

REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Classe di Laurea L-20
(Communication Sciences)

Sommario

Sommario	1
I - Parte generale	2
II - Parte speciale	8

I - Parte generale

Art.1 - Premessa e ambito di competenza

1. Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo (parte generale e parte speciale), disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di Studi in Scienze della Comunicazione, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

2. Il Regolamento Didattico del corso di Studi in Scienze della Comunicazione, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal Consiglio di Corso di Studi (CCS) in Scienze della Comunicazione a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio del dipartimento DISFOR, sentita la Scuola di Scienze Sociali.

Art.2 - Requisiti di ammissione. Modalità di verifica

1. L'ammissione al Corso di Studi richiede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, e richiede altresì il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti ad una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Il mancato superamento comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.

Lo studente dovrà sostenere la Verifica dell'adeguatezza della preparazione iniziale, che prevede una buona conoscenza e padronanza della lingua italiana (parlata e scritta), una conoscenza operativa della lingua inglese, buone competenze in ambito linguistico, logico e matematico e più in generale una conoscenza di fondo in ambito storico, politico e culturale.

Tali competenze sono verificate attraverso una prova composta da 40 domande a scelta multipla. Allo studente che nella verifica riporta un punteggio complessivo inferiore a 15 su 40, verranno assegnati obblighi formativi aggiuntivi (OFA) da assolvere entro il primo anno di corso. Al fine di recuperare tali obblighi lo studente potrà seguire un percorso individuale, stabilito con i docenti degli insegnamenti e delle aree disciplinari in cui sono emerse particolari carenze formative, al termine del quale sosterrà nuovamente la prova di verifica delle conoscenze. Lo studente a cui sono attribuiti OFA potrà frequentare i corsi e sostenere gli esami del primo anno; il mancato recupero degli OFA assegnati comporterà il blocco del piano di studi del secondo anno.

Sono inoltre previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti con disabilità e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

Art.3 - Attività formative e propedeuticità

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha di norma una durata di 3 anni e prevede l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) articolati in insegnamenti, laboratori, attività formative e una prova finale definiti in base all'ordinamento riportato nella parte speciale del Regolamento Didattico di Ateneo.

2. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione mira ad assicurare allo studente una conoscenza di base nei settori della comunicazione e dell'informazione e delle abilità specifiche nei diversi campi di gestione, organizzazione, produzione della comunicazione e dell'informazione.

3. L'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico e ne costituisce parte integrante.

4. Per ogni insegnamento è individuato un docente responsabile. E' docente responsabile di un insegnamento chi ne sia titolare a norma di legge, ovvero colui al quale il Consiglio di Dipartimento abbia attribuito la responsabilità stessa in sede di affidamento dei compiti didattici ai docenti.

5. La lingua usata per erogare le attività formative (insegnamenti, esercitazioni, laboratori) è l'Italiano o un'altra lingua della UE. Nell'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico è specificata la lingua in cui viene erogata ogni attività formativa.

6. Al termine degli studi, dopo aver acquisito i 180 CFU, allo studente viene conferito il titolo avente valore legale di "Dottore in Scienze della Comunicazione".

7. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dà accesso a Corsi di Laurea Magistrale e ai Master di primo livello.

8. L'insegnamento di Fondamenti di informatica umanistica è propedeutico all'insegnamento di Basi di dati e sistemi informativi e all'insegnamento di Comunicazione digitale.

9. Art.4 - Curricula

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si articola in un curriculum unico. Il curriculum comprende attività formative di base nei settori storici e sociali del mondo contemporaneo, attività formative specifiche relative ai linguaggi e ai funzionamenti dei nuovi media e dei media tradizionali, alle discipline artistiche e dello spettacolo, alla comunicazione sociale e istituzionale, alla comunicazione di impresa nonché attività di laboratorio di tipo informatico e multimediale.

Art. 5 - Impegno orario complessivo

1. La frazione dell'impegno orario complessivo riservata allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60%. La definizione della frazione oraria dedicata a lezioni o attività didattiche equivalenti è stabilita, per ogni insegnamento, dal CCS contestualmente alla definizione del Manifesto degli Studi.

2. La definizione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale per ogni insegnamento è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico.

3. Il Direttore del dipartimento DISFOR e il Coordinatore del CCS sono incaricati di verificare il rispetto delle predette prescrizioni, anche ai fini della pubblicazione dei programmi dei corsi.

Art.6 - Piani di studio

1. Al I e al II anno di corso, ad ogni studente verrà attribuito il piano di studi così come formulato a Manifesto sulla base dei vincoli ordinamentali predisposti dal MIUR.

2. Al III anno di corso lo studente dovrà presentare un piano di studi, indicando gli insegnamenti liberi da lui scelti, che sarà approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.

3. Sono altresì obbligati a presentare un piano di studi annuale tutti coloro che opteranno per un'iscrizione a tempo parziale e coloro che richiederanno una convalida di CFU da percorsi formativi precedentemente svolti.

Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 65% delle ore di lezione per gli insegnamenti frontali, e del 75% delle ore nel caso dei laboratori.

2. Per gli studenti fuori sede e gli studenti in condizione lavorativa che incontrassero oggettive difficoltà a rispettare l'obbligo di frequenza sono previste attività integrative di studio volte a compensare la mancata frequenza delle lezioni frontali e delle attività di laboratorio.

Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto

1. Gli insegnamenti sono ripartiti in due semestri nell'arco del periodo di svolgimento delle lezioni previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo. Ogni insegnamento corrisponde a un solo esame. Per ciascun insegnamento sono previsti 8 appelli di esami distribuiti in tre sessioni: 3 appelli nel periodo di interruzione della didattica fra il primo e il secondo semestre, 4 fra la fine del secondo semestre e l'inizio del mese di agosto e 1 a settembre prima dell'inizio delle lezioni.

2. Non sono ammessi pre-appelli e post-appelli, e neppure la registrazione dei voti al di fuori delle sessioni indicate.

3. In base agli art.28 e 29 del Regolamento Didattico di Ateneo e al numero degli appelli (9) stabilito dal presente regolamento al Comma 1, gli studenti possono iscriversi secondo le modalità previste ad ogni appello di un insegnamento inserito nel piano di studi, purché in regola con la presentazione dello stesso e con il pagamento delle tasse.

4. Per quanto riguarda i crediti relativi alla conoscenza di una lingua ufficiale dell'Unione Europea diversa dall'italiano, essi verranno acquisiti dallo studente attraverso una idonea prova ovvero, in applicazione di apposite disposizioni stabilite dal Senato Accademico, attraverso il riconoscimento di certificazioni rilasciate da strutture specificamente competenti per ognuna delle lingue medesime. Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si richiede un livello di competenza intermedia (equivalente all'inglese di livello B2).

5. Per gli studenti diversamente abili sono previste prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun docente, ma con tempi eventualmente più estesi per la loro effettuazione e, se necessario, in presenza di tutor autorizzati che consentano l'accesso alle prove o l'esecuzione materiale delle stesse in funzione degli impedimenti neuro-sensoriali o fisici dello studente. Gli studenti diversamente abili svolgono gli esami con l'uso degli ausili loro necessari. Il Settore servizi per studenti disabili e studenti con DSA, tramite il Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato specializzato, sulla base delle risorse finanziarie disponibili; analogamente, per gli studenti con DSA verranno applicati i necessari strumenti compensativi e le necessarie misure compensative e dispensative previste per legge, nel rispetto degli obiettivi previsti nel corso di studio. Il trattamento individualizzato in favore degli studenti diversamente abili viene concertato tra il Referente di Area per gli studenti diversamente abili e DSA e il presidente della Commissione d'esame.

6. Gli appelli degli esami di profitto vengono svolti in base al calendario riportato nel manifesto degli studi. L'orario delle lezioni e il calendario degli esami sono stabiliti dal Direttore del dipartimento DISFOR.

7. Il calendario degli esami viene comunicato con congruo anticipo. La pubblicità degli orari delle lezioni e degli appelli viene a essere assicurata nei modi e nei mezzi più ampi possibili. Lo stesso vale per ogni altra attività didattica, compresi gli orari di disponibilità dei professori e dei docenti.

8. Poiché nei piani di studio sono previsti diversi insegnamenti integrati si segnala che tra il superamento di un modulo di corso integrato e il successivo deve intercorrere un intervallo temporale non superiore a un anno (12 mesi). Trascorso tale intervallo cessa la validità della valutazione del primo modulo.

Art.9 - Riconoscimento di crediti

1. La Commissione Didattica, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di singoli corsi universitari equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea stesso.

2. Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 16/3/2007 art. 4 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è pari a 12 CFU.
3. Le attività riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito del presente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di Laurea Magistrale.
4. Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili, nei casi in cui esistano particolari convenzioni stipulate dagli organi competenti con Enti pubblici o privati, è subordinato alle norme legislative vigenti e comunque non può essere superiore a 60 sui 180 previsti.
5. Per quanto riguarda i percorsi formativi analoghi, è comunque necessaria una delibera previa del Consiglio del Corso di Laurea.

Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, al fine di favorire la mobilità degli studenti e le attività di formazione condotte in modo integrato fra più atenei, italiani e stranieri, consentendo e facilitando i trasferimenti fra sedi diverse e la frequenza di periodi di studio in altra sede, riconosce i crediti delle attività svolte in altro Ateneo sulla base di programmi o progetti concordati dall'Università.
2. Gli studenti ammessi a svolgere un periodo temporaneo di studi all'estero, così come definito nel precedente comma, hanno il diritto di ottenere che il corso di studio di origine si pronunci in via preventiva sulla riconoscibilità dei crediti che intendono acquisire.
3. L'approvazione dei progetti degli studenti deve comunque far riferimento alla congruità complessiva delle attività proposte con gli obiettivi formativi del corso di studio. Di norma è richiesta una precisa corrispondenza con le singole attività formative in esso previste. In casi particolari potrà essere adottato un piano di studio individuale, la cui presentazione potrà avvenire anche in deroga al termine ordinario.

Art.11 - Prova finale

1. La prova finale prevede la presentazione e discussione, di fronte a un'apposita Commissione, di un elaborato in forma scritta o audiovisiva inerente argomenti oggetto dei corsi affrontati nell'ambito del percorso formativo triennale, anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano e scelta tra quelle impartite nell'ambito del Corso di Laurea.
2. La prova finale è svolta dallo studente con la supervisione di un docente del Dipartimento DISFOR o di un docente esterno che tengano un insegnamento o un laboratorio nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
3. L'elaborazione della prova finale, per garantirne l'adeguatezza, dovrà essere avviata almeno cinque mesi prima della presunta data di consegna dell'elaborato al docente. Tale consegna dovrà avvenire almeno un mese prima della seduta di laurea. L'ammissione alla prova finale è comunque subordinata alla richiesta di assegnazione del relatore e contestuale deposito del titolo - a cura dello studente - almeno cinque (5) mesi prima della consegna dell'elaborato (con modalità pubblicate sul sito del Dipartimento). Lo studente deve dimostrare attraverso tale elaborato la raggiunta capacità di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo.
4. L'elaborato sarà valutato da una Commissione di Laurea che esprimerà in cento-decimi la valutazione complessiva.
5. Tale commissione ha a disposizione un massimo di 3 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata della carriera dello studente espressa in cento-decimi. Ulteriori 3 punti a disposizione della Commissione sono così ripartiti:

- 1 punto viene assegnato se lo studente si laurea in corso. Si considera "in corso" colui che presenta l'elaborato finale entro lo scadere del terzo anno accademico a partire dall'iscrizione, per la prima volta, al CdL;
- 1 punto viene assegnato se lo studente ha nel suo curriculum almeno 3 esami superati con il massimo dei voti e lode;
- 1 punto può essere attribuito se lo studente ha nel suo curriculum almeno 6 esami superati con il massimo dei voti e lode;

Per gli studenti che hanno trascorso un periodo di studio all'estero col programma Erasmus è prevista l'attribuzione, all'atto del computo del voto di Laurea, rispettivamente di:

- 1 punto, nel caso in cui terminino il percorso di Studi entro il primo anno fuori corso avendo conseguito almeno 12 CFU durante il periodo di studio all'estero;
- 2 punti, nel caso in cui terminino il percorso di Studi in corso avendo conseguito almeno 12 CFU durante il periodo di studio all'estero.

L'attribuzione dei punti aggiuntivi entrerà in vigore con la prima seduta di Laurea dell'a.a. 2017/2018.

- Per gli studenti che hanno svolto un periodo di studi all'estero finalizzato anche, o esclusivamente, alla preparazione della tesi, nell'ambito di programmi di scambio come Erasmus +, CINDA, o altre convenzioni internazionali, possono avere il riconoscimento di 4 CFU per tali attività già prima della sessione di laurea, in relazione ad esigenze di borse di studio o di altro tipo.

6. La Commissione per il conferimento del titolo è nominata dal Direttore di Dipartimento DISFOR.

Art.12 - Orientamento e tutorato

1. Il Dipartimento DISFOR, di concerto con la Scuola di Scienze Sociali, organizza e gestisce un servizio di tutorato per l'accoglienza e il sostegno degli studenti al fine di prevenire la dispersione e il ritardo negli studi e di promuovere una proficua partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme.
2. Il CCS, di concerto con il Dipartimento DISFOR, individua al suo interno un numero di tutor in proporzione al numero degli studenti iscritti e coordina le attività di orientamento e tutorato anche attraverso progetti specifici.

Art.13 - Verifica periodica dei crediti

1. Ogni tre anni il Consiglio di Corso di Laurea, previa opportuna valutazione, delibera se debba essere attivata una procedura di revisione dei regolamenti didattici dei corsi di laurea, con particolare riguardo al numero dei crediti assegnati ad ogni attività formativa. La stessa procedura viene altresì attivata ogni volta in cui ne facciano richiesta il Coordinatore del Consiglio di Corso di Laurea o almeno un quarto dei componenti del Consiglio stesso.

Art.14 - Manifesto degli studi

1. Il Consiglio di Corso di laurea provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo, a predisporre il Manifesto degli Studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'Ordinamento.

Art.15 - Norme transitorie e finali

1. Con l'approvazione del Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione vengono abrogate le precedenti delibere che siano in contrasto con quelle del regolamento stesso.
2. Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento Didattico di Corso di Laurea si rinvia al Manifesto degli Studi, allo Statuto dell'Università e al Regolamento Generale d'Ateneo



II - Parte speciale

Anno	Cod.	Denominazione Insegnamento	CFU	Propedeuticità	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Educational Objectives	Ore didattica	Ore studio
1	61081	Etica della Comunicazione	6		M-FIL/03	Caratterizzanti	Discipline Giuridiche, Storico-Politiche e Filosofiche	Italiano	Il corso si propone di analizzare i problemi fondamentali, a livello teorico e applicativo, relativi all'etica della comunicazione in generale e delle professioni della comunicazione con l'obiettivo di fornire e sviluppare conoscenze e capacità atte a sviluppare la competenza etica degli studenti. A tal fine, lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di casi e dall'acquisizione di metodologie di consulenza che consentano di proporre soluzioni e dare ragioni delle scelte in presenza di conflitti morali ed etico – professionali.	The course aims at providing a basic knowledge of the main issues related to the ethics of communication and professional ethics, in order to foster students consciousness. The theoretical approach will be integrated by a case-studies analysis and the acquisition of methodologies allowing the students to find out practical solutions in presence of moral dilemmas or conflicts .	36	114
1	101313	Storia sociale ed economica	12			Corso integrato		Italiano	Obiettivo del corso, è quello di fornire conoscenze e strumenti interpretativi che permettano agli studenti di ottenere una formazione di base su tematiche storiche ed economiche al tempo stesso. Nello specifico l'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti linguaggi e competenze, utili alla comprensione delle trasformazioni economiche alla luce del contesto storico nel quale si inseriscono	The class aims to provide students with knowledge and interpretative tools that allow students to obtain basic understanding on historical and economic issues at the same time. In particular, the objective of the course is to provide students with languages and skills useful for understanding economic transformations inside the historical context.	0	0
1	101312	Fondamenti di economia	6		SECS-P/01	Caratterizzanti	Scienze umane ed economico-sociali	Italiano	Il Corso di Fondamenti di Economia, si propone di fornire agli studenti una formazione di base introducendo i principali	The module aims to provide students with a basic understanding of the mechanisms of	36	114

									concetti mediante il comprendere il funzionamento dei sistemi economici nazionali e regionali. Tale formazione andrà ad integrarsi con le proposte già presenti all'interno del corso di laurea, offrendo agli studenti quelle competenze necessarie per interpretare e valutare criticamente l'informazione sui fatti macroeconomici a livello locale e a livello globale.	national and regional economic systems. The training will be integrated with other modules in the students' curriculum, providing the basic skills required to critically evaluate information on macroeconomic facts at a local and global level.		
1	66727	Storia Contemporanea	6		M-STO/04	Di Base	Discipline Sociali e Mediologiche	Italiano	Obiettivo del corso è di fornire conoscenze e strumenti interpretativi delle dinamiche di trasformazione che hanno attraversato le società europee tra il XIX e il XX secolo.	The module aims to provide students with notions and tools to understand the dynamics of the transformation experienced by European societies between the nineteenth and twentieth centuries.	36	114
1	90348	Laboratorio di scrittura (italiano)	6			altre attività	Ulteriori conoscenze linguistiche	Italiano	Il laboratorio intende offrire agli studenti del I anno l'opportunità di acquisire maggiore familiarità, padronanza e consapevolezza delle potenzialità espressive della scrittura.	The workshop aims at increasing students' competence, confidence and consciousness of the expressive potentialities of writing.	48	102
1	66767	Sociologia della Comunicazione	6		SPS/08	Caratterizzanti	Scienze Umane ed Economico-Sociali	Italiano	Obiettivo del corso è di fornire un'introduzione alla comunicazione umana e ai suoi strumenti, dall'alfabeto a internet, in prospettiva sociologica.	Main aim of the course is to provide students with a general introduction to the domain of human communication and of its tools, on behalf of a sociological point of view.	36	114

1	90597	Tecnologie e linguaggi per le digital humanities	9		ING-INF/05	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	italiano	Obiettivo del corso è di introdurre i concetti fondamentali dell'informatica e di rendere lo studente consapevole dell'uso delle moderne tecnologie della comunicazione e dell'informazione dei nuovi media, e della loro programmazione.	The goal of the course is to introduce the fundamental concepts of computer science and to make the student aware of the use of modern communication and information technologies of new media, and their programming.	54	171
1	98535	sociologia generale	12			Corso integrato		italiano	Il corso intende sviluppare uno sguardo sociologico sulla realtà sociale, fornendo conoscenze di base sulle metodologie di ricerca sociologica per l'osservazione e la comprensione dei fenomeni contemporanei. In particolare teorie e metodi della sociologia verranno declinati nel contesto della società dell'immagine e della comunicazione.	The class aims to develop a sociological gaze towards social reality, providing basic knowledges about main sociological research methods for observation and understanding of contemporaneity. Specifically, theories and methods of sociology will be framed into the broad context of the society of image and communication.	0	0
1	80236	Sociologia generale	6		SPS/07	Di base	Discipline sociali e mediologiche	italiano	Il primo modulo offre un'introduzione generale allo studio della sociologia, al fine di comprendere e applicare teorie sociali, concetti e categorie sociologiche. Il corso si propone di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie agli e alle studenti per analizzare l'organizzazione delle società. Questo obiettivo sarà raggiunto introducendo gli studenti ai concetti e ai principi fondamentali della sociologia.	The first module provides a general introduction to sociology. The goal is to understand and apply key sociological concepts and social theories. The two modules combined aim to develop the knowledge and skills required to analyse the organization of societies. The goal will be accomplished by introducing students to the fundamental concepts and	36	114

										principles of sociology		
1	98519	Metodologia della ricerca sociale (Sociologia Visuale)	6		SPS/08	Di Base	Discipline Sociali e Mediologiche	Italiano	Il secondo modulo introduce ai metodi della sociologia visuale. La sociologia visiva si propone di studiare la produzione di immagini visive come parte della cultura. L'obiettivo di questa seconda parte è studiare i prodotti visivi della società: la produzione, il consumo e il significato.	The second module introduces the methods of visual sociology. Visual sociology purports to study visual images as cultural products. The goal of the second part is to study visual output: its production, consumption and meaning in society.	36	114
1	80238	Lingua Inglese I	6			Verifica Conoscenza Lingua Straniera	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese	Il corso si propone di rafforzare la conoscenza della lingua inglese, con l'obiettivo di acquisire o rafforzare il livello B1 (Pre-Intermediate) del QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo). Circa la metà del corso è dedicato a un ripasso di grammatica e vocabolario. L'altra metà è dedicata specificamente allo studio dell'inglese nei media, con un libro di testo specifico, e a una valutazione critica del linguaggio della comunicazione attraverso la discussione di alcuni TED.	The module aims to strengthen the students' knowledge of the English language. The target level is B1 (Pre-Intermediate), in accordance with the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). Roughly half of the module will be devoted to a review of grammar and vocabulary. The other half will be devoted more specifically to English as used in the media, using a specific textbook, and to a critical evaluation of presentation skills, using the example of select TED talks.	36	114
2	101315	Semiotica delle arti e della comunicazione	12				Corso integrato	italiano	Il corso esamina i concetti e i principi teorici elaborati in semiotica sulla funzione del linguaggio e di altri sistemi espressivi e di creazione di significato, e li applica a testi	The course examines the concepts and theoretical principles developed in semiotics on the function of language and other	0	0

									<p>quali i processi sociali, i dibattiti e i conflitti teorici più avanzati della realtà contemporanea, come ad es. la sovranità alimentare, l'obiezione al consumo, la teoria della decrescita, la proprietà catartica e trasformativa dei linguaggi teatrali, delle arti visive, dell'espressione artistica. Obiettivo è lo sviluppo di autonomia di pensiero e indipendenza rispetto a stereotipi e luoghi comuni della cultura di massa corrente.</p>	<p>expressive and meaning-making systems, and applies them to texts such as the most advanced social processes, debates and theoretical conflicts of contemporary reality, such as food sovereignty, consumer objection, degrowth theory, the cathartic and transformative properties of theatrical languages, visual arts, artistic expression theatrical. Objective is the development of autonomy of thought and independence with respect to stereotypes and clichés of the current mass culture.</p>		
2	101316	Teoria dell'immagine e dell'arte	6		L-ART/04	Caratterizzanti	Metodologie analisi e tecniche della comunicazione e	Italiano	<p>Il corso esamina linguaggi, principi teorici, e sistemi espressivi della performance teatrale e delle arti visive, con particolare attenzione all'antropologia teatrale. Obiettivo è il raggiungimento della capacità di analisi, valutazione e giudizio critico dei testi artistici, teatrali e delle arti visive, nonché delle loro componenti spaziali, cinetiche, visive, performative, cromatiche, eidetiche, grafiche e materiche.</p>	<p>The course examines languages, theoretical principles, and expressive systems of theatrical performance and visual arts, with particular attention to theatrical anthropology. The aim is to reach the capacity of analysis, evaluation and critic judgment of artistic, theatrical and visual arts texts, as well as their spatial, kinetic, visual, performative, chromatic, eidetic, graphic and material components.</p>	36	114

2	101317	Semiotica	6		M-FIL/05	Caratterizzanti	Metodologie analisi e tecniche della comunicazion e	Italiano	Il corso esamina i concetti e i principi teorici elaborati dalle diverse scuole di semiotica sulla funzione del linguaggio e di altri sistemi espressivi nella struttura della conoscenza umana, e li applica a testi quali i processi sociali, i fenomeni culturali e i dibattiti più avanzati e innovativi della realtà contemporanea, come ad es. la sovranità alimentare, l'obiezione al consumo, la teoria della decrescita. Obiettivo è lo sviluppo di autonomia di pensiero e indipendenza rispetto a stereotipi e luoghi comuni della cultura di massa corrente.	The course examines the concepts and theoretical principles developed by the different schools of semiotics on the function of language and other expressive systems in the structure of human knowledge, and applies them to texts such as social processes, cultural phenomena and the most advanced and innovative debates of reality contemporary, such as food sovereignty, consumer objection, degrowth theory. Objective is the development of autonomy of thought and independence with respect to stereotypes and clichés of the current mass culture.	36	114
2	66772	Fondamenti di Diritto della Comunicazione Elettronica	9		IUS/01	Affini o Integrative	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro delle normative e delle problematiche giuridiche della comunicazione elettronica.	The course aims at providing a general overview of the legal framework and juridical predicaments of electronic communication	54	171
2	66785	Devianza e controllo sociale	6		SPS/12	Caratterizzanti	Discipline Giuridiche, Storico-Politiche e Filosofiche	Italiano	Il corso esplora una varietà di temi all'interno della sociologia della devianza e mira a incoraggiare gli studenti a muoversi al di là di un semplice approccio teorico alla devianza e controllo, con lo scopo di comprendere la loro rappresentazione pubblica. Obiettivi formativi: • Essere in grado di	The course explores a multiplicity of themes and approaches developed within the sociology of deviance, encouraging students to move beyond a theoretical approach to deviance and control in order to	36	114

									<p>studiare in modo indipendente e gestire autonomamente l'apprendimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità di valutare criticamente come teorie accademiche sono tradotte nei discorsi pubblici, per esempio nel cinema e nei media • Sviluppare capacità di osservazione e di analisi nella comunicazione dei media sulla devianza e il controllo 	<p>understand their public representation. Particularly, it aims at: encouraging students' autonomy; increasing their ability in critically assessing how academic theories are translated into public discourses, for example in film and media; developing their critical capability in the analysis of media communication on social deviance and control.</p>		
2	90662	Comunicazione Digitale	9	Fondamenti di informatica umanistica 66729	ING-INF/05	Di Base	Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche	Italiano	<p>"L'obiettivo principale del corso è guidare lo studente verso la "consapevolezza dell'utente digitale".</p> <p>Attraverso l'analisi teorica e metodologica dell'esperienza utente dei principali sistemi operativi e delle reti di computer, da Internet al Cloud al 5G, gli studenti acquisiranno competenze tecnologiche che sono alla base dell'attuale mondo digitale e delle nuove professioni legate alla Social & Media Content Production."</p>	<p>The main aim of the module is to help students develop a "digital user awareness". Through a theoretical and methodological analysis of the user's experience of the main Operation Systems and computer networks – from Internet to Cloud and 5G – students will acquire digital competences required of today's digital world and the new professions in Social & Media Content Production.</p>	54	171
2	80244	Lingua Inglese II	6			Verifica Conoscenza Lingua Straniera	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese	<p>Obiettivo del corso è di raggiungere il livello B2 (Upper Intermediate) del QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo). Circa la metà del corso è dedicato a un ripasso di grammatica e vocabolario. L'altra metà verte su un approfondimento delle strategie</p>	<p>The target of this module is B2 (Upper Intermediate) competence, as per QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo).), in accordance with the CEFR (Common</p>	36	114

									di comunicazione orale, inerenti una varietà di temi, e sulla valutazione di comunicazione multimediale su un tema che varia di anno in anno. I materiali non presenti sul libro di testo saranno resi disponibili in AulaWeb.	European Framework of Reference for Languages). Roughly half of the module will be devoted to a review of grammar and vocabulary. The other half will be devoted to a further exploration of presentation skills, covering a wide range of topics, and to an examination of multimedia communication on a topic which varies from year to year. Materials not covered by textbooks will be made available on AulaWeb.		
2	101319	Storia dei media	9		M-STO/04	Caratterizzanti	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Italiano	"Le lezioni intendono fornire gli strumenti storici per mettere studenti e studentesse nella condizione di acquisire e sviluppare competenze e conoscenze di base al fine di comprendere il ruolo e le trasformazioni dei mezzi di comunicazione di massa (con particolare attenzione per stampa, cinema, radio, televisione e nuovi media) nell'epoca contemporanea in una prospettiva globale."	"The module aims to provide historical tools to enable students to acquire and develop the basic skills and knowledge required to understand the role and transformations of mass media (with special attention to the press, cinema, radio, television, and new media) in the contemporary era in a global Perspective."	54	171
2	104824	Psicologia del linguaggio e della comunicazione	9		M-PSI/01	Caratterizzanti	Scienze Umane ed Economico-Sociali	italiano	Il corso ha l'obiettivo primario di fornire una panoramica della disciplina come scienza empirica che cerca di comprendere il comportamento umano, con particolare riferimento ai processi sottostanti al linguaggio e alla comunicazione. Al termine dell'insegnamento le studentesse e gli studenti avranno acquisito conoscenze teoriche ed empiriche sui processi di base del linguaggio e	This course aims to provide an overview of the study of human behaviour as an empirical science, with a focus on language and communication. By the end of the course students will have gained theoretical and empirical knowledge on the basic mechanisms underlying	54	171

									<p>della comunicazione umana; sapranno discutere i vari aspetti della comunicazione umana e le somiglianze e differenze con altre forme di comunicazione in natura; si saranno avvicinati a strumenti empirici di analisi della comunicazione; sapranno lavorare in gruppo per progettare un artefatto/prodotto di comunicazione; saranno in grado di presentare e discutere il loro lavoro in pubblico. Ciò consente loro il conseguimento di una corretta metodologia per il trasferimento delle conoscenze in campo applicativo.</p>	<p>human language and communication; they will be able to discuss similarities and differences between human and non-human communication; they will have hands-on experience with empirical methods of analysis; they will be able to work in groups to complete a project on a topic of language and/or communication; they will be able to present and discuss their project in public. This allows them to build basic skills and methods that are transferrable to evidence-based practices.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

3	101320	Geografia della Comunicazione e marketing territoriale	9		M-GGR/01	Affini o Integrative	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>Il corso di Geografia della Comunicazione si propone di contribuire alla comprensione del ruolo strategico nella comunicazione per lo sviluppo dei territori e delle comunità locali. Il laboratorio Tecniche di Marketing e Comunicazione intende fornire una panoramica dei diversi approcci, strategie e tecniche di marketing, concentrandosi in particolare su esperienze dirette di comunicazione istituzionale e di mercato.</p>	<p>The Geography of Communication module aims to contribute to an understanding of the strategic role of communication for the development of territories and local communities. The Marketing Techniques Communication laboratory aims at providing an overview of different approaches, marketing strategies and techniques, focusing in particular on direct experiences of institutional and</p>	54	171
---	--------	--	---	--	----------	----------------------	---	----------	--	--	----	-----

										market communication.		
3	104828	Laboratorio di Cinema, Spettacolo e comunicazione televisiva	6		L-ART/06	Altre Attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio, organizzato su due moduli, intende offrire agli studenti l'opportunità di conoscere dall'interno le logiche, gli stili e le forme di comunicazione nei principali ambiti delle discipline dello spettacolo, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione del linguaggio cinematografico e televisivo.	The laboratory aims to offer to students an opportunity to learn specific tools, linked with the main areas of the entertainment disciplines. In particular, the laboratory focusing on television and cinema languages.	36	114
3	66784	Metodi e modelli per la gestione dell'informazione digitale	9	Fondamenti di informatica umanistica 66729	ING-INF/05	Caratterizzanti	Metodologie, Analisi e Tecniche della Comunicazione e	Italiano	Il corso si propone di introdurre i concetti fondamentali relativi alla analisi e alla progettazione di basi di dati e di fornire le capacità operative per la loro creazione e gestione e per la realizzazione di applicazioni in rete.	The module aims to provide students with a general overview of database analysis and design, as well as to develop their ability to create and manage databases on PCs and on the Web.	54	171
3	66786	Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro	6		SPS/09	Caratterizzanti	Scienze Umane ed Economico-Sociali	Italiano	Il corso si propone di introdurre i principali concetti teorici e le principali tematiche di ricerca che interessano l'ambito della sociologia economica. Nello specifico il corso approfondirà tra l'altro alcune tra le più rilevanti trasformazioni socio-economiche che hanno caratterizzato gli ultimi decenni, in particolare a livello italiano ed europeo.	The course aims at providing an overview of the main theoretical and research issues of economic sociology. Particularly, it will address some of the most relevant processes of socio-economic transformation triggered in the last decades both at Italian and European level.	36	114
3	68628	Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	6		SPS/08	Caratterizzanti	Scienze Umane ed Economico-Sociali	Italiano	Il corso intende fornire una serie di strumenti analitici e concettuali per saper interpretare i processi socio-economici, culturali e comunicativi che ridefiniscono le società contemporanee, concentrandosi in particolare	The course aims at providing students with conceptual and analytical tools in order to critically reading the socio-economic, cultural and communication	36	114

									sulle trasformazioni che investono l'esperienza urbana.	processes investing contemporary society and urban experience.		
3	80239	Laboratorio di scrittura (inglese)	3			Altre Attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il corso si propone di fornire conoscenze di base di scrittura della lingua inglese e portare il livello degli studenti al livello "upper-intermediate" del QCER. In particolare si concentrerà sul linguaggio dei media anglofoni stimolando una lettura critica degli stessi.	The course aims at providing a basic knowledge of English writing and reading, by bringing students' competence to an "upper-intermediate" level. Particularly, it will focus on the language of Anglophone medias, stimulating a critical approach in reading.	24	51
3	-		12		-	A Scelta dello Studente		-	(Vedi tabella in calce al documento)		-	-
3	68831	Stage Aziendale o Unità di Progetto	6			Stage e Tirocini	Per Stages e Tirocini Presso Imprese, Enti Pubblici o Privati, Ordini Professionali	Italiano	Obiettivo dell'attività di tirocinio è di fare acquisire esperienze pratiche in situazioni lavorative esterne al contesto universitario	The stage activity aims at providing students with practical and direct experiences in an extra-academic context.	0	150
3	68337	Prova Finale	6			Prova Finale		Italiano	Presentazione e discussione, di fronte ad apposita Commissione, di un elaborato in forma scritta o audiovisiva inerente argomenti oggetto dei corsi affrontati nell'ambito del percorso formativo triennale, anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano e scelta tra quelle impartite nell'ambito del Corso di Laurea.	The final examination consists in the presentation and discussion, in front of an ad hoc Commission, of a paper or a visual text related to a specific topic and argument that has been addressed within the courses. The text may also be written and discussed in a EU language other than Italian.	0	150

Insegnamenti Consigliati dal Collegio dei Docenti per inserire fra gli insegnamenti a Scelta dello Studente

3	87058	Comunicazione Etico Sociale d'Impresa	6	M-FIL/03	A Scelta dello Studente	italiano	<p>Il corso si propone di fare acquisire conoscenze, capacità e competenze, funzionali all'attivazione di un flusso comunicativo bidirezionale, fra aziende private, pubbliche, Onlus e i loro stakeholder, attraverso il quale gestire conflitti ed esplicitare il valore globale dell'azienda/organizzazione.</p> <p>In particolare, verranno proposte modalità di rendicontazione capaci d'integrare quelle tradizionali e di valorizzare la dimensione etico – sociale, inerente la visione e la missione aziendale, quale aspetto fondamentale di competitività basata sulla condivisione di valori. Lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di modalità di comunicazione e di casi (anche attraverso attività laboratoriali) e orientato all'acquisizione di metodologie di consulenza fondamentali nell'esercizio di nuove professioni quali l'ethic officer o il CSR manager.</p>	<p>The course aims: 1. To provide a general understanding of the ethical - economic relationship. Referring to the stakeholder theory, an interpretation of Corporate Social Responsibility is proposed in which marketing is characterized as an ethical-social communication tool whose purpose is to generate ethical capital; 2.To acquire knowledge, skills and competences, useful for the activation of a two-way communication flow between companies (private, public, non-profit organizations) and their stakeholders, through which to manage conflicts and explain the global value of the companies</p>	36	114
---	-------	---------------------------------------	---	----------	-------------------------	----------	--	---	----	-----

Il presente Regolamento Didattico è stato approvato con Delibera del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del 22 Maggio 2020