

Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” a.a. 2023-24

Approvato nel ccs del 2 maggio 2023

Art. 1 Premessa e ambito di competenza

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari. Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.

Art. 2 Requisiti di ammissione.

Modalità di verifica - Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” non è a numero programmato. Se si è in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall'Ateneo. E' altresì necessario sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono:

1. comprensione di testi in lingua italiana;
2. capacità di ragionamento logico;
3. matematica di base e logica e loro applicazione alle scienze sperimentali;
4. conoscenza linguistiche (inglese livello B1, seconda lingua tra Francese, Spagnolo e Tedesco livello A2);
5. competenze informatiche di base (videoscrittura – power point – foglio di calcolo).

Le competenze richieste di cui ai punti 1, 2 saranno accertate attraverso il nucleo comune del TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale), mentre quelle al punto 3 con l'estensione matematica, secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alla soglia prescritta nell'Avviso può immatricolarsi con Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Allo studente che non sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto. Il recupero degli O.F.A. avverrà secondo le modalità indicate sul sito dell'Ateneo e del CdS. L'assolvimento degli O.F.A. è condizione per l'iscrizione al secondo anno di corso.

Per quanto riguarda le competenze linguistiche (punto 4):

Lingua straniera Inglese – è necessario verificare la conoscenza della lingua inglese (livello B1) tramite Test di ingresso B1.

Seconda Lingua straniera (Francese – Spagnolo – Tedesco) – è necessario verificare la conoscenza di una seconda lingua straniera (livello A2) tramite il Test di ingresso A2.

Per quanto riguarda le competenze Informatiche (punto 5) è necessario verificarle tramite test che sarà svolto nel mese di settembre. A partire dall'inizio di settembre è disponibile un precorso on line per gli studenti.

Studenti stranieri - In aggiunta al test TE.L.E.MA.CO. e gli altri test sopra indicati, gli studenti stranieri (comunitari o no) che non si siano diplomati in Italia dovranno sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana. Qualora la verifica abbia esito negativo dovranno obbligatoriamente frequentare un corso di italiano nel periodo ottobre-febbraio, commisurato al loro livello. A fine corso la conoscenza dell'italiano sarà nuovamente verificata e, qualora non superassero la verifica, gli studenti dovranno frequentare un corso di italiano anche durante il secondo semestre.

Mancato superamento del test TE.L.E.MA.CO. - Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. relativi ai punti 1, 2 o 3 deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb). Gli O.F.A. saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O. L'Avviso annuale per

l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test T.E.S.E.O.

Lo studente che non superi il Test B1 di inglese dovrà seguire un corso online del CLAT e dovrà sostenere un esame finale, in alternativa potrà optare per la frequenza obbligatoria del dottorato (prima annualità) con l'assolvimento di specifici compiti assegnati dal docente/lettore. Il docente/lettore monitorerà i progressi. Entro la fine del primo semestre il docente/lettore sottoporrà nuovamente lo studente ad un test per la verifica del raggiungimento del livello B1.

Lo studente che non superi il Test A2 della seconda lingua scelta (tra Francese, Spagnolo, Tedesco) dovrà seguire un corso online del CLAT. Alla fine del corso on line sarà il lettore a verificare il raggiungimento del livello A2. Nel caso in cui il livello richiesto non venga raggiunto lo studente sarà monitorato durante il dottorato dal docente/lettore e dovrà assolvere specifici compiti assegnati dal docente/lettore per garantire il raggiungimento delle competenze minime richieste. Entro la fine del primo semestre il docente/lettore sottoporrà nuovamente lo studente ad un test per la verifica del raggiungimento del livello A2.

Lo studente che non superi il test per la verifica delle competenze informatiche dovrà frequentare il corso on line sopra indicato e dovrà di sostenere nuovamente un test di verifica entro il mese di ottobre. In caso di mancato superamento lo studente sarà monitorato dal docente e dovrà assolvere specifici compiti assegnati dal docente stesso per garantire il raggiungimento delle competenze minime richieste.

Sarà cura dei docenti tutor, insieme ai docenti di riferimento dei corsi linguistici e di informatica, supportare gli studenti con gli OFA o che non hanno superato i test linguistici e/o di informatica, fornendo loro le informazioni necessarie per organizzare al meglio le attività didattiche del primo anno con i percorsi di autoformazione. Il calendario dei test linguistici e delle competenze informatiche sarà organizzato, compatibilmente con le disponibilità dei docenti e delle organizzazioni coinvolte, in modo tale da consentire agli studenti che non riuscissero a superarli di completare i corsi di autoformazione entro le prime settimane di inizio dei corsi.

Esoneri - Sono esonerati dal test di accesso TE.L.E.MA.CO. : - gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100; - gli studenti già in possesso di una laurea in Italia o all'estero; - gli studenti iscritti nell'a.a. 2021/22 (e non "rinunciarsi") che effettuano un passaggio da corso di studio "affine" dell'Università di Genova e che non sono gravati da O.F.A.. I corsi di studio considerati "affini" sono pubblicati nella sezione Corsi di Studio (<https://unige.it/studenti/telemaco#CdSTELEMACO>) - gli studenti del Polo Universitario Penitenziario (PUP).

Sono esonerati dalle verifiche delle conoscenze linguistiche gli studenti in possesso di idonea certificazione / attestazione linguistica relativa al livello B1 (o superiore) per la lingua inglese e al livello A2 (o superiore) per la seconda lingua.

Sono esonerati dal test per la verifica delle competenze informatiche gli studenti in possesso di idonea certificazione ECDL (livello base).

Studenti con titolo di studio conseguito all'estero - Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente: a) sostenere il test di verifica organizzato dal corso di LT in Scienze del turismo (se non esonerabili per possesso di requisito sopra elencato) b) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. Il suo mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative. Il mancato superamento di una di tali prove comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso con specifici percorsi di apprendimento.

Studenti disabili e D.S.A. - A richiesta, saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.).

Lingua straniera (consigliato) – l'Ateneo offre la possibilità di verificare la conoscenza della lingua inglese (livello B1) che può essere accertata tramite l'Assessment Test B1. Il mancato superamento permette di frequentare gratuitamente un corso online di Inglese e di risostenere un test di verifica.

Art. 3 Attività formative

Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale

impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi. L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.

La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 76%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.

Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del corso di studi può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento con un altro, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.

Inoltre, al seguente link <https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo> è disponibile l'elenco completo delle altre attività formative non obbligatorie (laboratori) tra i quali il CCS seleziona quali offrire per quell'Anno Accademico. Tale elenco è suscettibile di modifica in funzione delle esigenze del settore turistico. Il CCS regola anche le modalità di attivazione di tali attività, definendo le condizioni per l'attivazione dell'attività, e prevedendo, in particolare, il numero minimo di studenti necessario per attivarla.

Studenti iscritti a tempo parziale - Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.

Art. 4 Competenze in uscita e figure professionali

Il corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" ha l'obiettivo di fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico. In particolare, il corso ha l'obiettivo di formare esperti nella organizzazione e gestione di aziende turistiche e esperti in progettazione, promozione e gestione di servizi e prodotti turistici. Queste figure

saranno rispettivamente in grado di svolgere funzioni collaborando nel management dell'azienda turistica, di gestire le risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati, di analizzare il mercato per cogliere le opportunità dei cambiamenti, di collaborare alla definizione di strategie per la promozione e la vendita dei prodotti/servizi turistici offerti, e di ideare progetti di valorizzazione del territorio, di definire nuovi prodotti e servizi turistici anche integrati, promuovere i prodotti e servizi turistici applicando le nuove tecnologie di comunicazione e web marketing, oltre che di progettare, organizzare e gestire eventi turistici.

La preparazione permette altresì la continuazione degli studi in una LM, come ad esempio in Scienze Economico-Aziendali (permette di ricoprire ruoli di responsabilità nelle aziende turistiche come ad esempio marketing manager, project manager, revenue manager), in Teorie della comunicazione (permette di ricoprire ruoli di content manager, content curator, social media manager, social media strategist; esperto di ambienti interattivi, progettista e manager di ambienti e servizi per la comunicazione digitale) e in Scienze geografiche (permette di ricoprire funzioni di elevate responsabilità nei settori della pianificazione territoriale e della gestione delle risorse ambientali e del trattamento e interpretazione dell'informazione geografica volti a supporto dell'implementazione di politiche turistiche sostenibili e di svolgere attività nel campo dell'editoria multimediale volte a diffondere l'informazione ambientale e turistica).

Art. 5 Piani di studio

Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio". Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studi. Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dai Consigli di dipartimento partecipanti.

Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche

La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria, fatto salvo nel caso di obblighi di frequenza derivanti dal mancato superamento dei test di verifica delle competenze iniziali, laddove previsti e scelti come opzione da parte degli studenti, e nel caso dei laboratori. Quindi, ad eccezione di questi casi particolari, la mancata frequenza non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti.

Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti online, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche. Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.

Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame. Sul sito web del Corso di studi vengono pubblicate annualmente le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, oltre agli orari, le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche.

Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto

Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.

Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.

Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web del Corso di studi, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.

Con riferimento alla possibilità di ripetere l'esame fallito, la limitazione del numero d'appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti tramite la scheda insegnamento e con ogni altra modalità da loro ritenuta idonea, comunque in misura tale da non compromettere il numero di appelli consentito dal vigente Regolamento didattico d'Ateneo all'art. 20 COMMA 13 e art. 22 comma 4 (DR n. 1281 del 28.3.2022 in vigore dal 13.4.22). Il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.

Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web del Corso di studi e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.

Per gli studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale. Agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.) sono garantite adeguate forme di verifica e di valutazione, con l'eventuale utilizzo di strumenti e misure compensative e dispensative, previste dalla legge 170/2010 e successive Linee Guida per il diritto allo studio degli alunni e degli studenti con D.S.A..

Art. 8 Riconoscimento di crediti

Compete al Consiglio del corso di studi: (a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero; (b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12. Il Corso di studi si riserva di accogliere le istanze, previa valutazione della congruità fra le competenze eventualmente acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. Le informazioni relative a: - tempistiche per la presentazione delle richieste di

valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento sono dettagliate in apposite Linee guida disponibili al seguente link: <https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo>

Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero

Il corso di laurea in 'Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio' promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale: - da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto; - da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti -oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti. Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31 del Regolamento d'Ateneo. Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.

Art. 10 Prova finale

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti formativi previsti dall'ordinamento di appartenenza. La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, degli argomenti oggetto di dissertazione scritta, predisposta dal candidato su un argomento definito, attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame ed eventualmente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative. I risultati di apprendimento previsti dalla prova finale consistono nel dimostrare di avere sviluppato adeguate competenze che consentano di approfondire in modo autonomo una specifica tematica, utilizzando in termini appropriati il linguaggio tecnico della disciplina di riferimento per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti.

Modalità della valutazione conclusiva - Il voto finale sintetizza tutta la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del

proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.

Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi:

1. la media curriculare;
2. le lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0.50 punti;
3. la regolarità della carriera, con una premialità per la velocità così definita: 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno.
4. lo svolgimento di periodi di studio all'estero, riconosciuti dal CdS, secondo quanto indicato all'articolo 9 del presente regolamento;
5. lo svolgimento di attività istituzionali (rappresentanza degli studenti), soggetto a valutazione positiva da parte del Consiglio – non cumulabili – 1 punto;
6. la valutazione della prova finale: da 0 a 6 punti.

Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web del Corso di studi, nelle informazioni appositamente predisposte (<https://corsi.unige.it/9912/p/laureandi-prova-finale> <https://economia.unige.it/guida-tesi-triennale-Imperia>)

Art. 11 Orientamento e tutorato

Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti al Corso di studio e dai tutor appositamente selezionati. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” rientra nei compiti

istituzionali dei docenti. I nominativi dei docenti tutor ed il loro orario di ricevimento sono reperibili sul sito web del Corso di studi.

Art. 12 Verifica periodica dei crediti

Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili

A n n o d i c o r s o	Codice _ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CF U	SSD	Tipologi a	Ambito	Lingua	Proped euticit à	Obiettivi formativi	Ore riser vate attiv ità dida ttica assis tita	Ore rise rvat e allo stu dio per son ale
1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS - P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di insegnamento.	54	171
1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS - P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	54	171

1	83682	STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE		9	SECS - P/12	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione dei diversi modelli di consumo turistico e delle varie forme di imprese turistiche, con una particolare attenzione agli ultimi tre secoli	54	171
1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese		<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità.</p> <p>In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché L'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	36	114

1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza	48	102
1	101763	LETTERATURA ITALIANA E LETTERATURA DEI LUOGHI	ITALIAN LITERATURE AND LITERATURE OF LOCATIONS	9	L-FIL-LET/11	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento propone un approccio allo studio della letteratura italiana strettamente legato ai luoghi, siano essi di ispirazione o ambientazione letteraria, di produzione e/o di fruizione della letteratura stessa (parchi letterari, festival, eventi, musei, case d'autore, biblioteche e archivi d'autore). Fornisce dunque i punti di riferimento teorici per categorie quali quelle di luogo letterario e di paesaggio, per poi approfondire autori e opere, del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare consapevolezza culturale e capacità di divulgazione nel campo del turismo culturale.	54	171
1	111360	LINGUA FRANCESE IMPERIA	FRENCH LANGUAGE	9	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche			Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	54	171
1	111369	LINGUA TEDESCA (IMPERIA)	DEUTSCH LANGUAGE	9	L-LIN/14	DI BASE	Discipline Linguistiche			Livello di partenza A2 Il modulo teorico (II semestre) di 54 ore è affiancato da esercitazioni linguistiche (lettorato, 60 ore, I semestre). Didattica frontale accompagnata da unità di esercitazioni di tipo seminariale. Il modulo teorico del corso prevede un'introduzione alle conoscenze essenziali della grammatica, fonetica/fonologia, morfosintassi e della semantica/del lessico della lingua tedesca in prospettiva contrastiva con la lingua italiana.	54	171

									Durante le lezioni del dottorato, che include esercizi di traduzione dalla lingua straniera verso l'italiano e viceversa, gli studenti saranno portati dal livello A2 al livello B1 secondo il Quadro Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle lingue (QCER) in tutte le quattro abilità linguistiche (Comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale, produzione scritta) e relativamente alle conoscenze grammaticali previste. Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua tedesca che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.		
1	111370	LINGUA SPAGNOLA (IMPERIA)	SPANISH LANGUAGE	9	L-LIN/07	DI BASE	Discipline Linguistiche		Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua spagnola che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	54	171
2	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano	L'insegnamento, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	36	114

2	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		l'insegnamento tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici, contratto di skipass e contratti di ospitalità), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	36	114
2	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	12	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche				0	0
2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese		<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità.</p> <p>In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio.</p> <p>Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché L'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	36	114

2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante : il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	48	102
2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	L'insegnamento vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.	54	171
2	83760	RAGIONERIA GENERALE	ACCOUNTING	9	SECS - P/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.	54	171

2	111842	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL TURISMO		12		CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche				0	0
2	83684	PSICOLOGIA DEL TURISMO	PSYCHOLOGY OF TOURISM	6	M-PSI/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		L'insegnamento si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nell'insegnamento della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di turista, comunicare efficacemente l'offerta predisposta.	36	114
2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	6	SPS/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e di sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda la sociologia del turismo, avuto particolare riguardo agli aspetti sociali della domanda e dell'offerta e alle interazioni che si generano nei diversi territori. Il secondo riguarda la metodologia della ricerca sociale, necessaria sia per un utilizzo adeguato delle ricerche e delle basi di dati esistenti in materia, sia per impostare in autonomia specifiche attività di ricerca sul campo.	36	114

2	111843	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	6	SECS - S/03	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione e dei Servizi Turistici	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti: 1) ai principali metodi statistici per la sintesi e l'analisi dei dati ed in particolare per lo studio dei sistemi turistici; 2) alle principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali sul turismo ed ai metodi per organizzare e gestire indagini campionarie in ambito turistico.	36	114
3	41144	MATEMATICA APPLICATA AL TURISMO	APPLIED MATHEMATICS FOR TOURISM	9	SECS - S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	54	171
3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	3		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini Formativi e di Orientamento				0	75
3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS - P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	36	114
3	64832	MARKETING DEL TURISMO	TOURISM MARKETING	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo del Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	54	171

3	83681	ECONOMIA POLITICA	MICROECONOMICS	9	SECS - P/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire gli elementi di base per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	54	171
3	83683	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY OF TOURISM	6	BIO/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative e Affini o Integrative	Italiano		Nell'insegnamento verranno presentati i contenuti fondamentali dell'antropologia: a partire dal secolare dibattito su natura e cultura, si affronteranno i temi della variabilità, del differenziamento, dell'adattamento, dell'ecologia e delle molteplici strategie culturali messe a punto nel tempo e nello spazio dalle diverse popolazioni umane. Particolare attenzione sarà rivolta alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici, in un'ottica non riduzionistica.	36	114
3	83696	INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI		6	ING-INF/05	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative e Affini o Integrative				0	0
3	83696	INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI		6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione e dei Servizi Turistici				0	0

3	90560	ICT, INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI (MOD. 1)		6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione e dei Servizi Turistici	Italiano		Questo insegnamento tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E' quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.	36	114
3	90561	ICT, INFORMATICA PER IL TURISMO E PER I BENI CULTURALI (MOD. 2)		6	ING-INF/05	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative e Affinive o Integrative	Italiano		L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	36	114

3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative e Affini o Integrative	Italiano		L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.	36	114
3	83700	RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT	OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT	9	MAT/09	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative e Affini o Integrative	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti alcuni strumenti della teoria delle decisioni, della ricerca operativa e del revenue management per supportare le aziende e gli operatori del settore turistico nei processi decisionali, e per la pianificazione e la gestione di eventi. Gli strumenti proposti saranno utilizzati per risolvere casi reali tramite il foglio elettronico (Excel)	54	171
3	83701	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE	ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE	6	L-ART/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della composizione dei beni musicali (fonti, patrimonio organologico, produzione musicale, strutture produttive) e rispetto alle sue diverse tipologie (teatro d'opera, musica d'arte antica, classica e contemporanea, popular music). Le modalità di conservazione, esposizione e produzione del patrimonio storico-musicale verranno considerate in funzione della tutela, gestione e valorizzazione dei beni musicali stessi. Verrà prestata particolare attenzione anche al rapporto tra la programmazione musicale (festival, stagioni concertistiche e cartelloni operistici) e il territorio dove questa insiste.	36	114

3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM	FINAL EXAM	3		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	0	75
3	111841	STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA		9	L-ART/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare per immagini i temi della disciplina in una visione odierna, attraverso la spiegazione di metodi di lettura e di comunicazione al pubblico delle problematiche e della dinamica storico-artistica in epoca moderna, e attraverso il dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei. In particolare l'attenzione verrà focalizzata sul territorio affrontando il patrimonio culturale ligure in età moderna secondo casi di studio.	54	171