

**Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI”
a.a. 2021/22**

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell’attività didattica del corso di laurea in “Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti” (nel seguito denominato CLEAMLT), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di laurea in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti, ai sensi dell’articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all’approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all’estero, riconosciuto idoneo.</p> <p>E’ altresì necessario sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono: 1. comprensione di testi in lingua italiana; 2. ragionamento logico e matematica di base; 3. conoscenza della lingua inglese (livello B1).</p> <p>Le competenze richieste di cui ai punti 1 e 2 sono accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale), secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell’Avviso per l’ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. La conoscenza di cui al punto 3 è accertata attraverso la verifica Assessment Test B1 secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente sul sito dell’Ateneo.</p> <p>A richiesta, sono previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell’apprendimento (D.S.A.).</p> <p>Sono esonerati dal superamento delle verifiche TE.L.E.MA.CO. e Assessment Test B1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100 (o votazione equivalente per i titoli di studio conseguiti all’estero); - gli studenti immatricolati presso un altro Corso di Studi dell’Ateneo Genovese, o di altro Ateneo, che chiedono l’ammissione, avendo già acquisito almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD presenti nei piani di studio del CLEA; - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale; - gli studenti degli istituti superiori che hanno superato il test durante esperienze di orientamento in entrata organizzate dal CdS. <p>Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alle soglie prescritte può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Allo studente che non sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto.</p> <p>L’assolvimento degli OFA è condizione necessaria per l’iscrizione al secondo anno di corso.</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli OFA relativi al test TE.L.E.MA.CO. dovrà seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali OFA) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell’Ateneo (Aulaweb). Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacciamento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O. Lo studente che non supera</p>

	<p>l'Assessment Test B1 dovrà seguire un corso online a frequenza monitorata (60h) e sostenere l'esame finale; in caso di mancato superamento dell'esame finale, dovrà frequentare un successivo corso di 40h e sostenere l'esame finale.</p> <p>L'Avviso annuale per l'ammissione al corso di laurea definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli OFA non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.. Analoghe informazioni riguarderanno il mancato recupero dell'O.F.A. relativo all'Assessment Test B1.</p> <p>Lo studente che non sia diplomato in Italia dovrà sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana. Qualora la verifica abbia esito negativo, gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello. Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di ripetente.</p> <p>Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alle soglie prescritte può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso CLEAMLT è articolato in un unico curriculum.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).</p> <p>Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche

<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il "salto d'appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi, previa istruttoria della Commissione valutazione carriere pregresse, valutare la congruità fra le competenze eventualmente acquisite precedentemente all'iscrizione al Corso di studio e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. In particolare, il CCS verifica se sia possibile:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12.</p> <p>Nel sito web del Corso di Studio sono presenti informazioni dettagliate relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso CLEAMLT promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 1 punto -oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti. <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p>

<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>La prova finale del triennio consiste nella discussione, dinanzi ad apposita commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo svolto su un tema concordato con un docente referente e attinente agli interessi e alle esperienze dello studente (es. tirocinio, Erasmus) purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.</p> <p>Per esservi ammesso lo studente deve aver conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro.</p> <p>La <u>richiesta al docente</u> può essere presentata quando lo studente sarà in debito di <u>non più di 2 esami</u>, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.</p> <p>La domanda di laurea potrà essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.</p> <p><i>Modalità della valutazione conclusiva</i></p> <p>Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma di quattro elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. media curriculare (espressa in centodecimi): è costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2. lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3. il conseguimento all'estero da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; da 12 a 18 CFU l'aggiunta di 1 punto e oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti; 4. valutazione della prova finale: il punteggio massimo complessivo attribuibile alla prova finale è pari a 5 punti così assegnati:- punteggio variabile da 0 a 3 punti in relazione alla qualità dell'elaborato scritto; - punteggio variabile da 0 a 2 punti in relazione alla capacità di presentare e discutere l'elaborato, rispondendo alle domande formulate dal docente di riferimento e dagli altri membri della Commissione. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5. <p>Ove il punteggio raggiunga (o superi) 110, su proposta del docente di riferimento la Commissione, all'unanimità, può attribuire la lode.</p> <p>Il dettaglio del Calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle Modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle Caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei Criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web di CdS, nelle informazioni appositamente predisposte.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale</p>

	<p>e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEAMLT rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEAMLT prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	<p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.</p> <p>Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>
Art. 13 Norme transitorie e finali	<p>Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.</p>

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni:

Indirizzo	Anno di corso	Codice_in s	Nome_ins	Nome_ins EN	CF U	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
NESSUN INDIRIZZO	1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e	72	153

											servizi destinati allo scambio di mercato.		
NESSUN INDIRIZZO	1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153
NESSUN INDIRIZZO	1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento.	72	153

NESSUN INDIRIZZO	1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
NESSUN INDIRIZZO	1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		Il corso ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie 	72	153

											della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; <ul style="list-style-type: none"> sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 		
NESSUN INDIRIZZO	1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico globale a partire dalla Rivoluzione industriale	48	102

NESSUN INDIRIZZ O	2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L- LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Spagnol o		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. Il corso si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.	48	102
-------------------------	---	-------	-----------------	------------------	---	--------------	----------	--------------------------------	--------------	--	---	----	-----

NESSUN INDIRIZZO	2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
NESSUN INDIRIZZO	2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to	48	102

											develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.		
NESSUN INDIRIZZO	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

NESSUN INDIRIZZO	2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153
NESSUN INDIRIZZO	2	60023	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di introdurre gli studenti alla gestione strategica d'impresa, fornendo le conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali. Su queste conoscenze verranno costruiti i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito dei trasporti, della logistica e dello shipping.	48	102

NESSUN INDIRIZZO	2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
NESSUN INDIRIZZO	2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli 	72	153

											di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo		
NESSUN INDIRIZZO	2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
NESSUN INDIRIZZO	2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS-S/01	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva ed inferenziale. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle Probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'Inferenza Statistica - affronta le tematiche fondamentali	72	153

											dell'Inferenza Statistica, con particolare riguardo alla teoria della stima e del test d'ipotesi.		
NESSUN INDIRIZZO	2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.	48	102

NESSUN INDIRIZZO	2	63739	ECONOMIA DEI TRASPORTI	TRANSPORT ECONOMICS	9	SECS- P/06	CARATTERIZZANT I	Economico	Italiano	55648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio),4112 6 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.	72	153
NESSUN INDIRIZZO	2	64448	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	6	SECS- S/06	CARATTERIZZANT I	Statistico- Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	2	80472	LABORATORIO DI E- BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet- based nonchè di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet- based nelle attività e nei processi delle imprese.	24	51

NESSUN INDIRIZZO	2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
NESSUN INDIRIZZO	2	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo corso si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti	24	51

											acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.		
NESSUN INDIRIZZO	2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51

NESSUN INDIRIZZ O	2	91352	IMPARARE A DOCUMENTARSI	LEARN TO READ UP	3		A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Italiano		Alla fine del corso gli studenti acquisiranno CONOSCENZE e CAPACITA'. - CONOSCENZE: gli studenti conosceranno il sistema documentale offerto dallo SBA (banche dati, catalogo, riviste elettroniche, biblioteca digitale "Unopertutti") e alcune risorse di qualità liberamente disponibili in rete (documentazione di Fonte pubblica per ottenere dati autorevoli, documentazione comunitaria e ad accesso aperto) - CAPACITA' gli studenti saranno in grado di costruire in modo autonomo un percorso consapevole e coerente di ricerca documentale, finalizzato all'elaborazione di testi, bibliografie strutturate e all'esposizione di dati a rinforzo delle proprie ipotesi di "ricerca".	24	51
NESSUN INDIRIZZ O	2	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS- P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes	48	102

											that were introduced in Europe during XX century.		
NESSUN INDIRIZZO	2	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: • “KIDSeconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado”. • “Comunicare l’Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado”. Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l’oggetto del corso, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web.	24	51

											In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.		
NESSUN INDIRIZZO	2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua.	48	102

NESSUN INDIRIZZ O	2	105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	DATA MANAGEMENT AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	3		A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	Il corso ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente. La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico. La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.	24	51
-------------------------	---	--------	---	---	---	--	----------	--------------------------------	----------	--	--	----	----

NESSUN INDIRIZZ O	3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L- LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnol o		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo- comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. Il corso si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico- commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.	48	102
-------------------------	---	-------	-----------------	------------------	---	--------------	----------	-------------------------------	--------------	--	---	----	-----

NESSUN INDIRIZZO	3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente , di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
NESSUN INDIRIZZO	3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to	48	102

											develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.		
NESSUN INDIRIZZO	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

NESSUN INDIRIZZO	3	60027	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO-270	TRANSPORT MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive e di crescita delle imprese di trasporto operanti nelle varie modalità, inserendole nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali e dei sistemi logistico-manifatturieri. Particolare rilievo verrà riservato allo studio delle funzioni aziendali della produzione e del marketing. Saranno oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali alla base delle scelte manageriali, nonché i fattori competitivi operanti nei vari comparti trasportistici a servizio della domanda cargo e passeggeri.	72	153
NESSUN INDIRIZZO	3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di	48	102

											studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.		
NESSUN INDIRIZZO	3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100

NESSUN INDIRIZZO	3	63737	GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA LOGISTICA	OPERATIONS MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso ha come obiettivo principale l'analisi dalla gestione delle funzioni aziendali di produzione e logistica, distinguendo le decisioni relative alla dimensione strategica rispetto alle decisioni di ordine operativo. Il riferimento principale è rappresentato dalle imprese industriali manifatturiere; ci si propone tuttavia di delineare, rispetto alle funzioni in oggetto, le specificità delle imprese di servizi.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	3	63738	CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO	TRANSPORT MANAGEMENT SUPERVISION	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	60076 - RAGIONERIA GENERALE (Obbligatorio), 41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Gli obiettivi del corso sono: - fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria; - trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali; - consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie	72	153

											utili al controllo di gestione.		
NESSUN INDIRIZZO	3	63741	DIRITTO DEI TRASPORTI 270	TRANSPORT LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		Il Corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base della legislazione italiana, dell'Unione Europea ed internazionale in merito ai principali istituti del diritto dei trasporti (porti, aeroporti e infrastrutture lineari, accesso ai servizi di trasporto e relative infrastrutture, contratti di trasporto).	72	153
NESSUN INDIRIZZO	3	63742	RICERCA OPERATIVA	OPERATIONS RESEARCH	9	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base della ricerca operativa per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa di un'impresa, individuando, nel contempo, il valore di tali risorse. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'analisi di esempi di alcuni problemi fondamentali nella logistica e nei trasporti, quali problemi di assegnamento, definizione di percorsi	72	153

											e determinazione di flussi.		
NESSUN INDIRIZZO	3	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonchè di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	24	51
NESSUN INDIRIZZO	3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75

NESSUN INDIRIZZ O	3	83911	GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	INVESTMENT MANAGEMENT AND FUNDING OF TRANSPORT COMPANIES	9	SECS- P/08	CARATTERIZZANT I	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Il corso, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione della funzione finanziaria nell'ambito delle imprese di trasporto, ponendo una particolare enfasi sulle diverse attività e responsabilità ad essa riconducibili. Nell'ambito del corso vengono richiamati i principali concetti teorici legati alle scelte di investimento e di finanziamento, alla programmazione finanziaria e alla gestione del rischio connesso all'attività di impresa. Il corso, inoltre, approfondisce i principali strumenti manageriali volti ad una corretta gestione delle attività di natura finanziaria nelle imprese dello shipping, del settore terminalistico-portuale, del trasporto aereo, del trasporto ferroviario e dell'industria crocieristica.	72	153
-------------------------	---	-------	--	--	---	---------------	---------------------	-----------	----------	---	--	----	-----

NESSUN INDIRIZZO	3	84196	ECONOMIA DELLA MOBILITA' URBANA	URBAN MOBILITY ECONOMICS	6	SECS-P/06	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso si propone di studiare la mobilità delle persone e delle merci nelle città, e più in generale negli spazi urbanizzati, e di analizzare quale sia il suo ruolo nel funzionamento stesso della città. Nel corso si cercherà di mettere in luce il contributo della logistica urbana alla qualità e all'efficienza economica della vita della città, sia nei suoi aspetti produttivi (è nelle città che si concentra infatti oggi la parte più significativa e ricca dei processi produttivi), sia nei suoi aspetti di consumo, vale a dire nel contributo della mobilità alla fruizione delle economie di urbanizzazione per imprese ed individui.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	3	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo corso si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno	24	51

											sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.		
NESSUN INDIRIZZO	3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti	24	51

											comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.		
NESSUN INDIRIZZO	3	91352	IMPARARE A DOCUMENTARSI	LEARN TO READ UP	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Alla fine del corso gli studenti acquisiranno CONOSCENZE e CAPACITA'. - CONOSCENZE: gli studenti conosceranno il sistema documentale offerto dallo SBA (banche dati, catalogo, riviste elettroniche, biblioteca digitale "Unopertutti") e alcune risorse di qualità liberamente disponibili in rete (documentazione di Fonte pubblica per ottenere dati autorevoli, documentazione comunitaria e ad accesso aperto) - CAPACITA' gli studenti saranno in grado di costruire in modo autonomo un percorso consapevole e coerente di ricerca documentale, finalizzato all'elaborazione di testi, bibliografie strutturate e all'esposizione di dati a rinforzo delle	24	51

											proprie ipotesi di "ricerca".		
NESSUN INDIRIZZO	3	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	48	102
NESSUN INDIRIZZO	3	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: • "KIDSeconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado". • "Comunicare l'Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado". Con specifico	24	51

											<p>riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l'oggetto del corso, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web.</p> <p>In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.</p>		
NESSUN INDIRIZZO	3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		<p>Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli</p>	48	102

											altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua.		
NESSUN INDIRIZZO	3	105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	DATA MANAGEMENT AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	Il corso ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente. La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico. La competenza	24	51

												comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--