

## **Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” a.a. 2022-23**

### **Art. 1 Premessa e ambito di competenza**

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al vigente Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari. Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell'articolo 25, comma 1 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.

### **Art. 2 Requisiti di ammissione**

Modalità di verifica - Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” non è a numero programmato. Se si è in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall'Ateneo. E' altresì necessario sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono:

1. comprensione di testi in lingua italiana;
2. capacità di ragionamento logico;
3. matematica di base e logica e loro applicazione alle scienze sperimentali.

Le competenze richieste di cui ai punti 1, 2 saranno accertate attraverso il nucleo comune del TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale), mentre quelle al punto 3 con l'estensione matematica, secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alla soglia prescritta nell'Avviso può immatricolarsi con Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Allo studente che non

sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto. Il recupero degli O.F.A. avverrà secondo le modalità indicate sul sito dell'Ateneo e del CdS. L'assolvimento degli O.F.A. è condizione per l'iscrizione al secondo anno di corso.

Studenti stranieri - In aggiunta al test TE.L.E.MA.CO. sopra indicato, gli studenti stranieri (comunitari o no) che non si siano diplomati in Italia dovranno sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana. Qualora la verifica abbia esito negativo dovranno obbligatoriamente frequentare un corso di italiano nel periodo ottobre-febbraio, commisurato al loro livello. A fine corso la conoscenza dell'italiano sarà nuovamente verificata e, qualora non superassero la verifica, gli studenti dovranno frequentare un corso di italiano anche durante il secondo semestre.

Mancato superamento del test - Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. relativi ai punti 1, 2 o 3 deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb). Gli O.F.A. saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O. L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.

Esoneri - Sono esonerati dal test di accesso TE.L.E.MA.CO. : - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100; - gli studenti già in possesso di una laurea in Italia o all'estero; - gli studenti iscritti nell'a.a. 2021/22 (e non "rinunciatori") che effettuano un passaggio da corso di studio "affine" dell'Università di Genova e che non sono gravati da O.F.A.. I corsi di studio considerati "affini" sono pubblicati nella sezione Corsi di Studio (<https://unige.it/studenti/telemaco#CdSTELEMACO>); - gli studenti del Polo Universitario Penitenziario (PUP).

Studenti con titolo di studio conseguito all'estero - Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente: a) sostenere il test di verifica organizzato dal corso di LT in Scienze del turismo (se non esonerabili per possesso di requisito sopra elencato) b) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. Il suo mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative. Il mancato superamento di

una di tali prove comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso con specifici percorsi di apprendimento.

Studenti disabili e D.S.A. - A richiesta, saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.).

Lingua straniera (consigliato) – l'Ateneo offre la possibilità di verificare la conoscenza della lingua inglese (livello B1) che può essere accertata tramite l'Assessment Test B1. Il mancato superamento permette di frequentare gratuitamente un corso on line di Inglese e di risostenere un test di verifica.

### **Art. 3 Attività formative**

Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi. L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.

La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 76%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.

Studenti iscritti a tempo parziale - Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.

### **Art. 4 Curricula**

Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” è articolato in due curricula: 1. curriculum Economia e management turistico 2. curriculum Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali.

I due curricula condividono un insieme di attività che hanno l’obiettivo di fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico e si differenziano per le seguenti caratteristiche: - curriculum in Economia e management turistico, fornisce le competenze sulle funzioni amministrative e manageriali proprie delle aziende turistiche; - curriculum in Valorizzazione e promozione delle risorse storiche, artistiche e ambientali, fornisce le competenze sulle funzioni di valorizzazione, promozione e comunicazione di prodotti turistici complessi a base territoriale.

Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del corso di studi può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento previsto in un curriculum con un altro estratto dalla lista completa, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.

#### **Art. 5 Piani di studio**

Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all’offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”. Il piano di studi individuale conforme all’ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studi. Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell’offerta formativa, ma conforme all’ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dai Consigli di dipartimento partecipanti.

#### **Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche**

La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti online, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche. Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.

Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame. Sul sito web del Corso di studi vengono pubblicate annualmente le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, oltre agli orari, le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche.

### **Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto**

Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.

Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.

Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web del Corso di studi, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.

Con riferimento alla possibilità di ripetere l'esame fallito, la limitazione del numero d'appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti tramite la scheda insegnamento e con ogni altra modalità da loro ritenuta idonea, comunque in misura tale da non compromettere il numero di appelli consentito

dal vigente Regolamento didattico d'Ateneo all'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 (DR n. 1281 del 28.3.2022 in vigore dal 13.4.22).

Il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.

Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web del Corso di studi e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 22 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.

Per gli studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale. Agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.) sono garantite adeguate forme di verifica e di valutazione, con l'eventuale utilizzo di strumenti e misure compensative e dispensative, previste dalla legge 170/2010 e successive Linee Guida per il diritto allo studio degli alunni e degli studenti con D.S.A..

### **Art. 8 Riconoscimento di crediti**

Compete al Consiglio del corso di studi: (a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero; (b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12. Il Corso di studi si riserva di accogliere le istanze, previa valutazione della congruità fra le competenze eventualmente acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. Le informazioni relative a: - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento sono dettagliate in apposite Linee guida.

## **Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero**

Il corso di laurea in 'Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio' promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale: -da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 1 punto -oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti. Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 23 del Regolamento d'Ateneo. Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.

## **Art. 10 Prova finale**

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti formativi previsti dall'ordinamento di appartenenza. La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, degli argomenti oggetto di dissertazione scritta, predisposta dal candidato su un argomento definito, attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame ed eventualmente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative. I risultati di apprendimento previsti dalla prova finale consistono nel dimostrare di avere sviluppato adeguate competenze che consentano di approfondire in modo autonomo una specifica tematica, utilizzando in termini appropriati il linguaggio tecnico della disciplina di riferimento per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti.

Modalità della valutazione conclusiva - Il voto finale sintetizza tutta la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del

proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curricolari.

Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi: 1. la media curricolare 2. le lodi conseguite negli esami 3. la regolarità della carriera 4. lo svolgimento di periodi di studio all'estero, riconosciuti dal CdS; 5. lo svolgimento di un tirocinio curricolare 6. lo svolgimento di attività istituzionali (rappresentanza degli studenti), soggetto a valutazione positiva da parte del Consiglio – non cumulabili 7. la valutazione della prova finale.

Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web del Corso di studi, nelle informazioni appositamente predisposte (<https://corsi.unige.it/9912/p/laureandi-prova-finale>).

### **Art. 11 Orientamento e tutorato**

Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti al Corso di studio e dai tutor appositamente selezionati. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” rientra nei compiti istituzionali dei docenti. I nominativi dei docenti tutor ed il loro orario di ricevimento sono reperibili sul sito web del Corso di studi.

### **Art. 12 Verifica periodica dei crediti**

Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.



La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattiche assistite	Ore riservate allo studio personale
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41139	<b>ECONOMIA AZIENDALE (IM)</b>	BUSINESS ADMINISTRATI ON	9	SECS-P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e	54	171

										<p>finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di insegnamento.</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	41139	<b>ECONOMIA AZIENDALE (IM)</b>	BUSINESS ADMINISTRATI ON	9	SECS- P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio</p>	54	171

											economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di insegnamento.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	41144	<b>MATEMATICA GENERALE (IM)</b>	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	41144	<b>MATEMATICA GENERALE (IM)</b>	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico- applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
---------------------------------------	---	-------	------------------	---------------------	---	--	----------	----------------------------	--	---	---	-----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	65273	<b>ECONOMIA DEL TURISMO</b>	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche	54	171

											nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	65273	<b>ECONOMIA DEL TURISMO</b>	TOURISM ECONOMICS	9	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83673	<b>LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI</b>	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83673	<b>LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI</b>	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	L'insegnamento, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83674	<b>DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE</b>	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	L'insegnamento tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici, contratto di skipass e contratti di ospitalità), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83674	<b>DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE</b>	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	l' insegnamento tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici, contratto di skypass e contratti di ospitalità), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	<b>LINGUA FRANCESE</b>	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Francese	Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi	0	0



										specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83675	<b>LINGUA FRANCESE</b>	FRENCH LANGUAGE	6	L- LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Frances e	Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro	0	0

										abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	<b>LINGUA FRANCESE</b>	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Frances e	Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e	0	0

											scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83675	<b>LINGUA FRANCESE</b>	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Frances	e	Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione	0	0

										autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83676	<b>LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)</b>	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L- LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Frances e	Alla fine dell' insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), L'insegnamento	76	74

										<p>approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoeni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83676	<b>LINGUA FRANCESE (PRIMA ANNUALITÀ)</b>	FRENCH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	Francesce	Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale di base (tra il livello A2 e il livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue) della lingua francese per rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di comprendere semplici testi specifici. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), L'insegnamento approfondirà gli aspetti relativi allo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e	76	74
---	---	-------	--	----------------------------	---	----------	---------	-------------------------	-----------	---	----	----

										fonetiche più problematiche per gli apprendenti italofoeni e approfondirà tematiche relative agli aspetti digitali del mercato turistico, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83679	<b>STORIA CONTEMPORANEA E FONTI DEL TERRITORIO</b>	CONTEMPORARY HISTORY AND SOURCES OF THE TERRITORY	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento intende fornire agli studenti le coordinate fondamentali della storia contemporanea, soprattutto del Novecento, approfondendo temi specifici della storia italiana. Particolare attenzione sarà rivolta alle fonti storiche e alla metodologia della ricerca in ambito locale, intese	54	171

											rispettivamente come risorse e competenze utili allo sviluppo di percorsi ed eventi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83681	<b>ECONOMIA POLITICA</b>	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento intende fornire gli elementi di base per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83682	<b>STORIA ECONOMICA DEL TURISMO</b>	ECONOMIC HISTORY OF TOURISM	9	SECS-P/12	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico dal punto di vista	54	171



										economico e sociale, collocata nelle più ampie dinamiche dello sviluppo economico europeo dal XVII secolo a oggi.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	<b>LINGUA INGLESE</b>	ENGLISH LANGUAGE	6	L- LIN/12	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Inglese	L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e	0	0

											produzione orale e scritta.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83689	<b>LINGUA INGLESE</b>	ENGLISH LANGUAGE	6	L- LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese		L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	<b>LINGUA INGLESE</b>	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Inglese	L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
---	---	-------	-----------------------	------------------	---	----------	----------------------	---	---------	---	---	---

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83689	<b>LINGUA INGLESE</b>	ENGLISH LANGUAGE	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi. Il corso ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.	0	0
---	---	-------	-----------------------	------------------	---	----------	---------	-------------------------	---------	---	---	---

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83687	<b>LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)</b>	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L- LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno</p>	76	74
---------------------------------------	---	-------	---	-----------------------------------	---	--------------	---------	----------------------------	---------	--	----	----



VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83687	<b>LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)</b>	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese	<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno</p>	76	74
---	---	-------	---	-----------------------------	---	----------	---------	-------------------------	---------	--	----	----





ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83691	<b>GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI</b>	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M- GGR/0 2	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	36	114
VALORIZZAZIO NE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83691	<b>GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI</b>	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M- GGR/0 2	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni	36	114



ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83709	<b>LINGUA RUSSA</b>	RUSSIAN LANGUAGE	6	L- LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche,	76	74
---------------------------------------	---	-------	---------------------	---------------------	---	--------------	----------	----------------------------	-------	---	----	----



											<p>(orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83709	<b>LINGUA RUSSA</b>	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche,	36	114
---	---	-------	---------------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	-------	---	----	-----

											<p>morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi fin dall'inizio quasi interamente in lingua russa - contribuirà comunque ad addestrare le abilità acquisite da eventuali apprendenti non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, raggiungendo il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L- ART/0 6	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televise (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine- turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle	54	171
---------------------------------------	---	-------	--	-------------------------------------	---	------------------	----------	----------------------------	----------	--	----	-----

											funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature,	54	171

										assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	1	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle	54	171

										risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	1	101763	<b>LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI</b>	ITALIAN LITERATURE AND LITERATURE OF LOCATIONS	9	L-FIL-LET/11	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento propone un approccio allo studio della letteratura italiana strettamente legato ai luoghi, siano essi di ispirazione o ambientazione letteraria, di produzione e/o di fruizione della letteratura stessa (parchi letterari, festival, eventi, musei, case d'autore, biblioteche e archivi d'autore). Fornisce dunque i punti di riferimento teorici per categorie quali quelle di luogo letterario e di paesaggio, per poi approfondire autori e opere, del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare consapevolezza culturale e capacità di divulgazione nel campo del turismo culturale.	54	171
---	---	--------	--	--	---	--------------	----------------------	---	----------	---	----	-----

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico- applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
---------------------------------------	---	-------	------------------	---------------------	---	--	----------	----------------------------	--	---	---	-----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
---	---	-------	------------------	---------------------	---	--	----------	----------------------------	--	---	---	-----

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83677	<b>LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')</b>	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L- LIN/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Frances e	Alla fine dell' insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), L'insegnamento approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione	76	74
---------------------------------------	---	-------	---	----------------------------------	---	--------------	-------------------------	---	--------------	---	----	----



										<p>turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83677	<b>LINGUA FRANCESE (SECONDA ANNUALITA')</b>	FRENCH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/04	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Frances e	<p>Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese tra il livello B1 e il livello B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in</p>	76	74

										parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità scritte nella seconda annualità. In particolare, nel modulo teorico (36 ore), L'insegnamento approfondirà tematiche relative alle tipologie testuali della comunicazione turistica, sviluppandosi di pari passo con le esercitazioni (40 ore), tenute da esperti di madrelingua francese. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83678	<b>VALORIZZAZIONE TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI</b>	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica.	54	171

											Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso ed esempi di valorizzazione delle risorse museali.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83678	<b>VALORIZZAZIONE E TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI E MUSEALI</b>	ENHANCEMENT OF CULTURAL AND MUSEUMS HERITAGE	9	L-ART/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento ha come obiettivi principali: produrre la conoscenza di singoli casi di studio territoriali ai fini della loro valorizzazione culturale e turistica. Il corso tenderà di proporre su singole unità territoriali esempi di museo diffuso ed esempi di valorizzazione delle risorse museali.	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	<b>ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO</b>	ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6		CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		Nell'insegnamento verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici;	0	0

										- alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83685	<b>ANTROPOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO</b>	ANTROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF THE TOURISM	6	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Nell'insegnamento verranno presentati: - i contenuti fondamentali dell'antropologia con particolare attenzione alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici; - alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica	0	0

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83683	<b>ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</b>	ANTHROPOLOGY OF TOURISM	6	BIO/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	Nell'insegnamento verranno presentati i contenuti fondamentali dell'antropologia: a partire dal secolare dibattito su natura e cultura, si affronteranno i temi della variabilità, del differenziamento, dell'adattamento, dell'ecologia e delle molteplici strategie culturali messe a punto nel tempo e nello spazio dalle diverse popolazioni umane. Particolare attenzione sarà rivolta alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici, in un'ottica non riduzionistica.	36	114
---	---	-------	---------------------------------	-------------------------	---	--------	----------------------	---	----------	---	----	-----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83684	<b>PSICOLOGIA DEL TURISMO</b>	PSYCHOLOGY OF TOURISM	6	M-PSI/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nell'insegnamento della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di	36	114
---	---	-------	-------------------------------	-----------------------	---	----------	-----------------	--	----------	--	----	-----



ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83688	<b>LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)</b>	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L- LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti</p>	76	74
---------------------------------------	---	-------	---	-----------------------------------	---	--------------	-------------------------	---	----------	---	----	----



										<p>interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83688	<b>LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)</b>	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello tra pre-intermedio e intermedio ed interagire in situazioni tipiche esemplificate dai testi.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca tra livello B1 e B2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>In particolare, nel modulo teorico (36 ore), verranno approfonditi gli aspetti</p>	76	74
---	---	-------	---	-----------------------------	---	----------	----------------------	---	----------	---	----	----

										<p>interpersonali e culturali della comunicazione trattati al primo anno, con l'utilizzo di documenti reali, scelti tra annunci pubblicitari, brochures, documenti economici e legali, un romanzo o un racconto, film la cui tematica tratta direttamente o indirettamente il turismo, film approntati appositamente per il settore della didattica del turismo.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle micro-abilità che compongono le quattro abilità, sempre utilizzando testi specifici e simulando quindi reali situazioni di lavoro, come nel modulo teorico.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83690	<b>GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE</b>	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M- GGR/0 1	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante: il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di	36	114
---------------------------------------	---	-------	--	--	---	------------------	---------	--------------------------------------	----------	--	---	----	-----

											riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83690	<b>GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE</b>	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante: il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi	36	114

										centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83692	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b>	MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	L'insegnamento si propone di introdurre gli studenti alla gestione strategica d'impresa, fornendo le conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali. Su queste conoscenze verranno costruiti i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito del turismo.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83693	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRES E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE</b>	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS- P/08	CARATTERIZZA NTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMI A AZIENDAL E (IM) (Obbligat orio)	L'insegnamento vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.	54	171
VALORIZZAZIO NE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83693	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRES E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE</b>	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS- P/08	CARATTERIZZA NTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMI A AZIENDAL E (IM) (Obbligat orio)	L'insegnamento vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla	54	171

										valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83694	<b>ANTROPOLOGIA E ORGANIZZAZIONE E TEATRALE</b>	ANTHROPOLOGY AND ORGANIZATION OF THEATER	6	L-ART/05	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	Il teatro, tanto nei luoghi (dagli insediamenti più antichi, teatri romani, teatri storici, fino agli spazi convenzionali e all'utilizzo di quelli monumentali o paesaggistici) quanto nelle tipologie (manifestazioni folkloriche, sacre rappresentazioni, programmazioni stabili, festival ed eventi), lascia sul territorio i segni di una presenza che è sempre forma della comunità, di una socializzazione di problemi e prospettive; per contro una concezione di spettacolo votata al consumo fine a se stesso non ha ricadute storiche	36	114



										sulla vita del territorio.			
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83695	<b>SOCIOLOGIA DEL TURISMO</b>	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZAZIONI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83695	<b>SOCIOLOGIA DEL TURISMO</b>	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	9	SPS/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano	L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	54	171
---	---	-------	-------------------------------	--------------------------	---	--------	-----------------	--	----------	---	----	-----

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83709	<b>LINGUA RUSSA</b>	RUSSIAN LANGUAGE	6	L- LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche,	76	74
---------------------------------------	---	-------	---------------------	---------------------	---	--------------	----------	----------------------------	-------	---	----	----



											<p>(orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83709	<b>LINGUA RUSSA</b>	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche,	36	114
---	---	-------	---------------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	-------	---	----	-----



											<p>(orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83711	<b>STATISTICA PER IL TURISMO</b>	STATISTICS FOR TOURISM	9	SECS- S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti: 1) ai principali metodi statistici per la sintesi e l'analisi dei dati ed in particolare per lo studio dei sistemi turistici; 2) alle principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali sul turismo ed ai metodi per organizzare e gestire indagini campionarie in ambito turistico.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83760	<b>RAGIONERIA GENERALE</b>	ACCOUNTING	9	SECS- P/07	CARATTERIZZA NTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDAL E (IM) (Obbligat orio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L- ART/0 6	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televise (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine- turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle	54	171
---------------------------------------	---	-------	--	-------------------------------------	---	------------------	----------	----------------------------	----------	--	----	-----

										funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili	54	171

										dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	2	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORAN EA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL- LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la	54	171

										fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	2	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP S	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico- applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
---------------------------------------	---	-------	------------------	---------------------	---	--	----------	----------------------------	--	---	---	-----

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	57451	<b>TIROCINIO</b>	APPRENTICESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	63718	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM</b>	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle	36	114

											organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64803	<b>FINANZA AZIENDALE IM</b>	CORPORATE FINANCE	6	SECS- P/09	A SCELTA	A Scelta dello Studiante	Italiano		L'insegnamento si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppati i processi di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri legati alle scelte di finanziamento e ai processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	36	114



ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	64832	<b>MARKETING DEL TURISMO</b>	TOURISM MARKETING	9	SECS- P/08	CARATTERIZZA NTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo del Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	54	171
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO</b>	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING- INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il	0	0

										progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83696	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO</b>	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo	0	0

										<p>stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO</b>	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	<p>L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti</p>	0	0

										<p>professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83696	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO</b>	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	<p>L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando</p>	0	0

										<p>strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90560	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)</b>	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 1 )	8	ING- INF/05	CARATTERIZZA NTI	Discipline dell'Organizzazio ne dei Servizi Turistici	Italiano	Questo insegnamento tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sè obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E'	48	152
---------------------------------------	---	-------	--	---	---	----------------	---------------------	--	----------	--	----	-----

												quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90560	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)</b>	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 1 )	8	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	Questo insegnamento tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E'	48	152
---	---	-------	--	---	---	------------	-----------------	--	----------	--	----	-----



										quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	90561	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)</b>	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 2 )	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo	6	19

										<p>stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.</p>		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	90561	<b>ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)</b>	ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 2 )	1	ING-INF/05	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano	<p>L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando</p>	6	19

										strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83699	<b>ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE</b>	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed	36	114

										internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83699	<b>ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE</b>	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al	36	114

										tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83700	<b>RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT</b>	OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT	9	MAT/09	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento intende fornire agli studenti alcuni strumenti della teoria delle decisioni, della ricerca operativa e del revenue management per supportare decisioni di aziende e operatori del settore turistico. Gli strumenti proposti saranno utilizzati per risolvere alcuni casi reali tramite il foglio elettronico (Excel).	54	171
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83701	<b>VALORIZZAZIONE E DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE</b>	ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE	6	L-ART/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano	L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della	36	114



VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83705	<b>STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</b>	HISTORY OF MODERN AND CONTEMPORARY ART	12		CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte moderna e contemporanea e di evidenziarne le potenzialità per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	0	0
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83703	<b>ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>	CONTEMPORARY ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/03	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire adeguate conoscenze dei linguaggi dell'arte contemporanea e di evidenziare le potenzialità del loro impiego per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio.	36	114
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83704	<b>STORIA DELL'ARTE MODERNA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO</b>	HISTORY OF MODERN ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY	6	L-ART/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare per immagini i temi della disciplina in una visione odierna, attraverso la spiegazione di metodi di lettura e di comunicazione al pubblico delle problematiche e	36	114

										<p>della dinamica storico-artistica in epoca moderna, e attraverso il dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei. In particolare l'attenzione verrà focalizzata sul territorio affrontando il patrimonio culturale ligure in età moderna secondo casi di studio.</p>		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83706	<b>PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM</b>	FINAL EXAM	6		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano	<p>Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e</p>	0	150



										della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83706	<b>PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM</b>	FINAL EXAM	6		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano	Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	150

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83709	<b>LINGUA RUSSA</b>	RUSSIAN LANGUAGE	6	L-LIN/21	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Russo	L'insegnamento è rivolto a principianti, ma – svolgendosi interamente in lingua russa - contribuirà ad addestrare le abilità acquisite da eventuali non principianti. Obiettivo primario del I anno di insegnamento è sviluppare la comprensione passiva della lingua orale in situazioni di comunicazione semplificata e quotidiana e della lingua scritta con testi di bassa complessità, superando il livello A2 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Le competenze attive (orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A2. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche,	36	114
---	---	-------	---------------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	-------	---	----	-----



(orali e scritte) saranno invece sviluppate nella seconda parte del insegnamento fino al livello A1+. In particolare, il modulo teorico (36 ore) si concentrerà sulle asimmetrie (fonologiche, morfologiche e sintattiche) italiano/russo, mirando tuttavia a sviluppare una forte attitudine passiva alla pragmatica della lingua e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).e i relativi automatismi procedurali. Le esercitazioni mireranno prioritariamente allo sviluppo graduale delle minime competenze attive richieste (orali e scritte).

ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L- ART/0 6	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televise (e quindi approfondimento di figure professionali come il location manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine- turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle	54	171
---------------------------------------	---	-------	--	-------------------------------------	---	------------------	----------	----------------------------	----------	--	----	-----

										funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83823	<b>MEDIA AUDIOVISIVI E TURISMO</b>	AUDIOVISUAL MEDIA AND TOURISM	9	L-ART/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento si articolerebbe in tre fasi pensate per descrivere tre approcci: fornire agli studenti gli strumenti per raccontare e presentare un paesaggio ai visitatori; proporre modelli di interazione con le film commission regionali e l'individuazione del paesaggio come set per cinema e serie televisive (e quindi approfondimento di figure professionali come il location	54	171

										manager, responsabili dell'analisi delle sceneggiature, assistenti di produzione; strategie di attrazione turistica sul territorio attraverso il fenomeno del "cine-turismo"). I tre approcci saranno preceduti da una introduzione teorica al linguaggio audiovisivo e alle funzioni del paesaggio nel cinema e in televisione, con riferimento al caso italiano (con una particolare attenzione nei confronti delle opere girate in Liguria).		
ECONOMIA E MANAGEMENT TURISTICO	3	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORAN EA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL- LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte	54	171

										degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).		
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE STORICHE, ARTISTICHE E AMBIENTALI	3	83825	<b>GEOGRAFIA E STORIA DELLA LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b>	GEOGRAPHY AND HISTORY OF CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE	9	L-FIL-LET/11	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	L'insegnamento affronta autori, testi e periodizzazioni della letteratura contemporanea in rapporto alla "geografia" e alla storia dei luoghi, per una matura consapevolezza culturale da parte degli studenti, base essenziale per la fruizione e promozione delle risorse del territorio sotto il profilo del turismo letterario (musei, case e archivi d'autore, eventi e festival letterari).	54	171