LEARN TO READ UP | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | | Alla fine del corso gli studenti acquisiranno CONOSCENZE e CAPACITA'. - CONOSCENZE: gli studenti conosceranno il sistema documentale offerto dallo SBA (banche dati, catalogo, riviste elettroniche, biblioteca digitale "Unopertutti") e alcune risorse di qualità liberamente disponibili in rete (documentazione di Fonte pubblica per ottenere dati autorevoli, documentazione comunitaria e ad accesso aperto) | 24 | 51 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------|--|--|---|-----------|----------|-------------------------|----------|--|--|--|----|-----|
| | | | | | | | | | | | | - CAPACITA' gli studenti saranno in grado di costruire in modo autonomo un percorso consapevole e coerente di ricerca documentale, finalizzato all'elaborazione di testi, bibliografie strutturate e all'esposizione di dati a rinforzo delle proprie ipotesi di "ricerca". | | |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 97007 | KIDSECONOMICS | KIDSECONOMICS | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | | | Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l'oggetto del corso, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica. | 24 | 51 |
| NESSUN INDIRIZZO | 2 | 98253 | ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI | ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS | 6 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | | | | Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 - Hanyu Shuiping Kaoshi (汉语水平考试). Introduzione agli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità: formazione alle relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 24716 | LINGUA SPAGNOLA | SPANISH LANGUAGE | 6 | L- LIN/07 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Spagnolo | | | Il corso ha come obiettivi principali: - acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue; - corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale; - comprensione di testi di argomento socio-economico. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 24718 | LINGUA TEDESCA | GERMAN LANGUAGE | 6 | L- LIN/14 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Tedesco | | | Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 49580 | ORGANIZATION THEORY | ORGANIZATION THEORY | 6 | SECS-P/10 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Inglese | | | The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 57451 | TIROCINIO | APPRENTICESHIPS | 6 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | | | | I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario. | 0 | 150 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 60909 | LINGUA FRANCESE | FRENCH LANGUAGE | 6 | L- LIN/04 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Francese | | | Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza | 48 | 102 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------|--|--|---|-----------|----------------------|---|----------|---|---|----|-----|
| | | | | | | | | | | | linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese. | | |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 63717 | ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 | ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR | 6 | SECS-P/10 | AFFINI O INTEGRATIVE | Attività Formative Affini o Integrative | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 63720 | CONTROLLO DI GESTIONE | MANAGEMENT CONTROL | 9 | SECS-P/07 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio),6007 6 - RAGIONERIA GENERALE (Obbligatorio) | Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: - la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; - la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; - la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 63725 | DIRITTO TRIBUTARIO 270 | TAXATION LAW | 9 | IUS/12 | CARATTERIZZANTI | Giuridico | Italiano | 41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6670 7 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio) | Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 63727 | PROVA FINALE LT 270 | FINAL EXAM | 4 | | PROVA FINALE | Per la Prova Finale | Italiano | | La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente. | 0 | 100 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 63734 | DIRITTO DEL LAVORO | LABOUR LAW | 9 | IUS/07 | CARATTERIZZANTI | Giuridico | Italiano | 41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6670 7 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio) | Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 64372 | MARKETING | MARKETING | 9 | SECS-P/08 | AFFINI O INTEGRATIVE | Attività Formative Affini o Integrative | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing); 2. formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing. | 72 | 153 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 64452 | POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA 6 CFU | ECONOMIC POLICY | 6 | SECS-P/02 | AFFINI O INTEGRATIVE | Attività Formative Affini o Integrative | Italiano | 41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5564 8 - MACROECONOMIA (Obbligatorio) | Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 64800 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING | 6 | SECS-P/08 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche | 48 | 102 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------|--|--|---|-----------|----------------------|---|----------|---|---|----|-----|
| | | | | | | | | | | | relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione. | | |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 64804 | FINANZA AZIENDALE | CORPORATE FINANCE | 6 | SECS-P/09 | CARATTERIZZANTI | Aziendale | Italiano | 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) | Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 64836 | SCIENZA DELLE FINANZE - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE | PUBLIC FINANCE - ECONOMICS OF TAXATION | 6 | SECS-P/03 | AFFINI O INTEGRATIVE | Attività Formative Affini o Integrative | Italiano | | L'insegnamento è un'introduzione alla teoria dell'economia pubblica (ruolo dello Stato, beni pubblici, esternalità, economia del benessere) e si focalizza principalmente sugli effetti economici delle imposte, così da fornire idonei strumenti concettuali per una corretta definizione di un sistema fiscale. | 48 | 102 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 81173 | STUDY TOUR/STUDIENREISE | STUDY TOUR/STUDIENREISE | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Tedesco | | Lo Study Tour / Studienreise è un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi. | 0 | 75 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 84492 | DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA | PRIVATE LAW FOR BUSINESS | 3 | IUS/01 | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | 41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio) | Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza. | 24 | 51 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 91352 | IMPARARE A DOCUMENTARSI | LEARN TO READ UP | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | | Alla fine del corso gli studenti acquisiranno CONOSCENZE e CAPACITA': - CONOSCENZE: gli studenti conosceranno il sistema documentale offerto dallo SBA (banche dati, catalogo, riviste elettroniche, biblioteca digitale "Unopertutti") e alcune risorse di qualità liberamente disponibili in rete (documentazione di Fonte pubblica per ottenere dati autorevoli, documentazione comunitaria e ad accesso aperto) - CAPACITA' gli studenti saranno in grado di costruire in modo autonomo un percorso consapevole e coerente di ricerca documentale, finalizzato all'elaborazione di testi, bibliografie strutturate e all'esposizione di dati a rinforzo delle proprie ipotesi di "ricerca". | 24 | 51 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 97007 | KIDSECONOMICS | KIDSECONOMICS | 3 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | Italiano | | Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l'oggetto del corso, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica. | 24 | 51 |
| NESSUN INDIRIZZO | 3 | 98253 | ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI | ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS | 6 | | A SCELTA | A Scelta dello Studente | | | Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 - Hanyu Shuiping Kaoshi (汉语水平考试). Introduzione agli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità: formazione alle relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina | 48 | 102 |