

Regolamento didattico del corso di laurea in "ECONOMIA E COMMERCIO"

a.a. 2022/23

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di laurea in "Economia e Commercio" (nel seguito denominato CLEC).</p> <p>Il Regolamento didattico del Corso di laurea in Economia e commercio, ai sensi dell'articolo 25, comma 1 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. In particolare, le competenze richieste sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprensione di testi in lingua italiana;• ragionamento logico;• matematica di base e scienze sperimentali. <p>Le competenze richieste saranno accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale) secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero.</p> <p>Lo studente che nella verifica riporti un punteggio inferiore alla soglia indicata nell'Avviso può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.), che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb).</p> <p>Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O.</p> <p>L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.</p> <p>Lo studente che non assolve gli O.F.A. entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, dovrà iscriversi come ripetente.</p> <p>Per gli studenti disabili e gli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (D.S.A.) saranno previste specifiche modalità di verifica, a seguito di richiesta e delle certificazioni indicate dalle disposizioni di Ateneo.</p> <p>Lo studente che non sia diplomato in Italia dovrà sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana.</p> <p>Qualora la verifica abbia esito negativo, gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello.</p> <p>Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di ripetente.</p>

	<p>Tutti coloro che si immatricolano per la prima volta al corso di laurea dovranno svolgere l'Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1 secondo le modalità indicate annualmente sul sito dell'Ateneo.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso CLEC è articolato in due curricula:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. curriculum economico generale; 2. curriculum economico finanziario. <p>I due curricula propongono di realizzare processi d'apprendimento finalizzati alla conoscenza delle problematiche dei sistemi micro e macroeconomici. Le discipline impartite tengono conto delle tendenze evolutive in atto nel sistema economico sociale che determinano crescenti esigenze di cultura economica e finanziaria e di conoscenze di metodologie statistico-quantitative come condizione per l'uso efficiente delle risorse e per la loro valorizzazione ai fini del soddisfacimento dei bisogni individuali e collettivi. I due curricula, che condividono un insieme di attività, hanno l'obiettivo comune di formare figure professionali in grado di affrontare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare, di analizzare la situazione economica e di collaborare alle decisioni e alla gestione delle scelte produttive. A tal fine essi prevedono una solida formazione di base nelle discipline economiche, accompagnata da una padronanza degli appropriati strumenti matematici, statistici ed informatici, e corredata dalle necessarie conoscenze giuridiche e di gestione aziendale.</p> <p>I curriculum si differenziano per le seguenti caratteristiche:</p> <p><u>1. Curriculum economico generale</u></p> <p>È volto alla formazione di una figura di "generalista" in campo economico, per operare scelte strettamente correlate alle funzioni delle organizzazioni economiche, con particolare attenzione agli ambiti dell'economia nazionale ed internazionale, ambientale, sanitaria e del lavoro. Nell'area aziendale sono proposti modelli interpretativi del cambiamento dei sistemi produttivi e del ruolo delle imprese esaminate come soggetti complessi sia al loro interno sia nei rapporti con il sistema economico sociale; nell'area giuridica vengono analizzati quegli istituti che realizzano il regime giuridico dei beni e dell'impresa.</p> <p><u>2. Curriculum economico finanziario</u></p> <p>È volto alla formazione di una figura in grado di interpretare gli impulsi politico-economico-sociali e le loro ricadute nel settore economico-finanziario, per operare scelte strettamente correlate alle funzioni produttive, distributive o manageriali degli intermediari finanziari; nella funzione finanziaria delle imprese industriali e di servizio; nel settore della consulenza agli operatori del mercato finanziario; negli organismi di vigilanza del settore.</p> <p>Il Manifesto del corso indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso.</p>

<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento. Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).</p> <p>Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Tali prove possono essere svolte esclusivamente nelle ore di lezione del docente stesso e devono essere preventivamente calendarizzate in modo tale da evitare sovrapposizioni con analoghe verifiche di insegnamenti del medesimo anno e del medesimo CdS.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>La limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti nella scheda insegnamento e nella pagina Aulaweb dell'insegnamento nel rispetto dell'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 del vigente Regolamento didattico di Ateneo;</p> <p>il c.d. "salto d'appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>

<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi, previa istruttoria della Commissione valutazione carriere pregresse, valutare la congruità fra le competenze eventualmente acquisite precedentemente all'iscrizione al Corso di studio e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. In particolare, il CCS verifica se sia possibile:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12. Nel sito web del Corso di Studio sono presenti informazioni dettagliate relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento. <p>Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Studi, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, i suoi contenuti (che devono essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso), nonché la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il CLEC promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti -oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti. <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 23, comma 2 e 3 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>10.1 La prova finale consiste nella realizzazione di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente relatore, attinente agli interessi, agli studi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi.</p> <p>L'elaborato per la prova finale può essere redatto in lingua inglese purché accompagnato da un abstract in italiano. Qualora l'elaborato sia redatto in inglese, la presentazione deve comunque essere in lingua italiana.</p> <p>La valutazione dell'elaborato verte sull'acquisizione delle seguenti competenze:</p>

1. Essere in grado di svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite nel percorso di studi.

2. Sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata, anche utilizzando le risorse elettroniche messe a disposizione dalle fonti ufficiali e dal Centro di Servizi Bibliotecari dell'Ateneo.

3. Saper scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo sufficientemente sintetico, utilizzando i termini corretti, citando le fonti e la bibliografia di riferimento.

4. Essere in grado di presentare oralmente e discutere in modo efficace il lavoro svolto.

10.2 Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro.

La richiesta al docente può essere presentata quando lo studente è in debito di non più di 2 esami, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.

La domanda di laurea deve essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) nei modi previsti dai regolamenti di Ateneo e nei termini indicati nel calendario di laurea, solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.

10.3 Successivamente all'approvazione della domanda di laurea, l'elaborato per la prova finale è **presentato** dallo studente al docente relatore e a un secondo docente facente parte del Consiglio di Corso di Studi, in una data all'interno della sessione di laurea.

Relatore e secondo docente predispongono una scheda di sintesi dell'elaborato prodotto dal candidato (proponendo un punteggio sintetico da 0 a 5 sulla base dei criteri indicati al punto 10.1, da presentare, unitamente all'elaborato stesso, alla Commissione per il conferimento del titolo di laurea).

Tale presentazione con relativa proposta di punteggio non è atto di conseguimento della laurea.

La determinazione del punteggio finale e il conferimento del titolo sono di esclusiva competenza della Commissione di Laurea, composta secondo quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo, e avviene in una apposita seduta.

10.4 Il conferimento del titolo di laurea allo studente avviene in seduta pubblica davanti ad una commissione opportunamente nominata come indicato dall'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo – parte generale. La commissione prende in esame la carriera accademica del laureando/a, ivi compresa la sua prova finale, e conferisce la laurea esprimendo a maggioranza semplice la valutazione complessiva in centodecimi, come meglio specificato al punto 10.5.

10.5 Voto finale dell'esame di laurea

Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.

	<p>Il voto finale risulta dalla somma di sei elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. media curriculare (espressa in centodecimali): costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2. lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3. il conseguimento all'estero da 3 a 11 CFU comporta l'aggiunta di 1 punto; da 12 a 18 CFU l'aggiunta di 2 punti e oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti; 4. premialità temporale pari a 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno; 5. premialità di 1 punto per lo svolgimento di tirocinio curriculare; 6. valutazione della prova finale: il punteggio massimo complessivo attribuibile alla prova finale è variabile da 0 a 5 punti al massimo, come anticipato al 10.3. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene: - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5.</p> <p>Ove il punteggio raggiunga (o superi) 110, su proposta del relatore la Commissione, all'unanimità, può attribuire la lode.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEC rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEC prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>

Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.
Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni:

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riserva te attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATIVO	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATIVO	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	72	153

ECONOMICO FINANZIARIO	1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati negli altri insegnamenti erogati dal Dipartimento di Economia a livello di lauree triennali.	72	153
ECONOMICO GENERALE	1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati negli altri insegnamenti erogati dal Dipartimento di Economia a livello di lauree triennali.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
ECONOMICO GENERALE	1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
ECONOMICO FINANZIARIO	1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1). Inoltre L'insegnamento fornisce gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità ricavate da riviste specializzate, quotidiani, saggi ecc. L'insegnamento mira anche a fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e	72	153

										<p>comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire. Un altro obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze di lettura critica del testo e utilizzarle per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.</p> <p>L'insegnamento EBE si sviluppa in 72 ore di lezione su due semestri fornite da tre docenti. Il requisito minimo per accedere alle lezioni e all'esame di EBE è un livello B1 in entrata. Le matricole possono sostenere l'Assessment test durante le prove di Te.Le.Ma.Co o le prove fornite dal Settore Sviluppo Competenze Linguistiche o fornire un certificato. Maggiori informazioni su come ottenere il pre-requisito di inglese B1 a questo link https://economia.unige.it/info-esame-inglese-b1 Il materiale dell'insegnamento è disponibile su aulaweb https://2020.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=3780 . Studenti e studentesse sono invitati ad iscriversi alla pagina dell'insegnamento prima possibile per ricevere notizie e aggiornamenti dalle/dal docenti/e. L'insegnamento è di 9 crediti ma è anche disponibile per 5/6 crediti per studenti e studentesse Erasmus solo su specifica richiesta.</p>			
ECONOMICO GENERALE	1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		<p>L'insegnamento ha come obiettivi principali migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1).</p> <p>Inoltre l'insegnamento fornisce gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità ricavate da riviste specializzate, quotidiani, saggi ecc. L'insegnamento mira anche a fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della</p>	72	153

											<p>relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire. Un altro obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze di lettura critica del testo e utilizzarle per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.</p> <p>L'insegnamento EBE si sviluppa in 72 ore di lezione su due semestri fornite da tre docenti. Il requisito minimo per accedere alle lezioni e all'esame di EBE è un livello B1 in entrata. Le matricole possono sostenere l'Assessment test durante le prove di Te.Le.Ma.Co o le prove fornite dal Settore Sviluppo Competenze Linguistiche o fornire un certificato. Maggiori informazioni su come ottenere il pre-requisito di inglese B1 a questo link https://economia.unige.it/info-esame-inglese-b1 Il materiale dell'insegnamento è disponibile su aulaweb https://2020.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=3780 . Studenti e studentesse sono invitati ad iscriversi alla pagina dell'insegnamento prima possibile per ricevere notizie e aggiornamenti dalle/dal docenti/e. L'insegnamento è di 9 crediti ma è anche disponibile per 5/6 crediti per studenti e studentesse Erasmus solo su specifica richiesta.</p>		
ECONOMICO FINANZIARIO	1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		L'insegnamento verte su tutte le parti del diritto pubblico, cioè diritto costituzionale e i principali aspetti del diritto amministrativo; particolare attenzione verrà data alle tematiche di interesse economico	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		L'insegnamento verte su tutte le parti del diritto pubblico, cioè diritto costituzionale e i principali aspetti del diritto amministrativo; particolare attenzione verrà data alle tematiche di interesse economico	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento fornisce un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico internazionale a partire dalla Rivoluzione industriale, focalizzandosi su alcune tematiche centrali quali popolazione, agricoltura, commercio internazionale, industria e finanza.	48	102
ECONOMICO GENERALE	1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento fornisce un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico internazionale a partire dalla Rivoluzione industriale, focalizzandosi su alcune tematiche centrali quali popolazione, agricoltura, commercio internazionale, industria e finanza.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.	48	102

ECONOMICO GENERALE	2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102

ECONOMICO GENERALE	2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102
ECONOMICO GENERALE	2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO GENERALE	2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO FINANZIARIO	2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	DI BASE	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio), 6707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153

ECONOMICO GENERALE	2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	DI BASE	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio), 6707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	59845	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) 60065 MATEMATICA FINANZIARIA (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un insegnamento in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	59845	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio) 60065 MATEMATICA FINANZIARIA (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un insegnamento in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	72	153

ECONOMICO FINANZIARIO	2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
ECONOMICO GENERALE	2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Applicazioni di foglio elettronico con riferimento a problemi economici e finanziari. Stesura di testi con software di editing. Presentazioni con software dedicato	40	85
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1). Inoltre L'insegnamento fornisce gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità ricavate da riviste specializzate, quotidiani, saggi ecc. L'insegnamento mira anche a fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire. Un altro obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze di lettura critica del testo e utilizzarle per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo. L'insegnamento EBE si sviluppa in 72 ore di lezione su due semestri fornite da tre docenti. Il requisito minimo per accedere alle lezioni e all'esame di EBE è un livello B1 in entrata. Le matricole possono sostenere l'Assessment test durante le prove di Te.Le.Ma.Co o le prove fornite dal Settore Sviluppo Competenze Linguistiche o fornire un certificato. Maggiori informazioni su come ottenere il pre-requisito di inglese B1 a questo link https://economia.unige.it/info-esame-inglese-b1 Il materiale dell'insegnamento è disponibile su aualweb	72	153

										<p>https://2020.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=3780. Studenti e studentesse sono invitati ad iscriversi alla pagina dell'insegnamento prima possibile per ricevere notizie e aggiornamenti dalle/dal docenti/e. L'insegnamento è di 9 crediti ma è anche disponibile per 5/6 crediti per studenti e studentesse Erasmus solo su specifica richiesta.</p>		
ECONOMICO GENERALE	2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese	<p>L'insegnamento ha come obiettivi principali migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto alle conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1).</p> <p>Inoltre L'insegnamento fornisce gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità ricavate da riviste specializzate, quotidiani, saggi ecc. L'insegnamento mira anche a fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire. Un altro obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze di lettura critica del testo e utilizzarle per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo.</p> <p>L'insegnamento EBE si sviluppa in 72 ore di lezione su due semestri fornite da tre docenti. Il requisito minimo per accedere alle lezioni e all'esame di EBE è un livello B1 in entrata. Le matricole possono sostenere l'Assessment test durante le prove di Te.Le.Ma.Co o le prove fornite dal Settore Sviluppo Competenze Linguistiche o fornire</p>	72	153

											un certificato. Maggiori informazioni su come ottenere il pre-requisito di inglese B1 a questo link https://economia.unige.it/info-esame-inglese-b1 Il materiale dell'insegnamento è disponibile su aulaweb https://2020.aulaweb.unige.it/course/view.php?id=3780 . Studenti e studentesse sono invitati ad iscriversi alla pagina dell'insegnamento prima possibile per ricevere notizie e aggiornamenti dalle/dal docenti/e. L'insegnamento è di 9 crediti ma è anche disponibile per 5/6 crediti per studenti e studentesse Erasmus solo su specifica richiesta.		
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60066	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	ECONOMIC POLICY	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio), 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica.	72	153

ECONOMICO GENERALE	2	60066	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	ECONOMIC POLICY	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio), 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realta' economica.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica e le competenze applicative per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
ECONOMICO GENERALE	2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica e le competenze applicative per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS-S/01	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva e inferenziale. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva univariata e bivariata ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'inferenza statistica - affronta le tematiche fondamentali del campionamento e dell'inferenza, con particolare riguardo alla teoria della stima e del test d'ipotesi.	72	153

ECONOMICO GENERALE	2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS-S/01	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva e inferenziale. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva univariata e bivariata ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'inferenza statistica - affronta le tematiche fondamentali del campionamento e dell'inferenza, con particolare riguardo alla teoria della stima e del test d'ipotesi.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	48	102

ECONOMICO GENERALE	2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	France		L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO GENERALE	2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75

ECONOMICO FINANZIARIO	2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
ECONOMICO GENERALE	2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51

ECONOMICO FINANZIARIO	2	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: <ul style="list-style-type: none"> • “KIDSeconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado”. • “Comunicare l’Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado”. Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l’oggetto dell’insegnamento, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.	24	51
-----------------------	---	-------	---------------	---------------	---	--	----------	-------------------------	----------	--	----	----

ECONOMICO GENERALE	2	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: • “KIDSeconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado”. • “Comunicare l’Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado”. Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l’oggetto dell’insegnamento, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.	24	51
--------------------	---	-------	---------------	---------------	---	----------	-------------------------	----------	---	----	----

ECONOMICO FINANZIARIO	2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	48	102
ECONOMICO GENERALE	2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	2	105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	DATA MANAGEMENT AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	3	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente.</p> <p>La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico.</p> <p>La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.</p>	24	51
-----------------------	---	--------	---	--	---	----------	-------------------------	----------	---	----	----

ECONOMICO GENERALE	2	105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	DATA MANAGEMENT AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente. La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico. La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.	24	51
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24615	ECONOMETRIA	ECONOMETRICS	6	SECS-P/05	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio),6 0083 - STATISTICA 1 (Obbligatorio)	L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti base dell'analisi econometrica e di aiutarli a sviluppare un approccio quantitativo alla soluzione dei problemi. Pur senza tralasciare gli aspetti teorici, L'insegnamento ha uno spiccato orientamento applicato. Utilizzando avanzati software di analisi statistica, gli studenti avranno modo di applicare le metodologie studiate a numerosi casi di studio reali.	48	102

ECONOMICO GENERALE	3	24615	ECONOMETRIA	ECONOMETRICS	6	SECS-P/05	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio),6 0083 - STATISTICA 1 (Obbligatorio)	L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti base dell'analisi econometrica e di aiutarli a sviluppare un approccio quantitativo alla soluzione dei problemi. Pur senza tralasciare gli aspetti teorici, L'insegnamento ha uno spiccato orientamento applicato. Utilizzando avanzati software di analisi statistica, gli studenti avranno modo di applicare le metodologie studiate a numerosi casi di studio reali.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24675	DIRITTO BANCARIO	BANKING LAW	6	IUS/05	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),6 6707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere ed analizzare criticamente dal punto di vista giuridico il mondo bancario. Verrà perciò esaminata la disciplina giuridica della banca (tipi di banche, autorizzazione, vigilanza, governance, controllo, acquisto di partecipazioni, operazioni straordinarie, risoluzioni e liquidazione, ecc.) e la disciplina generale dei contratti bancari (tutela del cliente e dei consumatori; trasparenza, modifica unilaterale delle clausole, anatocismo, usura, ecc.) con cenni in merito ai principali contratti, alla luce dei recenti sviluppi normativi e delle discussioni scientifiche anche a livello internazionale. Inoltre, verranno organizzate lezioni a carattere seminariale in cui gli studenti analizzeranno, con l'aiuto del docente ma sviluppando le loro capacità di ricerca, analisi e presentazione, i casi di attualità di maggiore rilevanza giuridica nazionale ed internazionale.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo	<p>L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa.</p> <p>L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.</p>	48	102
-----------------------	---	-------	-----------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	----------	---	----	-----

ECONOMICO GENERALE	3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102

ECONOMICO GENERALE	3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	3	57398	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO	BANKING	9	SECS-P/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento approfondisce gli elementi fondamentali dell'attività delle aziende di credito e dei loro equilibri economici e gestionali. In particolare si forniscono gli elementi di inquadramento teorici e regolamentari alla gestione delle banche; il loro ruolo nel sistema finanziario; le loro funzioni caratteristiche, di prestito, raccolta, investimento in titoli, gestione della liquidità; i loro prodotti e le loro operazioni di raccolta e finanziamento; i loro equilibri economici e di bilancio.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMICO GENERALE	3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150

ECONOMICO GENERALE	3	108735	ECONOMIA SANITARIA	HEALTH ECONOMICS	9	SECS-P/03	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affinio Integrative	Italiano		L'insegnamento vuole mettere a disposizione degli studenti i necessari strumenti concettuali e le metodologie di analisi economica più appropriate per una corretta comprensione delle complesse dinamiche (di mercato e comportamentali) che caratterizzano il mercato della salute e del farmaco. Verranno affrontati i temi connessi alle principali sfide che deve oggi affrontare il sistema sanitario: innovazione, sostenibilità, equità, accesso al farmaco, digitalizzazione, telemedicina, invecchiamento e cronicità, PNRR, payback farmaceutico.	72	153
ECONOMICO FINANZIARIO	3	60078	ECONOMIA PUBBLICA	PUBLIC FINANCE	9	SECS-P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a fornire elementi per interpretare le principali tematiche inerenti all'attività economica pubblica.	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	60078	ECONOMIA PUBBLICA	PUBLIC FINANCE	9	SECS-P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a fornire elementi per interpretare le principali tematiche inerenti all'attività economica pubblica.	72	153

ECONOMICO FINANZIARIO	3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	France se	L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	France se	L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
ECONOMICO GENERALE	3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il relatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100

ECONOMICO GENERALE	3	63744	ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA	EU AND INTERNATIONAL ECONOMICS	9	SECS-P/02	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affin o Integrative	Italiano		L'insegnamento si propone di illustrare i fondamenti delle teorie dell'economia internazionale, dotando gli studenti degli strumenti conoscitivi necessari per interpretare le dinamiche del commercio internazionale, esaminare gli effetti delle politiche commerciali, analizzare i determinanti dei tassi di cambio e delle crisi finanziarie e, più in generale, dei problemi e delle opportunità associate all'interdipendenza economica dei paesi che si affacciano sui mercati internazionali. L'insegnamento tratterà inoltre gli aspetti di rilevanza politico-economica che giustificano la nascita e che caratterizzano il funzionamento delle forme integrative a livello regionale. Verranno analizzati criticamente i principali eventi che hanno condotto alla creazione e agli ampliamenti della Comunità Europea, considerando le peculiarità delle Istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea nonché le principali problematiche di "governance"	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	64797	ECONOMIA DEL LAVORO	MARKET FORMS, PRICES, AND WAGES	6	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),5 5648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento propone agli studenti i temi dell'economia del lavoro, sia sotto il profilo microeconomico sia sotto quello macro, approfondendo le problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale.	48	102

ECONOMICO FINANZIARIO	3	64798	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	INVESTMENTS	6	SECS-P/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha il duplice obiettivo di offrire una preparazione di base in materia di analisi e di valutazione degli investimenti finanziari e di struttura e di funzionamento del mercato mobiliare. In particolare si propone di fornire il quadro teorico e la strumentazione analitica per valutazioni e scelte di investimento relative a singoli titoli e a portafogli di titoli, nonché a strumenti di natura derivata.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	64799	ECONOMIA AMBIENTALE, ECOLOGICA E CIRCOLARE	ENVIRONMENTAL ECONOMICS	6	SECS-P/03	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire un quadro teorico dei legami che intercorrono tra sistema economico e ambiente e di analizzare sia dal punto di vista normativo sia da quello positivo il processo decisionale dell'operatore pubblico per fare fronte ai problemi ambientali derivanti dalle attività economiche.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	65057	DIRITTO DELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI E DELLA CONCORRENZA	MARKETS AND TRUST REGULATION LAW	9	IUS/05	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		L'insegnamento ha ad oggetto l'esame dei fondamenti della regolazione pubblica dei mercati in una prospettiva interdisciplinare di law and economics, nell'ambito della quale la disciplina giuridica, anche di rilievo costituzionale, delle attività economiche e dei mercati è analizzata sulla base dei suoi presupposti economici, delle sue finalità e dei suoi effetti.	72	153

ECONOMICO FINANZIARIO	3	73189	FINANZA AZIENDALE	CORPORATE FINANCE	9	SECS-P/09	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affin o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppati i processi di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri legati alle scelte di finanziamento e ai processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	72	153
ECONOMICO GENERALE	3	80638	STATISTICA ECONOMICA E SOCIALE	STATISTICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES	6	SECS-S/05	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affin o Integrative	Italiano		Obiettivo primario dell'insegnamento è quello di fornire gli elementi per comprendere il complesso di sistema di produzione e diffusione delle statistiche, ufficiali e non, sui fenomeni socio-demografici, fornendo altresì gli strumenti fondamentali per una analisi critica dei dati che vengono utilizzati per descrivere i fenomeni socio-economici e demografici.	48	102

ECONOMICO GENERALE	3	80675	METODI DECISIONALI PER L'ANALISI ECONOMICA	DECISION MAKING METHODS FOR ECONOMICS	6	MAT/09	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affin o Integrative	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una conoscenza teorica di base dei principali metodi quantitativi di supporto ai processi decisionali in ambito economico, sia in condizioni di certezza che di incertezza. Parallelamente, L'insegnamento mira a fornire le conoscenze per utilizzare alcuni ambienti software di riferimento per la risoluzione dei problemi affrontati. Da un punto di vista metodologico, saranno illustrati problemi di ottimizzazione a singolo decisore, in particolare utilizzando modelli di programmazione convessa per l'ottimizzazione di determinate funzioni obiettivo (quali massimizzazione del profitto e dell'utilità e minimizzazione dei costi), metodi decisionali in condizioni di rischio e di incertezza e metodi decisionali propri della teoria dei giochi per lo studio di situazioni di interazione strategica.	48	102
ECONOMICO FINANZIARIO	3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco	Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75

ECONOMICO GENERALE	3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		Lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo di circa una settimana. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.	0	75
ECONOMICO FINANZIARIO	3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
ECONOMICO GENERALE	3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51

ECONOMICO FINANZIARIO	3	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: • “KIDSeconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado”. • “Comunicare l’Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado”. Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l’oggetto dell’insegnamento, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.	24	51
-----------------------	---	-------	---------------	---------------	---	----------	-------------------------	----------	---	----	----

ECONOMICO GENERAL E	3	97007	KIDSECONOMICS	KIDSECONOMICS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	Esperienza di divulgazione scientifica e didattica informale. Progetti: • “KIDSEconomics: laboratorio di economia per le scuole primarie e secondarie di primo grado”. • “Comunicare l’Economia: laboratorio per la produzione di un format destinato alle scuole secondarie di secondo grado”. Con specifico riferimento alle discipline economiche, che costituiscono l’oggetto dell’insegnamento, gli studenti acquisiranno competenze nel campo della divulgazione scientifica e nelle tecniche di insegnamento e apprendimento informali sia in una fascia di età particolarmente coinvolgibile attraverso attività ludiche e interattive e giochi di ruolo sia in una fascia di età più sensibile alle forme di apprendimento via web. In ordine alle capacità, gli studenti impareranno a sintetizzare a scopo divulgativo i principali concetti della scienza economica.	24	51
---------------------------	---	-------	---------------	---------------	---	--	----------	-------------------------------	----------	---	----	----

ECONOMICO FINANZIARIO	3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6	A SCELTA	A Scelta dello Studente		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	48	102
ECONOMICO GENERALE	3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6	A SCELTA	A Scelta dello Studente		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	48	102

ECONOMICO GENERAL E	3	105154	GESTIONE DATI E TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE	DATA MANAGEMENT AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	3	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di offrire allo studente strumenti, metodi e strategie volte alla gestione, alla comunicazione e alla condivisione di dati e di informazioni di contenuto economico-aziendale attraverso l'uso di software applicativi adeguati e compatibili, con un approccio di lavoro individuale e/o cooperativo. Il prodotto conclusivo può derivare anche da elaborazione di dati in lingua inglese o essere realizzato in lingua inglese, a discrezione dello studente.</p> <p>La competenza rispetto all'efficacia dell'utilizzo dei dati e delle informazioni è declinata tenendo conto di possibilità di interagire con interlocutori specialisti e non, con interessi diversi ed in diversi ambiti del mondo economico.</p> <p>La competenza comunicativa viene affrontata in combinazione con il tema della comunicazione attraverso le risorse digitali.</p>	24	51
---------------------------	---	--------	--	--	---	----------	-------------------------------	----------	---	----	----