

Regolamento didattico del corso di laurea in “ECONOMIA DELLE AZIENDE MARITTIME, DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI” a.a. 2024/25

Approvato nel ccs del 2/5/2024

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell’attività didattica del Corso di laurea in “Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti” (nel seguito denominato CLEAMLT).</p> <p>Il Regolamento didattico del Corso di laurea in Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti, ai sensi dell’articolo 25, comma 1 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all’approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all’estero, riconosciuto idoneo. In particolare, le competenze richieste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprensione di testi in lingua italiana; • ragionamento logico; • matematica di base e scienze sperimentali. <p>Le competenze richieste saranno accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale) secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell’Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero.</p> <p>Lo studente che nella verifica riporti un punteggio inferiore alla soglia indicata nell’Avviso può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.), che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell’Ateneo (Aulaweb).</p> <p>Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O.</p> <p>L’Avviso annuale per l’ammissione ai corsi di laurea definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l’ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.</p> <p>Lo studente che non assolve gli O.F.A. entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, dovrà iscriversi come ripetente.</p> <p>Per gli studenti disabili e gli studenti con Disturbi Specifici dell’Apprendimento (D.S.A.) saranno previste specifiche modalità di verifica, a seguito di richiesta e delle certificazioni indicate dalle disposizioni di Ateneo.</p> <p>Lo studente che non sia diplomato in Italia dovrà sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana e dimostrare un livello di competenza linguistica pari ad almeno A2 per potersi iscrivere.</p> <p>Qualora il livello linguistico accertato sia A2 o B1 , gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello fino al raggiungimento del livello B2.</p> <p>Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di ripetente.</p>

	Tutti coloro che si immatricolano per la prima volta al corso di laurea dovranno svolgere l' Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1 secondo le modalità indicate annualmente sul sito dell'Ateneo.
Art. 3 Attività formative	<p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casidi attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p>
Art. 4 Curricula	<p>Il corso CLEAMLT è articolato in un solo curriculum.</p> <p>Il Manifesto del corso indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso.</p>
Art. 5 Piani di studio	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).</p> <p>Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.</p>
Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche
Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto	Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.

	<p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Tali prove possono essere svolte esclusivamente nelle ore di lezione del docente stesso e devono essere preventivamente calendarizzate in modo tale da evitare sovrapposizioni con analoghe verifiche di insegnamenti del medesimo annoe del medesimo CdS.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>La limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti nella scheda insegnamento e nella pagina Aulaweb dell'insegnamento, nel rispetto dell'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 del vigente Regolamento didattico di Ateneo;</p> <p>il c.d. "salto d'appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8 Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi, previa istruttoria della Commissione valutazione carriere pregresse, valutare la congruità fra le competenze eventualmente acquisite precedentemente all'iscrizione al Corso di studio e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. In particolare, il CCS verifica se sia possibile:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12. Nel sito web del Corso di Studio sono presenti informazioni dettagliate relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento <p>Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Studi, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, i suoi contenuti (che devono essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso), nonché la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.</p>
<p>Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il CLEAMLT promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p>

	<p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti; -oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti. <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 23, comma 2 e 3 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>10.1 La prova finale consiste nella realizzazione di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente esaminatore, attinente agli interessi, agli studi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi. L'elaborato per la prova finale può essere redatto in lingua inglese purché accompagnato da un abstract in italiano. Qualora l'elaborato sia redatto in inglese, la presentazione deve comunque essere in lingua italiana.</p> <p>La valutazione dell'elaborato verte sull'acquisizione delle seguenti competenze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Essere in grado di svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite nel percorso di studi. 2) Sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata, anche utilizzando le risorse elettroniche messe a disposizione dalle fonti ufficiali e dal Centro di Servizi Bibliotecari dell'Ateneo. 3) Saper scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo sufficientemente sintetico, utilizzando i termini corretti, citando le fonti e la bibliografia di riferimento. 4) Essere in grado di presentare oralmente e discutere in modo efficace il lavoro svolto. <p>Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro.</p> <p>La richiesta al docente può essere presentata quando lo studente è in debito di non più di 2 esami, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.</p> <p>La domanda di laurea deve essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) nei modi previsti dai regolamenti di Ateneo e nei termini indicati nel calendario di laurea, solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.</p> <p>Successivamente all'approvazione della domanda di laurea, lo studente sostiene la prova finale discutendo l'elaborato dinanzi ad una commissione composta dal docente esaminatore e un secondo docente facente parte del Consiglio di Corso di Studi o afferente al Dipartimento di Economia, in una data all'interno di quelle previste dal calendario della sessione di laurea.</p> <p>I commissari valutano congiuntamente la prova finale sulla base dei criteri indicati al punto 10.1 ed esprimono un punteggio sintetico da 0 a 5 punti che deve essere verbalizzato utilizzando la piattaforma di Ateneo per la verbalizzazione degli esami di profitto.</p> <p>Il superamento della prova finale non conferisce il titolo di studio, per il quale è prevista una apposita Commissione di Laurea, secondo quanto previsto ai punti 10.4 e 10.5.</p> <p>10.4 Il conferimento della laurea avviene in seduta pubblica davanti ad una commissione opportunamente nominata come indicato dall'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.</p> <p>La commissione prende in esame la carriera accademica del laureando/a, ivi compresa la sua prova finale, e conferisce la laurea esprimendo a maggioranza semplice la valutazione complessiva in centodecimi, come meglio specificato al punto 10.5.</p> <p>10.5 Voto finale dell'esame di laurea</p>

	<p>Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma di sei elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) media curriculare (espressa in centodecimali): costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2) lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3) premialità per il conseguimento di CFU all'estero: da 3 a 11 CFU aggiunta di 1 punto; da 12 a 18 CFU aggiunta di 2 punti; oltre 18 CFU aggiunta di 3 punti; 4) premialità temporale pari a 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno; 5) premialità di 1 punto per lo svolgimento di tirocinio curriculare; 6) valutazione della prova finale, attribuita secondo quanto previsto al punto 10.3. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5. <p>Ove la somma della media curriculare (definita al punto 1 precedente) e della premialità per le lodi conseguite negli esami (definita al punto 2 precedente) sia uguale o superiore a 104, il punteggio della prova finale sia pari a 5 punti ed il punteggio complessivo di laurea raggiunga (o superi) 110, la Commissione per il conferimento del titolo, all'unanimità, può attribuire la lode.</p>
<p>Art. 11 Orientamento e tutorato</p>	<p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS.</p> <p>Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEAMLT rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEAMLT prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p>

	I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.
Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi inglese	Ore riservate attività didattiche	Ore riservate allo studio personale
1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS - P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	The course aims to provide first-year students a basic knowledge of the principles and logics underpinning the operations of businesses. In particular, you will examine the nature and roles of businesses and their administration, as economic entities producing goods and services for the market.	72	153
1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS - P/01	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del mercato nel processo di allocazione delle risorse.	The course aims to provide the first elements for understanding the functioning of the economic system. Particular attention is paid to the study of the behavior of economic actors (consumers and firms) and the analysis of the role of the market in the resources allocation process.	72	153
1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	The course aims to provide a framework of basic knowledge of general law with reference to the constitutional principles, the Civil Code, the most important special laws, taking into account the role played by the case law interpreting the law and in the creation of law. Particular attention is given to issues of considerable economic interest.	48	102
1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS - S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati negli altri insegnamenti erogati dal Dipartimento di Economia a livello di lauree triennali.	The aim of the course is to provide the basic mathematical tools employed by the other courses delivered by the Department of Economics at the Bachelor level.	72	153
1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS - P/01	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	The course intends to provide some theoretical schemes needed to follow and interpret the dynamics of the main national and international macroeconomic variables.	48	102

1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	Applications of spreadsheet with reference to economic and financial problems. Writing texts with editing software. Presentations with dedicated software	40	85
1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	"Course description The English course (72 hours over two terms) is made up of classes held by three lecturers. Those students who need to comply with the entry requirements (B1/PET English Certificate) can attend a 60-hour distance-learning course provided by CLAT (the university language centre) and supervised by a tutor. Click here www.economia.unige.it/doc/didattica/info_inglese.pdf for further information. All students are required to sign up for the course on the Aulaweb (http://economia.aulaweb.unige.it/) both to gain access to all materials and get updates from lecturers. The lecturers' course is an upper-intermediate one and is offered to undergraduates who already have a good knowledge of English. Credits: 9 credits. Available as a 5/6-credit course for Erasmus students only and upon agreement."	72	153
1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento verte su tutte le parti del diritto pubblico, cioè diritto costituzionale e i principali aspetti del diritto amministrativo; particolare attenzione verrà data alle tematiche di interesse economico	The teaching focuses on all the parts of public law, that is constitutional law and the main aspects of administrative law; particular attention will be given to the issues of economic interest	48	102
1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento fornisce un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico internazionale a partire dalla Rivoluzione industriale, focalizzandosi su alcune tematiche centrali quali popolazione, agricoltura, commercio internazionale, industria e finanza.	In this course, the long-term economic development is studied. The course traces the main transformations of the international economy starting from the industrial revolution; it focuses on some significant issues, such as population, agriculture, international commerce, manufacturing, and finance.	48	102

2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1	The course introduces the student to the study of the Spanish language by contextualizing it in the specialty area of the economic-social sciences through interactive-communicative methodologies, which aim to develop the essential skills to extricate oneself above all in the world of work, in particular, in the of enterprise. The teaching aims at the acquisition - for beginners - as well as the subsequent deepening - even for those who already have previous knowledge - of the fundamental morphosyntactic structures of Spanish and of the economic-commercial lexicon, in order to start both the understanding and the commentary of texts on topical issues, inherent to the field of specialization, which to a written and oral production suited to a B1 level communicative competence.	48	102
2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	The courses are two different groups, a foundation course and an economic course. Focus will be put on understanding current German social, economic and political issues, working on different text typologies, to enable students to engage with native and non-native speakers in an German-speaking work environment. In order to do so students will work on a folder containing selected texts (all materials are available online in the Aulaweb). Emphasis will also be placed on critical reading and critical thinking.	48	102
2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS - P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102

2	57451	TIROCINIO	APPRENTICE SHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	0	150
2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERI ZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio), 66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	The course aims at providing a general knowledge of principles and rules of commercial and corporate law, and at helping the students to develop a critical approach to regulation, taking into account the contributions of the legal scholarship, the decisions of the Courts and the economic and social impact of regulation.	72	153
2	60023	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	MANAGEMENT	6	SECS - P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di introdurre gli studenti alla gestione strategica d'impresa, fornendo le conoscenze di base relativamente al ruolo e comportamento dell'impresa nell'ambiente di riferimento, nonché al quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali. Su queste conoscenze verranno costruiti i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti nell'ambito dei trasporti, della logistica e dello shipping.	The course aims at introducing the student to strategic management, providing the concepts, frameworks and techniques useful to make correct firm's strategic decisions. In particular, the focus of the course are the relationships between firms and their competitive environment, together with their resources and capabilities, in order to obtain a competitive advantage. The topics of the course will be useful for the other management courses focused on the transport, logistics and shipping industries.	48	102
2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	Applications of spreadsheet with reference to economic and financial problems. Writing texts with editing software. Presentations with dedicated software	40	85

2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH LANGUAGE	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		<p>L'insegnamento ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; • sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 	<p>"Course description The English course (72 hours over two terms) is made up of classes held by three lecturers. Those students who need to comply with the entry requirements (B1/PET English Certificate) can attend a 60-hour distance-learning course provided by CLAT (the university language centre) and supervised by a tutor. Click here www.economia.unige.it/doc/didattica/info_inglese.pdf for further information. All students are required to sign up for the course on the Aulaweb (http://economia.aulaweb.unige.it/) both to gain access to all materials and get updates from lecturers. The lecturers' course is an upper-intermediate one and is offered to undergraduates who already have a good knowledge of English. Credits: 9 credits. Available as a 5/6-credit course for Erasmus students only and upon agreement."</p>	72	153
2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS - P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	<p>"</p> <p>L'insegnamento mira a fornire la base teorica e le competenze applicative per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile."</p>	<p>The course focuses on the theory and practice of financial accounting, with particular regard to double-entry book-keeping and financial statement preparation.</p>	72	153

2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS - S/01	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva e inferenziale. Le competenze che devono essere acquisite alla fine dell'insegnamento riguardano: la padronanza dei concetti fondamentali della statistica descrittiva univariata e bivariata per la raccolta e la sintesi dei dati; la conoscenza degli elementi di base del calcolo delle probabilità, in modo da permettere la comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica; l'acquisizione delle principali tecniche di inferenza statistica (in particolare teoria della stima puntuale e per intervalli e verifica di ipotesi); la padronanza di alcuni modelli statistici per l'analisi delle relazioni statistiche (dipendenza e indipendenza, correlazione, regressione) sia dal punto di vista descrittivo che inferenziale. Le competenze acquisite includeranno anche la capacità di lettura e comprensione di analisi statistiche, nonché di produzione di corrette analisi di dati in semplici contesti applicativi.	The main aim of the course is to provide the fundamental tools of descriptive and inferential statistical analysis. The skills that must be acquired at the end of the course concern: mastery of the fundamental concepts of univariate and bivariate descriptive statistics for the collection and synthesis of data; knowledge of the basic elements of probability theory, in order to allow understanding of the fundamental concepts of statistical inference; the acquisition of the main statistical inference techniques (in particular theory of point and interval estimation and hypothesis testing); the mastery of some statistical models for the analysis of statistical relationships (dependence and independence, correlation, regression) from both a descriptive and inferential point of view. The skills acquired also include the ability to read and understand statistical analyses, as well as to produce correct data analyses in simple application contexts.	72	153
2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee. In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.	The course focuses on current economic issues in a Francophone setting through the analysis of various text types (reading and listening). Emphasis will be on developing reception skills to enable students to produce both written texts and oral presentations.	48	102

2	63739	ECONOMIA DEI TRASPORTI	TRANSPORT ECONOMICS	9	SECS - P/06	CARATTERI ZZANTI	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio), 55648 - MACROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.	The course provides the most relevant specific skills in this sector and at the same time it focuses on its contribution to general economics. It also provides the knowledge of specific features of different transport modes, of competition and industrial organization in the markets where these firms operate, as well as of the economic policy guidelines relevant to this sector.	72	153
2	64448	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	6	SECS - S/06	CARATTERI ZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	The course aims to provide formalization and mathematical modeling of financial transactions, that is, exchange transactions involving amounts of monetary amounts due at different maturities.	48	102
2	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	The laboratory aims to explore Internet-based business models and to analyze opportunities and problems related to the integration of internet-based technologies in business activities and processes.	24	51

2	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo insegnamento si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.	The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes, after an analytical overview of the E.U in general with a glance at the maritime field, to give a practical approach about where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire not only a knowledge of the EU status and organization, but also the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.	24	51
2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	The course aims to provide private law concepts that are of particular utility in the business world and which relate to untreated or in-depth topics in the institutional course, with reference to constitutional principles, the civil code, to the most important special laws.	24	51
2	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS - P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	48	102

2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	Introduction to the modern Chinese language (putonghua) written and spoken: phonetics, writing, grammar and syntax, conversation / Level A1 of the common European reference framework for the knowledge of languages (understanding and using expressions of daily use, possessing a basic vocabulary, present yourself and others, meet basic communication needs) and be able to continue studying the language. The aim of the course is to provide students with a basic knowledge of modern Chinese language and to provide them with the tools necessary for understanding the fundamental aspects of Chinese culture, between tradition and modernity, and to prepare them for the management of intercultural and inter-company relations with China	48	102
2	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini, tramite l'uso di appropriati applicativi, della data visualization, quale supporto allo sviluppo, sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio, di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale.	LEARNING OUTCOMES The course aims to give students the basic knowledge and skills for the collection of primary and secondary data, their organisation and, where necessary, their transformation for data visualisation purposes, as a support to the development of analyses and reports on business data.	24	51
2	107499	LABORATORIO DI AUTOSVILUPPO E AUTOAPPRENDIMENTO GUIDATO DELLE COMPETENZE ABILITANTI (LIFE, DIGITALE SOFT SKILLS),	SELF-DEVELOPMENT WORKSHOP AND GUIDED SELF-LEARNING OF ENABLING COMPETENCES (LIFE SKILLS, DIGITAL SKILLS AND SOFT SKILLS)	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Le studentesse e gli studenti impareranno a scoprire i propri punti di forza e potenziarli e i propri aspetti da migliorare, impareranno come ci si confronta e come si agisce in un sistema professionale capendo cosa interessa loro e come ottenerlo per loro stessi. Un vantaggio immediato sarà di potere organizzare meglio i propri studi e gestire il proprio tempo con successo, ottenendo di più e con meno fatica dal proprio percorso di studi.	Female students will learn to discover their strengths and enhance them and their own aspects to improve, learn how to compare and act in a professional system by understanding what interests them and how to achieve it for themselves. An immediate benefit will be to be able to better organize their studies and manage their time successfully, getting more out of their studies and with less effort.	24	51

2	10939 2	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHI P.9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studente					225	0
2	11446 2	LABORATORI O DI ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS LABORATOR Y	3	SECS - S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti all'utilizzo di R per la gestione e l'analisi dei dati. Al termine gli studenti saranno in grado di importare i dati in R, di predisporli per la successiva analisi, di costruire grafici e di analizzarli mediante le principali tecniche di statistica descrittiva		24	51
3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L- LIN/ 07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione -per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1	The course introduces the student to the study of the Spanish language by contextualizing it in the specialty area of the economic-social sciences through interactive-communicative methodologies, which aim to develop the essential skills to extricate oneself above all in the world of work, in particular, in the of enterprise. The teaching aims at the acquisition - for beginners - as well as the subsequent deepening - even for those who already have previous knowledge - of the fundamental morphosyntactic structures of Spanish and of the economic-commercial lexicon, in order to start both the understanding and the commentary of texts on topical issues, inherent to the field of specialization, which to a written and oral production suited to a B1 level communicative competence.	48	102

3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		<p>L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti.</p> <p>L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti</p>	<p>The courses are two different groups, a foundation course and an economic course. Focus will be put on understanding current German social, economic and political issues, working on different text typologies, to enable students to engage with native and non-native speakers in an German-speaking work environment. In order to do so students will work on a folder containing selected texts (all materials are available online in the Aulaweb). Emphasis will also be placed on critical reading and critical thinking.</p>	48	102
3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATION THEORY	6	SECS - P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		<p>The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.</p>	<p>The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.</p>	48	102
3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			<p>I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale).</p> <p>Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.</p>	<p>The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)</p>	0	150

3	60027	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO-270	TRANSPORT MANAGEMENT	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	<p>L'insegnamento, di natura tecnico-aziendale, muove da una prospettiva di "service-dominant logic" e di crescita strategica delle imprese di servizi, introducendo il concetto di "servitization" e le strategie manageriali ad esso connesse. Il focus centrale dell'insegnamento verte su un tipo specifico di imprese di servizi, cioè le imprese di trasporto, operanti nelle varie modalità, che vengono analizzate inserendole nell'ambito dei sistemi logistico-manifatturieri di svariati settori, anche mediante l'uso di casi di studio.</p> <p>Una parte molto importante sarà costituita da specifici approfondimenti, eventualmente mediante seminari curriculari, volti a fornire gli elementi essenziali alla base delle scelte manageriali, nonché i fattori competitivi operanti nei vari comparti trasportistici a servizio della domanda cargo e passeggeri. Con riferimento specifico alle strategie delle imprese di trasporto, vengono fornite alcune basi tecniche, relative al concetto di "container", ai modelli di gestione dei treni, agli Incoterms ed altre tematiche cruciali per il settore.</p> <p>Saranno infine svolte due parti monografiche. Una verterà sul concetto di "energy supply chain", in cui si affronteranno temi quali sostenibilità nei trasporti e nelle infrastrutture, nonché l'esame di fonti energetiche alternative e di frontiera (es. GNL). L'altra sarà relativa al cosiddetto "relocation management", cioè il processo di movimentazione, verso una nuova location, di un impianto industriale</p>	<p>The course, of a technical-business nature, starts from a perspective of "service-dominant logic" and strategic growth of service companies, introducing the concept of "servitization" and the managerial strategies connected to it. The central focus of the course is on a specific type of service companies, i.e. transportation companies, operating in various modes, which are analyzed by placing them within the context of logistic-manufacturing systems of various sectors, also through the use of case studies.</p> <p>A very important part will be made up of specific in-depth studies, possibly through curricular seminars, aimed at providing the essential elements at the basis of managerial choices, as well as the competitive factors operating in the various transport sectors serving cargo and passenger demand. With specific reference to the strategies of transportation companies, some technical foundations are provided, related to the concept of "container", train management models, Incoterms, and other crucial themes for the sector.</p> <p>Finally, two monographic parts will be carried out. One will focus on the concept of "energy supply chain", where topics such as sustainability in transport and infrastructures, as well as the examination of alternative and frontier energy sources (e.g., LNG), will be addressed. The other one will relate to the so-called "relocation management", that is, the process of moving an industrial plant to a new location.</p>	72	153
3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		<p>L'insegnamento si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee.</p> <p>In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un disinsegnamento orale in Lingua Francese.</p>	<p>The course focuses on current economic issues in a Francophone setting through the analysis of various text types (reading and listening). Emphasis will be on developing reception skills to enable students to produce both written texts and oral presentations.</p>	48	102

3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il docente esaminatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	The final exam consists of the discussion, in front of a special Commission, of a theoretical and/or applicative paper, carried out on a topic agreed upon with the supervisor and relevant to the student's interests and experiences (eg internship, Erasmus); it must pertain to an academic unit in the student's study plan.	0	100
3	63737	GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA LOGISTICA	OPERATIONS MANAGEMENT	6	SECS - P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento ha come obiettivo principale l'analisi della gestione delle funzioni aziendali di produzione e logistica, distinguendo le decisioni relative alla dimensione strategica rispetto alle decisioni di ordine operativo. Il riferimento principale è rappresentato dalle imprese industriali manifatturiere; ci si propone tuttavia di delineare, rispetto alle funzioni in oggetto, le specificità delle imprese di servizi.	The course analyses the operations management, with specific reference to operations strategy, planning, and control.	48	102
3	63738	CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO	TRANSPORT MANAGEMENT SUPERVISION	9	SECS - P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendali	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio), 60076 - RAGIONERIA GENERALE (Obbligatorio)	Gli obiettivi dell'insegnamento sono: - fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria; - trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali; - consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie utili al controllo di gestione.	The course aims to provide a conceptual framework both on the functioning of transport companies and on the factors affecting their financial performance (using financial statement analysis). Other objectives of the course are: - to pass on knowledge about the main theoretical concepts and perspectives related to the management control system and its characterizing elements, as a fundamental tool for an effective and efficient use of company resources; - to allow the application of the main methods of financial analysis and management accounting useful for management control. The course also includes a monographic part relating to the calculation of freight rates and flagging out policies.	72	153
3	63741	DIRITTO DEI TRASPORTI 270	TRANSPORT LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire agli studenti le conoscenze di base della normativa internazionale, unionale e nazionale relativa alla proprietà e gestione delle infrastrutture dei trasporti (porti, aeroporti, strade e ferrovie), all'accesso al mercato e allo svolgimento dei servizi di trasporto marittimo, aereo, stradale e ferroviario e alla contrattualistica del settore (contratti di costruzione e compravendita del mezzo di trasporto e di utilizzazione dello stesso).	The Course aims at providing students with the basic knowledge of international, UE and national legislation on the ownership and management of transport infrastructure (ports, airports, roads and railways), on the access to the market and the performance of maritime, air, road and rail transport services and on the main contracts in the transport sector (building and sale contracts of the means of transport and their use).	72	153

3	63742	RICERCA OPERATIVA	OPERATIONS RESEARCH	9	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base della ricerca operativa e in particolare delle competenze necessarie per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa di un'impresa. L'attenzione è rivolta alle imprese di trasporto e logistica. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'utilizzo di ambienti sw per l'analisi di casi di studio di alcuni problemi fondamentali, quali pianificazione di attività di produzione e servizi, definizione di infrastrutture di trasporto, definizione di percorsi, determinazione di flussi, e assegnamento di risorse.	The aim of the course is to give students the basics of operations research, which are most relevant to the strategic and operational planning of enterprises. Emphasis will be given to the field of logistics and transport. The course is aimed at developing optimization models for decision making problems. Skilled in problem solving with spreadsheet optimization are provided	72	153
3	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60023 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	The laboratory aims to explore Internet-based business models and to analyze opportunities and problems related to the integration of internet-based technologies in business activities and processes.	24	51

3	83911	GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	INVESTMENT MANAGEMENT AND FUNDING OF TRANSPORT COMPANIES	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendali	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione della funzione finanziaria nell'ambito delle imprese di trasporto, in logica strategica, evidenziando le relazioni che sussistono tra strategia, investimenti e copertura dei relativi fabbisogni finanziari. nell'insegnamento si evidenziano le specificità del settore determinano una forte relazione tra decisioni strategiche e finanza, ponendo enfasi sulle diverse attività e responsabilità che caratterizzano questa funzione aziendale. Nell'ambito del insegnamento vengono richiamati i principali concetti teorici legati al decision making process, a livello strategico ed operativo, funzionale alle scelte di investimento e di finanziamento, alla programmazione finanziaria e alla gestione del rischio connesso all'attività di impresa nei settori della logistica, dello shipping e dei trasporti. L'insegnamento, inoltre, approfondisce i principali strumenti manageriali volti ad una corretta gestione degli asset tecnici e delle attività di natura finanziaria nelle imprese dello shipping, del settore terminalistico-portuale, del trasporto aereo, del trasporto ferroviario e dell'industria crocieristica.	The course, paving on a managerial approach, aims to analyse the role of the finance function in the transport enterprises domain. The course focuses on main theoretical concepts and perspectives related to investment and financial decisions, financial planning and risk management. Moreover, the course examines in-depth the most salient managerial tools for managing and supervising financial activities in shipping firms, in the port domain, in the air and rail transport sectors as well as in the cruise industry.	72	153
3	84196	ECONOMIA DELLA MOBILITA' URBANA	URBAN MOBILITY ECONOMICS	6	SECS - P/06	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano		L'insegnamento si propone di studiare la mobilità delle persone e delle merci nelle città, e più in generale negli spazi urbanizzati, e di analizzare quale sia il suo ruolo nel funzionamento stesso della città. nell'insegnamento si cercherà di mettere in luce il contributo della logistica urbana alla qualità e all'efficienza economica della vita della città, sia nei suoi aspetti produttivi (è nelle città che si concentra infatti oggi la parte più significativa e ricca dei processi produttivi), sia nei suoi aspetti di consumo, vale a dire nel contributo della mobilità alla fruizione delle economie di urbanizzazione per imprese ed individui.	The course studies the mobility of people and goods in cities, and more generally in urban areas, and the role this mobility plays in the city itself. The course highlights the contribution of urban logistics to the quality and economic efficiency of city life, both in terms of production (the most significant and economically valuable production processes are situated in urban areas) and consumption (mobility is a major driver for the use of urbanization economies for businesses and individuals).	48	102

3	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo insegnamento si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.	The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes, after an analytical overview of the E.U in general with a glance at the maritime field, to give a practical approach about where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire not only a knowledge of the EU status and organization, but also the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.	24	51
3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	The course aims to provide private law concepts that are of particular utility in the business world and which relate to untreated or in-depth topics in the institutional course, with reference to constitutional principles, the civil code, to the most important special laws.	24	51
3	95060	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	EXPLORATIONS IN ECONOMIC HISTORY	6	SECS - P/12	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Inglese		The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	The main goal of the course is to offer a survey of European economy's chronological development looking at the main factors of economic growth and at the various regimes that were introduced in Europe during XX century.	48	102

3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	Introduction to the modern Chinese language (putonghua) written and spoken: phonetics, writing, grammar and syntax, conversation / Level A1 of the common European reference framework for the knowledge of languages (understanding and using expressions of daily use, possessing a basic vocabulary, present yourself and others, meet basic communication needs) and be able to continue studying the language. The aim of the course is to provide students with a basic knowledge of modern Chinese language and to provide them with the tools necessary for understanding the fundamental aspects of Chinese culture, between tradition and modernity, and to prepare them for the management of intercultural and inter-company relations with China	48	102
3	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini, tramite l'uso di appropriati applicativi, della data visualization, quale supporto allo sviluppo, sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio, di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale.	LEARNING OUTCOMES The course aims to give students the basic knowledge and skills for the collection of primary and secondary data, their organisation and, where necessary, their transformation for data visualisation purposes, as a support to the development of analyses and reports on business data.	24	51
3	107499	LABORATORIO DI AUTOSVILUPPO E AUTOAPPRENDIMENTO GUIDATO DELLE COMPETENZE ABILITANTI (LIFE, DIGITALE E SOFT SKILLS),	SELF-DEVELOPMENT WORKSHOP AND GUIDED SELF-LEARNING OF ENABLING COMPETENCES (LIFE SKILLS, DIGITAL SKILLS AND SOFT SKILLS)	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Le studentesse e gli studenti impareranno a scoprire i propri punti di forza e potenziarli e i propri aspetti da migliorare, impareranno come ci si confronta e come si agisce in un sistema professionale capendo cosa interessa loro e come ottenerlo per loro stessi. Un vantaggio immediato sarà di potere organizzare meglio i propri studi e gestire il proprio tempo con successo, ottenendo di più e con meno fatica dal proprio percorso di studi.	Female students will learn to discover their strengths and enhance them and their own aspects to improve, learn how to compare and act in a professional system by understanding what interests them and how to achieve it for themselves. An immediate benefit will be to be able to better organize their studies and manage their time successfully, getting more out of their studies and with less effort.	24	51
3	109392	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHIP 9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studente					225	0

3	11446 2	LABORATORI O DI ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS LABORATOR Y	3	SECS - S/01	A SCELTA	A Scelta dello Student e	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti all'utilizzo di R per la gestione e l'analisi dei dati. Al termine gli studenti saranno in grado di importare i dati in R, di predisporli per la successiva analisi, di costruire grafici e di analizzarli mediante le principali tecniche di statistica descrittiva	Teaching introduces students to the use of R for the data management and analysis. Upon completion, students will be able to import data into R, prepare it for subsequent analysis, construct graphs and analyze them using the main techniques of descriptive statistics	24	51
---	------------	--	------------------------------------	---	-------------------	----------	-----------------------------------	----------	--	--	--	----	----

