

Regolamento didattico del corso di laurea in "ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI"

a.a. 2023/24

Approvato nel ccs del 02/05/2023

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di laurea in "Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti" (nel seguito denominato CLEAMLT).</p> <p>Il Regolamento didattico del Corso di laurea in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti, ai sensi dell'articolo 25, comma 1 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. In particolare, le competenze richieste sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprensione di testi in lingua italiana;• ragionamento logico;• matematica di base e scienze sperimentali. <p>Le competenze richieste saranno accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale) secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero.</p> <p>Lo studente che nella verifica riporti un punteggio inferiore alla soglia indicata nell'Avviso può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.), che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb).</p> <p>Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O.</p> <p>L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.</p> <p>Lo studente che non assolve gli O.F.A. entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, dovrà iscriversi come ripetente.</p> <p>Per gli studenti disabili e gli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (D.S.A.) saranno previste specifiche modalità di verifica, a seguito di richiesta e delle certificazioni indicate dalle disposizioni di Ateneo.</p> <p>Lo studente che non sia diplomato in Italia dovrà sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana.</p> <p>Qualora la verifica abbia esito negativo, gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello.</p> <p>Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di ripetente.</p>

	<p>Tutti coloro che si immatricolano per la prima volta al corso di laurea dovranno svolgere l'Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1 secondo le modalità indicate annualmente sul sito dell'Ateneo.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso CLEAMLT è articolato in un solo curriculum.</p> <p>Il Manifesto del corso indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).</p> <p>Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p>

	<p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Tali prove possono essere svolte esclusivamente nelle ore di lezione del docente stesso e devono essere preventivamente calendarizzate in modo tale da evitare sovrapposizioni con analoghe verifiche di insegnamenti del medesimo anno e del medesimo CdS.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>La limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti nella scheda insegnamento e nella pagina Aulaweb dell'insegnamento, nel rispetto dell'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 del vigente Regolamento didattico di Ateneo;</p> <p>il c.d. "salto d'appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8</p> <p>Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi, previa istruttoria della Commissione valutazione carriere pregresse, valutare la congruità fra le competenze eventualmente acquisite precedentemente all'iscrizione al Corso di studio e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. In particolare, il CCS verifica se sia possibile:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12. Nel sito web del Corso di Studio sono presenti informazioni dettagliate relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento <p>Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Studi, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, i suoi contenuti (che devono essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso), nonché la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.</p>
<p>Art. 9</p> <p>Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il CLEAMLT promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p>

	<p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti; -oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti. <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 23, comma 2 e 3 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>10.1 La prova finale consiste nella realizzazione di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente esaminatore, attinente agli interessi, agli studi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi.</p> <p>L'elaborato per la prova finale può essere redatto in lingua inglese purché accompagnato da un abstract in italiano. Qualora l'elaborato sia redatto in inglese, la presentazione deve comunque essere in lingua italiana.</p> <p>La valutazione dell'elaborato verte sull'acquisizione delle seguenti competenze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Essere in grado di svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite nel percorso di studi. 2) Sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata, anche utilizzando le risorse elettroniche messe a disposizione dalle fonti ufficiali e dal Centro di Servizi Bibliotecari dell'Ateneo. 3) Saper scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo sufficientemente sintetico, utilizzando i termini corretti, citando le fonti e la bibliografia di riferimento. 4) Essere in grado di presentare oralmente e discutere in modo efficace il lavoro svolto. <p>10.2 Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro.</p> <p>La richiesta al docente può essere presentata quando lo studente è in debito di non più di 2 esami, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.</p> <p>La domanda di laurea deve essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) nei modi previsti dai regolamenti di Ateneo e nei termini indicati nel calendario di laurea, solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.</p> <p>10.3 Successivamente all'approvazione della domanda di laurea, lo studente sostiene la prova finale discutendo l'elaborato dinanzi ad una commissione composta dal docente esaminatore e un secondo docente facente parte del Consiglio di Corso di Studi, in una data all'interno di quelle previste dal calendario della sessione di laurea.</p> <p>I commissari valutano congiuntamente la prova finale sulla base dei criteri indicati al punto 10.1 ed esprimono un punteggio sintetico da 0 a 5 punti che deve essere verbalizzato utilizzando la piattaforma di Ateneo per la verbalizzazione degli esami di profitto.</p> <p>Nel caso che la Commissione attribuisca il massimo dei punti essa può proporre il conferimento della lode, inserendo la proposta nel verbale d'esame.</p> <p>Il superamento della prova finale non conferisce il titolo di studio, per il quale è prevista una apposita Commissione di Laurea, secondo quanto previsto ai punti 10.4 e 10.5.</p> <p>10.4 Il conferimento della laurea avviene in seduta pubblica davanti ad una commissione opportunamente nominata come indicato dall'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.</p>

	<p>La commissione prende in esame la carriera accademica del laureando/a, ivi compresa la sua prova finale, e conferisce la laurea esprimendo a maggioranza semplice la valutazione complessiva in centodecimi, come meglio specificato al punto 10.5.</p> <p>10.5 Voto finale dell'esame di laurea Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma di sei elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) media curriculare (espressa in centodecimi): costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2) lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3) il conseguimento all'estero da 3 a 11 CFU comporta l'aggiunta di 1 punto; da 12 a 18 CFU l'aggiunta di 2 punti e oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti; 4) premialità temporale pari a 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno; 5) premialità di 1 punto per lo svolgimento di tirocinio curriculare; 6) valutazione della prova finale, attribuita secondo quanto previsto al punto 10.3. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5. <p>Ove il punteggio raggiunga (o superi) 110, su proposta della Commissione di valutazione della prova finale, la Commissione per il conferimento del titolo, all'unanimità, può attribuire la lode.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEAMLT rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEAMLT prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p>

	I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.
Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni:

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
	109495	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti all'utilizzo di R per la gestione e l'analisi dei dati. Al termine gli studenti saranno in grado di importare i dati in R, di predisporli per la successiva analisi, di costruire grafici e di analizzarli mediante le principali tecniche di statistica descrittiva	24	51
1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle	72	153

										imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.		
1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	72	153
1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	48	102
1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati negli altri insegnamenti erogati dal Dipartimento di Economia a livello di lauree triennali.	72	153

1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	48	102
1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	40	85
1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e 	72	153

										comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; <ul style="list-style-type: none"> sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 		
1	66707	DIRITTO PUBBLICO	PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento verte su tutte le parti del diritto pubblico, cioè diritto costituzionale e i principali aspetti del diritto amministrativo; particolare attenzione verrà data alle tematiche di interesse economico	48	102
1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento fornisce un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico internazionale a partire dalla Rivoluzione industriale, focalizzandosi su alcune tematiche centrali quali popolazione, agricoltura, commercio internazionale, industria e finanza.	48	102

2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L- LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo	<p>L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa.</p> <p>L'insegnamento si prefigge l'acquisizione - per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1</p>	48	102
---	-------	-----------------	------------------	---	--------------	----------	-------------------------------	----------	---	----	-----

2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range	48	102

										of organizational problems.		
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà	72	153

										molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.		
2	60023	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di introdurre gli studenti alla gestione strategica d'impresa, fornendo le conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali. Su queste conoscenze verranno costruiti i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito dei trasporti, della logistica e dello shipping.	48	102
2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	40	85

2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese	<p>L'insegnamento ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	72	153
---	-------	----------------------------------	----------------------------------	---	----------	-------------------------------	--	---------	---	----	-----

2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica e le competenze applicative per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	72	153
2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS-S/01	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva e inferenziale. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva univariata e bivariata ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'inferenza statistica - affronta le tematiche fondamentali del campionamento e dell'inferenza, con particolare riguardo alla teoria della stima e del test d'ipotesi.	72	153

2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	48	102
2	63739	ECONOMIA DEI TRASPORTI	TRANSPORT ECONOMICS	9	SECS-P/06	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),55648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende	72	153

										operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.		
2	64448	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	6	SECS-5/06	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	48	102
2	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	24	51
2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento ha come obiettivi principali: Migliorare non solo le competenze linguistiche degli studenti coinvolti, ma anche le nozioni interculturali, avvicinando le due realtà studentesche, in modo da promuoverne nei semestri seguenti la mobilità, possono partecipare sia gli studenti di laurea triennale che magistrale.	0	75

2	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo insegnamento si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.	24	51
---	-------	--	--	---	--------	----------	-------------------------	---------	--	----	----

2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	24	51
2	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	48	102
2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e	48	102

										poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.		
2	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini, tramite l'uso di appropriati applicativi, della data visualization, quale supporto allo sviluppo, sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio, di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale.	24	51
2	107499	SOFT SKILLS 1 (LABORATORIO PER LT ECONOMIA)	SOFT SKILLS 1	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente				24	51

2	109392	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHIP 9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studente				225	0
3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		<p>L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa.</p> <p>L'insegnamento si prefigge l'acquisizione - per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1</p>	48	102

3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	48	102
3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS-P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range	48	102

										of organizational problems.		
3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	0	150
3	60027	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO-270	TRANSPORT MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento, di natura tecnico-aziendale, muove da una prospettiva di "service dominant logic" e di crescita strategica delle imprese di servizi, introducendo il concetto di "servitization" e le strategie manageriali ad esso connesse. Il focus centrale dell'insegnamento verte su un tipo specifico di imprese di servizi, cioè le imprese di trasporto, operanti nelle varie modalità, che vengono analizzate inserendole nell'ambito dei sistemi	72	153

										logistico-manifatturieri di svariati settori, anche mediante l'uso di casi di studio. Una parte molto importante sarà costituita da specifici approfondimenti, eventualmente mediante seminari curriculari, volti a fornire gli elementi essenziali alla base delle scelte manageriali, nonché i fattori competitivi operanti nei vari comparti trasportistici a servizio della domanda cargo e passeggeri. Sarà infine svolta una parte monografica sul concetto di "energy supply chain", in cui si affronteranno temi quali sostenibilità nei trasporti e nelle infrastrutture, nonché l'esame di fonti energetiche alternative e di frontiera (es. GNL).		
3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la	48	102

										lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.		
3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il docente esaminatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	0	100
3	63737	GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA LOGISTICA	OPERATIONS MANAGEMENT	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale l'analisi della gestione delle funzioni aziendali di produzione e logistica, distinguendo le decisioni relative alla dimensione strategica rispetto alle decisioni di ordine operativo. Il riferimento principale è rappresentato dalle imprese industriali manifatturiere; ci si	48	102

										propone tuttavia di delineare, rispetto alle funzioni in oggetto, le specificità delle imprese di servizi.		
3	63738	CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO	TRANSPORT MANAGEMENT SUPERVISION	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio),60076 - RAGIONERIA GENERALE (Obbligatorio)	Gli obiettivi dell'insegnamento sono: - fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria; - trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali; - consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie utili al controllo di gestione.	72	153
3	63741	DIRITTO DEI TRASPORTI 270	TRANSPORT LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire agli studenti le conoscenze di base della normativa internazionale, unionale e nazionale relativa alla proprietà e gestione delle infrastrutture dei trasporti (porti, aeroporti, strade e	72	153

										ferrovie), all'accesso al mercato e allo svolgimento dei servizi di trasporto marittimo, aereo, stradale e ferroviario e alla contrattualistica del settore (contratti di costruzione e compravendita del mezzo di trasporto e di utilizzazione dello stesso).		
3	63742	RICERCA OPERATIVA	OPERATIONS RESEARCH	9	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base della ricerca operativa e in particolare delle competenze necessarie per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa di un'impresa. L'attenzione è rivolta alle imprese di trasporto e logistica. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'utilizzo di ambienti sw per l'analisi di casi di studio di alcuni problemi fondamentali, quali pianificazione di attività di produzione e servizi, definizione di infrastrutture di trasporto, definizione di percorsi, determinazione di flussi, e assegnamento di risorse.	72	153

3	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	24	51
3	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento ha come obiettivi principali: Migliorare non solo le competenze linguistiche degli studenti coinvolti, ma anche le nozioni interculturali, avvicinando le due realtà studentesche, in modo da promuoverne nei semestri seguenti la mobilità, possono partecipare sia gli studenti di laurea triennale che magistrale.	0	75
3	83911	GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	INVESTMENT MANAGEMENT AND FUNDING OF TRANSPORT COMPANIES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione della funzione finanziaria nell'ambito delle imprese di trasporto, in logica strategica, evidenziando le relazioni che sussistono tra strategia, investimenti e copertura dei relativi fabbisogni finanziari. nell'insegnamento si evidenziano le specificità del settore determinano una forte relazione tra decisioni strategiche e finanza, ponendo enfasi sulle diverse attività e	72	153

3	84196	ECONOMIA DELLA MOBILITA' URBANA	URBAN MOBILITY ECONOMICS	6	SECS-P/06	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano	L'insegnamento si propone di studiare la mobilità delle persone e delle merci nelle città, e più in generale negli spazi urbanizzati, e di analizzare quale sia il suo ruolo nel funzionamento stesso della città. nell'insegnamento si cercherà di mettere in luce il contributo della logistica urbana alla qualità e all'efficienza economica della vita della città, sia nei suoi aspetti produttivi (è nelle città che si concentra infatti oggi la parte più significativa e ricca dei processi produttivi), sia nei suoi aspetti di consumo, vale a dire nel contributo della mobilità alla fruizione delle economie di urbanizzazione per imprese ed individui.	48	102
3	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese	La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo insegnamento si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un	24	51

										<p>approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.</p>		
3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	<p>L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.</p>	24	51

3	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	48	102
3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	48	102

3	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini, tramite l'uso di appropriati applicativi, della data visualization, quale supporto allo sviluppo, sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio, di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale.	24	51
3	107499	SOFT SKILLS 1 (LABORATORIO PER LT ECONOMIA)	SOFT SKILLS 1	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente				24	51
3	109392	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHIP 9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studente				225	0