

**Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”
a.a. 2021-22**

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell’attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.</p> <p>Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell’articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all’approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” non è a numero programmato. Se si è in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall’Ateneo.</p> <p>E’ altresì necessario sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comprensione di testi in lingua italiana; 2. ragionamento logico; 3. matematica di base e scienze sperimentali. (in alternativa) analisi avanzata di diverse tipologie testuali 4. conoscenza della lingua inglese (livello B1). <p>Le competenze richieste di cui ai punti 1, 2 e 3 saranno accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E Matematica e Comprensione verbale) mentre la conoscenza di cui al punto 4 sarà accertata attraverso la verifica Assessment Test B1, secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell’Avviso per l’ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero.</p> <p>Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alla soglia prescritta nell’Avviso può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Allo studente che non sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto.</p> <p>Il recupero degli OFA avverrà secondo le modalità indicate sul sito dell’Ateneo e del CdS.</p> <p>L’assolvimento degli OFA è condizione per l’iscrizione al secondo anno di corso.</p> <p>In aggiunta alle due verifiche sopra indicate, gli studenti stranieri (comunitari o no) che non si siano diplomati in Italia dovranno sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana. Qualora la verifica abbia esito negativo dovranno obbligatoriamente frequentare un corso di italiano nel periodo ottobre-febbraio, commisurato al loro livello. A fine corso la conoscenza dell’italiano sarà nuovamente verificata e, qualora non superassero la verifica, gli studenti dovranno frequentare un corso di italiano anche durante il secondo semestre.</p> <p>A richiesta, saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell’apprendimento (D.S.A.).</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli OFA relativi ai punti 1, 2 o 3 deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali OFA) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell’Ateneo (Aulaweb). Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddifacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O. Nel caso di mancato superamento del Assessment Test B1, lo studente troverà le indicazioni sul sito di Ateneo e del corso di Laurea.</p> <p>L’Avviso annuale per l’ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli OFA non soddisfatti entro l’ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.</p> <p>Sono esonerati dal superamento del test di accesso TE.L.E.MA.CO. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100; - gli studenti immatricolati in anni precedenti in altri corsi di studio dell’Ateneo Genovese o di altro Ateneo che chiedono l’ammissione al corso di laurea disponendo di almeno 12 CFU in insegnamenti corrispondenti a SSD previsti nell’ambito del corso; - gli studenti in possesso di Laurea o di Diploma Universitario triennale.

	<p><i>Studenti con titolo di studio conseguito all'estero:</i> Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> sostenere il test di verifica organizzato dal corso di LT in Scienze del turismo (<i>se non esonerabili per possesso di requisito sopra elencato</i>) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. Il suo mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative. <p>Il mancato superamento di una di tali prove comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso con specifici percorsi di apprendimento.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.</p> <p>L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.</p> <p>La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 76%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" è articolato in due curricula:</p> <ol style="list-style-type: none"> curriculum Economia e management turistico curriculum Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali <p>I due curricula condividono un insieme di attività che hanno l'obiettivo di fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico e si differenziano per le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> curriculum in Economia e management turistico, fornisce le competenze sulle funzioni amministrative e manageriali proprie delle aziende turistiche; curriculum in Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali, fornisce le competenze sulle funzioni di valorizzazione, promozione, comunicazione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi a base territoriale <p>Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del corso di studi può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento previsto in un curriculum con un altro estratto dalla lista completa, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente.</p> <p>Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio".</p> <p>Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dai Consigli di dipartimento partecipanti.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche.</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p>

	<p>Sul sito web del Corso di studi vengono pubblicate annualmente le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, oltre agli orari, le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche.</p>
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul - sito web del Corso di studi, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto almeno due volte all'interno dell'anno accademico; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti tramite la scheda insegnamento e con ogni altra modalità da loro ritenuta idonea; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web del Corso di studi e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per gli studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p> <p>Agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.) sono garantite adeguate forme di verifica e di valutazione, con l'eventuale utilizzo di strumenti e misure compensative e dispensative, previste dalla legge 170/2010 e successive Linee Guida per il diritto allo studio degli alunni e degli studenti con D.S.A..</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12.</p> <p>Il Corso di studi si riserva di accogliere le istanze, previa valutazione della congruità fra le competenze eventualmente acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento.</p> <p>Le informazioni relative a:- tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa;- modalità di presentazione della richiesta;- documentazione da produrre;- criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento sono dettagliate in apposite Linee guida.</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il corso di laurea in 'Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio' promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 1 punto -oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti. <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31 del Regolamento d'Ateneo.</p>

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	41144	MATEMATICA GENERALE (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		Il corso, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		Il corso, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		Il corso tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		Il corso tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83676	LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83676	LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83679	STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO	CONTEMPORARY HISTORY AND SOURCES OF THE TERRITORY	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti le coordinate fondamentali della storia contemporanea, soprattutto del Novecento, approfondendo temi specifici della storia italiana. Particolare attenzione sarà rivolta alle fonti storiche e alla metodologia della ricerca in ambito locale, intese rispettivamente come risorse e competenze utili allo sviluppo di percorsi ed eventi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83681	ECONOMIA POLITICA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	Il corso intende fornire gli elementi di base per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83682	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	ECONOMIC HISTORY OF TOURISM	9	SECS-P/12	CARATTE RIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		In corso intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico dal punto di vista economico e sociale, collocata nelle più ampie dinamiche dello sviluppo economico europeo dal XVII secolo a oggi.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Inglese		Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese		Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L- LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità.</p> <p>In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	76	74
---------------------------------------	---	-------	--	-----------------------------------	---	--------------	---------	----------------------------	---------	--	----	----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità.</p> <p>In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché il corso partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio corso, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	76	74
---	---	-------	----------------------------------	-----------------------------	---	----------	---------	-------------------------	---------	--	----	----

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche, alla ricerca di invarianti che possano suggerire opportune classificazioni e paradigmi evolutivi. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche, alla ricerca di invarianti che possano suggerire opportune classificazioni e paradigmi evolutivi. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua. Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi fin dall'inizio quasi	36	114

										<p>interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua Il corso è rivolto a principianti, ma –</p>	36	114

										<p>svolgendosi fin dall'inizio quasi interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte). e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	101763	LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI	ITALIAN LITERATURE AND LITERATURE OF LOCATIONS	9	L-FIL-LET/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Il corso propone un approccio allo studio della letteratura italiana strettamente legato ai luoghi, siano essi di ispirazione o ambientazione letteraria, di produzione e/o di fruizione della letteratura stessa (parchi letterari, festival, eventi, musei, case d'autore, biblioteche e archivi d'autore). Fornisce dunque i punti di riferimento teorici per categorie quali quelle di luogo letterario e di paesaggio, per poi approfondire autori e opere, del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare consapevolezza culturale e capacità di divulgazione nel campo del turismo culturale.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83677	LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83677	LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), il corso approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	76	74

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83678	VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica. Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso e +d esempi di valorizzazione delle risorse museali.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83678	VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		Il corso ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica. Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso e +d esempi di valorizzazione delle risorse museali.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO	ANTROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6		AFFINITÀ INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Nel corso verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici; - alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO	ANTROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6		CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		Nel corso verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici; - alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83683	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY OF TOURISM	6	BIO/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Nel corso verranno presentati i contenuti fondamentali dell'antropologia: a partire dal secolare dibattito su natura e cultura, si affronteranno i temi della variabilità, del differenziamento, dell'adattamento, dell'ecologia e delle molteplici strategie culturali messe a punto nel tempo e nello spazio dalle diverse popolazioni umane. Particolare attenzione sarà rivolta alle conoscenze di base sulle tradizioni demotno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici, in un'ottica non riduzionistica.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83684	PSICOLOGIA DEL TURISMO	PSYCHOLOGY OF TOURISM	6	M-PSI/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	Il corso si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nel corso della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di turista, comunicare efficacemente l'offerta predisposta.	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L- LIN/12	AFFINI O INTEGRAT IVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>	76	74
---------------------------------------	---	-------	--	-----------------------------------	---	--------------	-----------------------------	--	----------	--	----	----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>Il corso si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>	76	74
---	---	-------	------------------------------------	-----------------------------	---	----------	----------------------	---	----------	--	----	----

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: SMO: NUOVI TURISMO SMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante : il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: SMO: NUOVI TURISMO SMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante : il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83692	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTE RIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		Il corso si propone di introdurre gli studenti alla gestione strategica d'impresa, fornendo le conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali. Su queste conoscenze verranno costruiti i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito turistico e culturale.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTE RIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	4113 9 - ECON OMIA AZIE NDAL E (IM) (Obbligatorio)	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTE RIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	4113 9 - ECON OMIA AZIE NDAL E (IM) (Obbligatorio)	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83694	ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE TEATRALE	ANTHROPOLOGY AND ORGANIZATION OF THEATER	6	L-ART/05	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il teatro, tanto nei luoghi (dagli insediamenti più antichi, teatri romani, teatri storici, fino agli spazi convenzionali e all'utilizzo di quelli monumentali o paesaggistici) quanto nelle tipologie (manifestazioni folkloriche, sacre rappresentazioni, programmazioni stabili, festival ed eventi), lascia sul territorio i segni di una presenza che è sempre forma della comunità, di una socializzazione di problemi e prospettive; per contro una concezione di spettacolo votata al consumo fine a se stesso non ha ricadute storiche sulla vita del territorio.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L- LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua. Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi fin dall'inizio quasi interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte). e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale</p>	36	114
---------------------------------------	---	-------	--------------	---------------------	---	--------------	----------	----------------------------	-------	--	----	-----

											delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo		Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua. Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi fin dall'inizio quasi interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte). e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno	36	114

											prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83711	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	9	SECS-S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso introduce gli studenti: 1) ai principali metodi statistici per la sintesi e l'analisi dei dati ed in particolare per lo studio dei sistemi turistici; 2) alle principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali sul turismo ed ai metodi per organizzare e gestire indagini campionarie in ambito turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83760	RAGIONERIA GENERALE	ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64803	FINANZA AZIENDALE IM	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64832	MARKETING DEL TURISMO	TOURISM MARKETING	9	SECS-P/08	CARATTE RIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo del Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTE RIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano		Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	0	0

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90560	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 1)	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	Questo corso tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E' quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.	48	152
---------------------------------	---	-------	---	---	---	------------	-----------------	--	----------	--	----	-----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90560	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 1)	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	Questo corso tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E' quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.	48	152
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90561	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 2)	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	6	19

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90561	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 2)	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	Il corso si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	6	19
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.	36	114

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83700	RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT	OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT	9	MAT/09	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti più significativi della ricerca operativa applicata alle imprese e ai sistemi turistici, con particolare riferimento alla soluzione di problemi di revenue management.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83701	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE	ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE	6	L-ART/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della composizione dei beni musicali (fonti, patrimonio organologico, produzione musicale, strutture produttive) e rispetto alle sue diverse tipologie (teatro d'opera, musica d'arte antica, classica e contemporanea, popular music). Le modalità di conservazione, esposizione e produzione del patrimonio storico-musicale verranno considerate in funzione della tutela, gestione e valorizzazione dei beni musicali stessi. Verrà prestata particolare attenzione anche al rapporto tra la programmazione musicale (festival, stagioni concertistiche e cartelloni operistici) e il territorio dove questa insiste.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83705	STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA	HISTORY OF MODERN AND CONTEMPORARY ART	12		CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte moderna e contemporanea e di evidenziarne le potenzialità per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83703	ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	CONTEMPORARY ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/03	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte contemporanea e di evidenziare le potenzialità del loro impiego per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83704	STORIA DELL'ARTE MODERNA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	HISTORY OF MODERN ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare per immagini i temi della disciplina in una visione odierna, attraverso la spiegazione di metodi di lettura e di comunicazione al pubblico delle problematiche e della dinamica storico-artistica in epoca moderna, e attraverso il dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei. In particolare l'attenzione verrà focalizzata sul territorio affrontando il patrimonio culturale ligure in età moderna secondo casi di studio.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM	FINAL EXAM	6		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	150
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM	FINAL EXAM	6		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	150

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83709	LINGUA RUSSA	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	<p>Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua. Il corso è rivolto a principianti, ma – svolgendosi fin dall'inizio quasi interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di corso è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del corso fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte). e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale</p>	36	114
---	---	-------	--------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	-------	--	----	-----

											delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83823	MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Il corso si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83825	GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171