

## **Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” a.a. 2024-25**

**Approvato nel ccs del 2 maggio 2024**

### **Art. 1 Premessa e ambito di competenza**

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari. Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del consiglio di dipartimento di riferimento e dei consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la scuola.

### **Art. 2 Requisiti di ammissione**

Modalità di verifica - Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” non è a numero programmato. Se si è in possesso di adeguato titolo di studio, è quindi possibile preimmatricolarsi e iscriversi liberamente nel rispetto delle scadenze previste dall'Ateneo. E' altresì obbligatorio sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono:

1. comprensione di testi in lingua italiana;
2. capacità di ragionamento logico;
3. matematica di base e logica e loro applicazione alle scienze sperimentali;
4. conoscenza linguistiche (inglese livello B1, seconda lingua tra Francese, Spagnolo e Tedesco livello A2);
5. competenze informatiche di base (videoscrittura – power point – foglio di calcolo).

Le competenze richieste di cui ai punti 1, 2 saranno accertate attraverso il nucleo comune del TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale), mentre quelle al punto 3 con l'estensione matematica, secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alla soglia prescritta nell'Avviso può immatricolarsi con Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Allo studente che non sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto. Il recupero degli O.F.A. avverrà secondo le modalità indicate sul sito dell'Ateneo e del CdS. L'assolvimento degli O.F.A. è condizione per l'iscrizione al secondo anno di corso.

Per quanto riguarda le competenze linguistiche (punto 4):

Lingua straniera Inglese – è obbligatorio verificare la conoscenza della lingua inglese (livello B1) tramite Test di ingresso B1. Informazioni dettagliate sul test sono disponibili nella scheda insegnamento e nella pagina di aulaweb dell'insegnamento di Inglese.

Seconda Lingua straniera (Francese – Spagnolo – Tedesco) – è obbligatorio verificare la conoscenza di una seconda lingua straniera (livello A2) tramite il Test di ingresso A2. Informazioni dettagliate sul test sono disponibili nella scheda insegnamento e nella pagina di aulaweb dedicata al test.

Per quanto riguarda le competenze Informatiche (punto 5) è obbligatorio verificarle tramite test. E' disponibile un precorso on line per gli studenti che non hanno mai acquisito competenze informatiche. Informazioni dettagliate sul test sono disponibili nella pagina di aulaweb dedicata al test.

Studenti stranieri - In aggiunta al test TE.L.E.MA.CO. e gli altri test sopra indicati, gli studenti stranieri (comunitari o no) che non si siano diplomati in Italia dovranno sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana. Qualora la verifica abbia esito negativo dovranno obbligatoriamente frequentare un corso di italiano nel periodo ottobre-febbraio, commisurato al loro livello. A fine corso la conoscenza dell'italiano sarà nuovamente verificata e, qualora non superassero la verifica, gli studenti dovranno frequentare un corso di italiano anche durante il secondo semestre. Tutte le informazioni sono disponibili al link: <https://unige.it/en/international/italian-language-school> .

Mancato superamento del test TE.L.E.MA.CO. - Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. relativi ai punti 1, 2 o 3 deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb). Gli O.F.A. saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O. L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.

Lo studente che non superi il Test B1 di inglese dovrà seguire un corso online del CLAT e dovrà sostenere un esame finale, in alternativa potrà optare per la frequenza obbligatoria del dottorato (prima annualità) con l'assolvimento di specifici compiti assegnati dal docente/lettore. Il docente/lettore monitorerà i progressi. Entro la fine del primo semestre il docente/lettore sottoporrà nuovamente lo studente ad un test per la verifica del raggiungimento del livello B1.

Lo studente che non superi il Test A2 della seconda lingua scelta (tra Francese, Spagnolo, Tedesco) dovrà seguire un corso online del CLAT. Alla fine del corso on line sarà il lettore a verificare il raggiungimento del livello A2. Nel caso in cui il livello richiesto non venga raggiunto lo studente sarà monitorato durante il dottorato dal docente/lettore e dovrà assolvere specifici compiti assegnati dal docente/lettore per garantire il raggiungimento delle competenze minime richieste. Entro la fine del primo semestre il docente/lettore sottoporrà nuovamente lo studente ad un test per la verifica del raggiungimento del livello A2.

Lo studente che non superi il test per la verifica delle competenze informatiche dovrà frequentare il corso on line sopra indicato e dovrà di sostenere nuovamente un test di verifica entro il mese di ottobre. In caso di mancato superamento lo studente sarà monitorato dal docente e dovrà assolvere specifici compiti assegnati dal docente stesso per garantire il raggiungimento delle competenze minime richieste.

Sarà cura dei docenti tutor, insieme ai docenti di riferimento dei corsi linguistici e di informatica, supportare gli studenti con gli OFA o che non hanno superato i test linguistici e/o di informatica, fornendo loro le informazioni necessarie per organizzare al meglio le attività didattiche del primo anno con i percorsi di autoformazione. Il calendario dei test linguistici e delle competenze informatiche sarà organizzato, compatibilmente con le disponibilità dei docenti e delle organizzazioni coinvolte, in modo tale

da consentire agli studenti che non riuscissero a superarli di completare i corsi di autoformazione entro le prime settimane di inizio dei corsi.

Esoneri - Sono esonerati dal test di accesso TE.L.E.MA.CO. :

- gli studenti che hanno conseguito un voto di maturità uguale o superiore a 90/100;
- gli studenti già in possesso di una laurea in Italia o all'estero;
- gli studenti iscritti nell'a.a. 2021/22 (e non "rinunciatori") che effettuano un passaggio da corso di studio "affine" dell'Università di Genova e che non sono gravati da O.F.A.. I corsi di studio considerati "affini" sono pubblicati nella sezione Corsi di Studio (<https://unige.it/studenti/telemaco#CdSTELEMACO>)
- gli studenti del Polo Universitario Penitenziario (PUP).

Sono esonerati dalle verifiche delle conoscenze linguistiche gli studenti in possesso di idonea certificazione / attestazione linguistica relativa al livello B1 (o superiore) per la lingua inglese e al livello A2 (o superiore) per la seconda lingua.

Sono esonerati dal test per la verifica delle competenze informatiche gli studenti in possesso di idonea certificazione ECDL (livello base).

Studenti con titolo di studio conseguito all'estero - Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente:

- a) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo e dimostrare un livello di competenza linguistica pari ad almeno **A2** per potersi iscrivere.  
Qualora il livello linguistico accertato sia A2 o B1, gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello fino al raggiungimento del livello B2.  
Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla

conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di *ripetente*;

- b) sostenere il test di verifica organizzato dal corso di LT in Scienze del turismo (se non esonerabili per possesso di requisito sopra elencato), secondo le modalità indicate sopra.

Studenti disabili e D.S.A. - A richiesta, saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.).

### **Art. 3 Attività formative**

Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi. L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.

La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è pari al 76%, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.

Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento. Nel caso di motivata e grave necessità il Consiglio del corso di studi può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento con un altro, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare, e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.

Inoltre, al seguente link <https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo> è disponibile l'elenco completo delle altre attività formative non obbligatorie (laboratori) tra i quali il CCS seleziona quali offrire per quell'Anno Accademico. Tale elenco è suscettibile di modifica in funzione delle esigenze del settore turistico. Il CCS regola anche le modalità di attivazione di tali attività, definendo le condizioni per l'attivazione dell'attività, e prevedendo, in particolare, il numero minimo di studenti necessario per attivarla.

Studenti iscritti a tempo parziale - Il Corso non prevede un numero minimo di crediti acquisibile in tempi determinati da studenti iscritti a tempo parziale.

#### **Art. 4 Competenze in uscita e figure professionali**

Il corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio" ha l'obiettivo di fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico. In particolare, il corso ha l'obiettivo di formare esperti nella organizzazione e gestione di aziende turistiche e esperti in progettazione, promozione e gestione di servizi e prodotti turistici. Queste figure saranno rispettivamente in grado di svolgere funzioni collaborando nel management dell'azienda turistica, di gestire le risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati, di analizzare il mercato per cogliere le opportunità dei cambiamenti, di collaborare alla definizione di strategie per la promozione e la vendita dei prodotti/servizi turistici offerti, e di ideare progetti di valorizzazione del territorio, di definire nuovi prodotti e servizi turistici anche integrati, promuovere i prodotti e servizi turistici applicando le nuove tecnologie di comunicazione e web marketing, oltre che di progettare, organizzare e gestire eventi turistici.

La preparazione permette altresì la continuazione degli studi in una LM, come ad esempio in Scienze Economico-Aziendali (permette di ricoprire ruoli di responsabilità nelle aziende turistiche come ad esempio marketing manager, project manager, revenue manager), in Teorie della comunicazione (permette di ricoprire ruoli di content manager, content curator, social media manager, social media strategist; esperto di ambienti interattivi, progettista e manager di ambienti e servizi per la comunicazione digitale) e in Scienze geografiche (permette di ricoprire funzioni di elevate responsabilità nei settori della pianificazione territoriale e della gestione delle risorse ambientali e del trattamento e interpretazione dell'informazione

geografica volti a supporto dell'implementazione di politiche turistiche sostenibili e di svolgere attività nel campo dell'editoria multimediale volte a diffondere l'informazione ambientale e turistica).

#### **Art. 5 Piani di studio**

Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio". Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studi. Il piano di studio individuale non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa, ma conforme all'ordinamento didattico ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dai Consigli di dipartimento partecipanti.

#### **Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche**

La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria, fatto salvo nel caso di obblighi di frequenza derivanti dal mancato superamento dei test di verifica delle competenze iniziali, laddove previsti e scelti come opzione da parte degli studenti, e nel caso dei laboratori. Quindi, ad eccezione di questi casi particolari, la mancata frequenza non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti.

Il corso di laurea si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti online, e aulaweb) per agevolare gli studenti, ed in particolare gli studenti diversamente abili ed i lavoratori, nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche. Sono previste lezioni frontali, esercitazioni e seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.

Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame. Sul sito web del Corso di studi (<https://economia.unige.it/calendario-didattico>) vengono pubblicate annualmente le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni, oltre agli orari, le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche.

### **Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto**

Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione del docente stesso, che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.

Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.

Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web del Corso di studi (<https://economia.unige.it/date-esami>), nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.

Con riferimento alla possibilità di ripetere l'esame fallito, la limitazione del numero d'appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti tramite la scheda insegnamento e con ogni altra modalità da loro ritenuta idonea, comunque in misura tale da non compromettere il numero di appelli consentito dal vigente Regolamento didattico d'Ateneo all'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 (DR n. 1281 del 28.3.2022 in vigore dal 13.4.22). Il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.

Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web del Corso di studi e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.



Per gli studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale. Agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.) sono garantite adeguate forme di verifica e di valutazione, con l'eventuale utilizzo di strumenti e misure compensative e dispensative, previste dalla legge 170/2010 e successive Linee Guida per il diritto allo studio degli alunni e degli studenti con D.S.A..

### **Art. 8 Riconoscimento di crediti**

Compete al Consiglio del corso di studi:

(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;

(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12. Il Corso di studi si riserva di accogliere le istanze, previa valutazione della congruità fra le competenze eventualmente acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento.

Le informazioni relative a tempistiche e modalità per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa, documentazione da produrre e criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento sono dettagliate in apposite Linee guida disponibili al seguente link: <https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo>

### **Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero**

Il corso di laurea in 'Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio' promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus Plus, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una

valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:

- da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto;
- da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti
- oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti.

Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi si rimanda all'art. 31 del Regolamento d'Ateneo. Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.

#### **Art. 10 Prova finale**

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti formativi previsti dall'ordinamento di appartenenza. La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, degli argomenti oggetto di dissertazione scritta, predisposta dal candidato su un argomento definito, attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame ed eventualmente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative. I risultati di apprendimento previsti dalla prova finale consistono nel dimostrare di avere sviluppato adeguate competenze che consentano di approfondire in modo autonomo una specifica tematica, utilizzando in termini appropriati il linguaggio tecnico della disciplina di riferimento per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti. Linee guida per la stesura della dissertazione scritta sono disponibili al seguente link: <https://economia.unige.it/guida-tesi-triennale-Imperia>

Modalità della valutazione conclusiva - Il voto finale sintetizza tutta la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del

proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.

Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi:

1. la media curriculare;
2. le lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0.50 punti;
3. la regolarità della carriera, con una premialità per la velocità così definita: 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno.
4. lo svolgimento di periodi di studio all'estero, riconosciuti dal CdS, secondo quanto indicato all'articolo 9 del presente regolamento;
5. lo svolgimento di attività istituzionali (rappresentanza degli studenti), soggetto a valutazione positiva da parte del Consiglio – non cumulabili – 1 punto;
6. la valutazione della prova finale: da 0 a 6 punti.

Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è fornito tramite il sito web del Corso di studi, nelle informazioni appositamente predisposte (<https://corsi.unige.it/corsi/9912/laureandi-prova-finale> <https://economia.unige.it/guida-tesi-triennale-Imperia>)

### **Art. 11 Orientamento e tutorato**

Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti al Corso di studio e dai tutor appositamente selezionati. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” rientra nei compiti

istituzionali dei docenti. I nominativi dei docenti tutor ed il loro orario di ricevimento sono reperibili sul sito web del Corso di studi (<https://economia.unige.it/cltur>).

### **Art. 12 Verifica periodica dei crediti**

Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.

**La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili**

A n n o d i c o r s o	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	C F U	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi inglese	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
1	41139	ECONOMIA AZIENDALE (IM)	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS - P/07	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	Business Economics Teaching aims to provide students with a common knowledge about the principles and operating logic of business systems. In particular, the nature and functions of enterprises, their nature of unitary systems aimed at the production of wealth, the operating conditions linked to economic and financial equilibrium, will be discussed. Students will also have to master the themes of income, capital, and financial needs, which are necessary to deal with the problems of management, organization and control that are subject of specific teachings in the subsequent years of the course.	54	171
1	65273	ECONOMIA DEL TURISMO	TOURISM ECONOMICS	9	SECS - P/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.	The main aim of the course is to provide students with a good knowledge of the models and theories of the economics and policy of tourism	54	171

1	83676	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	9	L-LIN/04	DI BASE	Discipline Linguistiche	France		Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	By the end of the course, the student will have acquired a written and oral mastery of the French language that is at the B1 level of the Common European Framework for Languages, which will enable him/her to respond to demand in the tourism sector, including the ability to manipulate and elaborate texts specific of tourism communication. The following will be developed in parallel The four skills of oral and written comprehension and production. The analysis of authentic documentation related to the tourism will form the basis of the teaching material.	54	171
1	83682	STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE	ECONOMIC HISTORY OF CONSUMPTION AND TOURISTIC FIRMS	9	SECS - P/12	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione dei diversi modelli di consumo turistico e delle varie forme di imprese turistiche, con una particolare attenzione agli ultimi tre secoli	The course aims to provide the students with the methodological and cultural basis for understanding the evolution of tourist consumption pattern and of the various forms of tourism firms with special attention to the last three centuries	54	171

1	83687	LINGUA INGLESE (PRIMA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (1ST YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline e Linguistiche	Inglese		<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché l'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	<p>The course aims to provide written and oral mastery of the English language to answer the demand in the field of cultural tourism, including the ability to understand specific pre-intermediate texts.</p> <p>The aim of the course is to bring students to a level of mastery of English at B1 level of the Common European Framework for Languages. The four oral and written comprehension and production skills will be developed in parallel, with particular attention to oral skills in the first year. In particular, the theoretical module (36 hours) will address the pragmatic communication. The interpersonal and cultural aspects of 'tourism' communication will be enhanced in order to improve the communicative competence of learners in the domain of study.</p> <p>The tutorials held by native speakers will focus on the development of lexical, morphosyntactic and phonetic skills. Since the course will start from a pre-intermediate level, depending on the results obtained in the entrance test that will be run at the beginning of the course, the main goal is to consolidate the basic knowledge of the code so as to allow for more accurate performance in the four Ability (reading, writing, listening and speaking).</p>	36	114
---	-------	----------------------------------	-----------------------------	---	----------	---------	---------------------------	---------	--	---	---	----	-----

1	83691	GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI	GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS	6	M-GGR/02	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza	The course aims to provide basic knowledge of the tourism phenomenon through the geographical analysis of the territories seen according to the transformation due by tourism activities. Specific attention will be given to the analysis of recent manifestations of tourism demand in relation to changes in the behaviours and tastes of the tourist and in the ways of enjoying holidays.	48	102
1	101763	LETTERATURA E TURISMO	ITALIAN LITERATURE AND TOURISM	9	L-FIL-LET/11	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Artistiche	Italiano		L'insegnamento propone un approccio allo studio della letteratura italiana strettamente legato ai luoghi, siano essi di ispirazione o ambientazione letteraria, di produzione e/o di fruizione della letteratura stessa (parchi letterari, festival, eventi, musei, case d'autore, biblioteche e archivi d'autore). Fornisce dunque i punti di riferimento teorici per categorie quali quelle di luogo letterario e di paesaggio, per poi approfondire autori e opere, del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare consapevolezza culturale e capacità di divulgazione nel campo del turismo culturale.	The course proposes an approach to the study of Italian literature closely linked to places. They may be places of inspiration for poets and writers or setting for literary works, places of production and use of literature itself (literary parks, festivals, events, museums, author houses, archives). The course therefore provides the theoretical reference points for categories such as literary place and landscape, and it studies authors and works, of the Italian and local panorama, in order to develop cultural awareness and dissemination skills in the field of cultural tourism	54	171



1	11136 9	LINGUA TEDESC A (IMPERI A)	DEUTSC H LANGUA GE	9	L- LIN/ 14	DI BASE	Disciplin e Linguisti che	Tedes co		<p>Livello di partenza A2</p> <p>Il modulo teorico (II semestre) di 54 ore è affiancato da esercitazioni linguistiche (lettorato, 60 ore, I semestre). Didattica frontale accompagnata da unità di esercitazioni di tipo seminariale. Il modulo teorico del corso prevede un'introduzione alle conoscenze essenziali della grammatica, fonetica/fonologia, morfosintassi e della semantica/del lessico della lingua tedesca in prospettiva contrastiva con la lingua italiana.</p> <p>Durante le lezioni del lettorato, che include esercizi di traduzione dalla lingua straniera verso l'italiano e viceversa, gli studenti saranno portati dal livello A2 al livello B1 secondo il Quadro Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle lingue (QCER) in tutte le quattro abilità linguistiche (Comprensione orale, comprensione scritta, produzione orale, produzione scritta) e relativamente alle conoscenze grammaticali previste. Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua tedesca che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p>	<p>The theoretical module (II semester) of 54 hours is accompanied by language exercises (lecture, 60 hours, I semester). Frontal teaching accompanied by seminar-type practice units. The theoretical module of the course provides an introduction to the essential knowledge of grammar, phonetics/phonology, morphosyntax and semantics/lexicon of the German language in contrastive perspective with Italian.</p> <p>During the lectures, which include translation exercises from the foreign language into Italian and vice versa, the students will be taken from level A2 to level B1 according to the European Framework of Reference for Languages (CEFR) in all four language skills (Listening Comprehension, Spoken Production, Written Production) and with regard to the grammatical knowledge required.</p> <p>By the end of the course, the student will have acquired a written and oral command of the German language at the B1 level of the Common European Framework for Languages, which will enable him/her to respond to demand in the tourism sector, including the ability to manipulate and elaborate texts specific to tourism communication. The analysis of authentic documentation relating to the tourism sector will form the basis of the teaching material.</p>	54	171
---	------------	--	-----------------------------	---	------------------	------------	------------------------------------	-------------	--	--	---	----	-----

1	111370	LINGUA SPAGNOLA (IMPERIA)	SPANISH LANGUAGE	9	L-LIN/07	DI BASE	Discipline Linguistiche	Spagnolo		Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua spagnola che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.	By the end of the course, students will have acquired a written and oral command of the Spanish language at level B1 of the Common European Framework for Languages, which will enable them to respond to demand in the tourism sector, including the ability to manipulate and elaborate texts specific to tourism communication. The four skills of oral and written comprehension and production will be developed in parallel. The analysis of authentic documentation relating to the tourism sector will form the basis of the teaching material.	54	171
2	83673	LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI	LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE	6	IUS/09	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		L'insegnamento, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.	Following an introduction to the most important issues of public law, the course intends to allow for institutional knowledge of the internal, community and international regulations relating to tourism and cultural goods, with insights on some of the topics of current interest.	36	114
2	83674	DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITÀ TURISTICHE	PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESSES	6	IUS/01	DI BASE	Discipline Economiche, Statistiche e Giuridiche	Italiano		l'insegnamento tratta i soggetti dell'attività turistica (imprese, società, associazioni), i contratti per il turismo (con particolare riferimento alla vendita di pacchetti turistici, contratto di skipass e contratti di ospitalità), le forme di tutela (con particolare riferimento alla responsabilità civile e al risarcimento dei danni)	The course deals with the subjects of tourism (companies, associations), tourism contracts (with particular reference to the sale of tourist packages, skipass agreement and hotel's agreement), forms of protection (with particular reference to civil liability and damages).	36	114
2	83689	LINGUA INGLESE	ENGLISH LANGUAGE	12	L-LIN/12	DI BASE	Discipline Linguistiche	Inglese				0	0

2	83688	LINGUA INGLESE (SECONDA ANNUALITÀ)	ENGLISH LANGUAGE (2ND YEAR)	6	L-LIN/12	DI BASE	Discipline e Linguistiche	Inglese		<p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché l'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p>	<p>The course aims to provide written and oral mastery of the English language to answer the demand in the field of cultural tourism, including the ability to understand specific pre-intermediate texts.</p> <p>The aim of the course is to bring students to a level of mastery of English at B1 level of the Common European Framework for Languages. The four oral and written comprehension and production skills will be developed in parallel, with particular attention to oral skills in the first year. In particular, the theoretical module (36 hours) will address the pragmatic communication. The interpersonal and cultural aspects of 'tourism' communication will be enhanced in order to improve the communicative competence of learners in the domain of study.</p> <p>The tutorials held by native speakers will focus on the development of lexical, morphosyntactic and phonetic skills. Since the course will start from a pre-intermediate level, depending on the results obtained in the entrance test that will be run at the beginning of the course, the main goal is to consolidate the basic knowledge of the code so as to allow for more accurate performance in the four Ability (reading, writing, listening and speaking)</p>	36	114
---	-------	------------------------------------	-----------------------------	---	----------	---------	---------------------------	---------	--	---	--	----	-----

2	83690	GEOGRAFIA DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE	GEOGRAPHY OF LANDSCAPE AND ENVIRONMENT	6	M-GGR/01	DI BASE	Discipline Sociali e Territoriali	Italiano	83691 - GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante : il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità.	The aim of the course is to provide students with a basic understanding of the concepts of territory, landscape and environment through a systemic approach where they play a key role: the territory, with its historical, cultural, environmental resources as well as with its networks of subjects and businesses; Territoriality, that is, the collective response of the local level based on the interaction between subjects and places and the dynamic relationship between social components and what of material and immaterial is precisely the territory; Social and environmental qualities as central elements of new territorial equilibria; The territorial sustainability of development, that is, the ability to reproduce the territorial capital and to preserve its identity.	48	102
2	83693	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	L'insegnamento vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale.	The course aims to introduce students to destination management and marketing, organizations engaged in tourism and characteristics, and problems associated with running a firm in tourism. Major topics of the course are strategy, marketing, the use of the Internet, pricing, and managing staff in hotels, tour operators, cruise lines, conference organizers.	54	171
2	83760	RAGIONERIA GENERALE	ACCOUNTING	9	SECS - P/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano	41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.	The course aims to provide the theoretical basis for accounting for business operations and for preparing the financial statements in accordance with the rules of the Italian Civil Code. At the application level, the main accounting and budget problems typical of the companies operating in the tourism sector are deepened.	54	171

2	11184 2	PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL TURISMO		1 2		CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche					0	0
2	83684	PSICOLOGIA DEL TURISMO	PSYCHOLOGY OF TOURISM	6	M-PSI/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		L'insegnamento si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nell'insegnamento della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di turista, comunicare efficacemente l'offerta predisposta.	The course aims to highlight some psychological themes that may be useful on the one hand to understand the needs of different types of tourists, and on the other to implement correct and effective tourism communication. Topics such as perception, thought processes, emotions, personality traits and communication processes will be addressed with reference to the psychological skills that a graduate in Tourism Science should acquire during his or her training in order to best identify the needs of potential clients, prepare different packages according to the type of tourist, and effectively communicate the proposed offer.	36	114
2	83695	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SOCIOLOGY OF THE TOURISM	6	SPS/07	CARATTERIZZANTI	Discipline Sociologiche, Psicologiche e Antropologiche	Italiano		L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti fondanti la conoscenza sociologica e sviluppare in particolare due approfondimenti. Il primo riguarda i passaggi chiave della storia del pensiero sociologico e il riferimento ai concetti e alle dimensioni fondamentali della teoria sociologica, con particolare riferimento alle dimensioni di cultura, struttura e potere. Il secondo riguarda la sociologia del turismo, con particolare riguardo agli aspetti sociali e culturali che intervengono nella relazione tra domanda e dell'offerta nel mercato turistico e alle interazioni che si generano nei territori attraversati dai flussi turistici.	The course aims to provide a basic knowledge of the main concepts in the sociological approach and develop two main focuses. The first concerns the key passages in the history of sociological thought, and the fundamental concepts and notions of sociological theory, with particular reference to the dimensions of culture, structure and power. The second concerns the sociology of tourism, with particular reference to the social and cultural aspects of the relationship between supply and demand in the tourism market and the interactions unfolded in the contexts crossed by tourist flows.	36	114

2	111843	STATISTICA PER IL TURISMO	STATISTICS FOR TOURISM	6	SECS - S/03	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti: 1) ai principali metodi statistici per la sintesi e l'analisi dei dati ed in particolare per lo studio dei sistemi turistici; 2) alle principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali sul turismo ed ai metodi per organizzare e gestire indagini campionarie in ambito turistico.	The course aims to provide basic knowledge of the main statistical tools for the collection and analysis of tourism data and of the main sources of statistical information about tourism.	36	114
3	41144	MATEMATICA APPLICATA AL TURISMO (IM)	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS.	9	SECS - S/06	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.	The main aim of the course is to provide students with the basic mathematical tools used in other topics studied in the Department of Economics and Business. Contents: - sets, sets of numbers, the concept of function.	54	171
3	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	3		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini Formativi e di Orientamento			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	75	0
3	63718	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270 IM	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS - P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	The course aims at introducing students to the main issues of organizational design and behavior, providing theoretical frameworks and managerial references for organizational analysis and design actions in work environments.	36	114

3	64832	MARKETING DEL TURISMO	TOURISM MARKETING	9	SECS - P/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Economiche e Aziendali	Italiano		L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo del Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	The course aims to provide students with the knowledge and skills needed to understand the role and contents of marketing in the management of tourism firms and destinations.	54	171
3	83681	ECONOMIA POLITICA	MICROECONOMICS	9	SECS - P/01	ASCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento intende fornire gli elementi di base per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	The course aims to provide the basic elements to explain the economic decisions of individual operators (families and businesses), with particular regard to the results of their interrelation on the market and the reasons for its failure (monopolistic and strategic behaviors, informational asymmetries, externalities).	54	171
3	83683	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	ANTHROPOLOGY OF TOURISM	6	BIO/08	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano		Nell'insegnamento verranno presentati i contenuti fondamentali dell'antropologia: a partire dal secolare dibattito su natura e cultura, si affronteranno i temi della variabilità, del differenziamento, dell'adattamento, dell'ecologia e delle molteplici strategie culturali messe a punto nel tempo e nello spazio dalle diverse popolazioni umane. Particolare attenzione sarà rivolta alle conoscenze di base sulle tradizioni demo-etno-antropologiche del territorio allo scopo di valorizzarne gli aspetti turistici, in un'ottica non riduzionistica.	During the course will be presented the fundamental contents of anthropology: from the secular debate on nature and culture, will address the themes of variability, differentiation, adaptation, ecology and the many cultural strategies developed in time and in the Space from different human populations. Particular attention will be given to the basic knowledge of the demo-ethno-anthropological traditions of the territory in order to enhance its tourist aspects, from a non-reductionist point of view.	36	114
3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	6	ING-INF/05	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative					0	0

3	83696	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM	6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici					0	0
3	90560	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1)	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 1)	6	ING-INF/05	CARATTERIZZANTI	Discipline dell'Organizzazione dei Servizi Turistici	Italiano	Questo insegnamento tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E' quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.	This course deals with the most advanced aspects of using personal computers and the network in digital society. Recruitment is that all kinds of documents of the past (notebook, book, picture, photography, movies, texts, sound recordings ...) and all kinds of dissemination of such documents (library, newspaper, television, telephone .. .) have now completed convergence towards a single technological means: the computer. Even though this name is already obsolete in itself, today one technology (the computer) is present in all devices that handle information, from phone to TV, from library to network (internet), tablet (tablet) Public services. It is indispensable, for information and culture, to know the aspects of this technology, as well as the principles of encoding all the information digitally (digital), and the aspects that most differentiate it from the previous world: speed, sharing and security.	36	114	



3	90561	ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2)	ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM (MOD. 2)	6	ING-INF/05	AFFINITÀ INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano		L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.	The course is developed around web communication and the professional use of IT tools. It includes theoretical topics and a project that students will have to develop, alone or in small groups. The project consists in the development of a thematic website, using state-of-the-art professional tools. The project is a real case on which the theoretical parts to learn are motivated: the network, multimedia coding of documents, security, the cloud and more. Much of this information has a technical content, in a descriptive and non-mathematical form. Basic elements of web-based marketing and social networks are also provided.	36	114
3	83699	ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE	ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES	6	L-ANT/08	AFFINITÀ INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano		L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche.	The course has as main objective the acquisition of the concepts of Archeology, and Archaeological cultural heritage. The main goal is to know the aspects of the legislation and management of archaeological museums, organization of parks and archaeological areas. Another objective is to acquire knowledge and methodological tools of knowledge in relation to cultural aspects, communication and promotion of museums, archaeological exhibitions and archaeological sites. Particular attention will be devoted to the examples found in the Ligurian regional reality. Specific insights will be dedicated to the topic of digital resources (eg. "augmented reality"), applied to the enhancement of parks and archaeological sites.	36	114

3	83700	RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT	OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT	9	MAT /09	AFFINIO INTEGRATIVE	Attività Formative Affinive o Integrative	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti alcuni strumenti della teoria delle decisioni, della ricerca operativa e del revenue management per supportare le aziende e gli operatori del settore turistico nei processi decisionali, e per la pianificazione e la gestione di eventi. Gli strumenti proposti saranno utilizzati per risolvere casi reali tramite il foglio elettronico (Excel)	The course aims to provide the students with some tools of decision theory, operational research and revenue management to support decision makers operating in the tourism sector and to plan and manage events. The proposed tools will be used to solve real cases, thanks to spreadsheet Excel	54	171
3	83701	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE	ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE	6	L-ART /07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della composizione dei beni musicali (fonti, patrimonio organologico, produzione musicale, strutture produttive) e rispetto alle sue diverse tipologie (teatro d'opera, musica d'arte antica, classica e contemporanea, popular music). Le modalità di conservazione, esposizione e produzione del patrimonio storico-musicale verranno considerate in funzione della tutela, gestione e valorizzazione dei beni musicali stessi. Verrà prestata particolare attenzione anche al rapporto tra la programmazione musicale (festival, stagioni concertistiche e cartelloni operistici) e il territorio dove questa insiste.	The aim of the course is to develop students' awareness of the historical musical heritage of the Country, in the variety of musical heritage (sources, instruments, musical production) and its various types (opera, early, classical and contemporary music, popular music). The methods of conservation, exhibition and production of musical heritage will be considered in terms of the protection, management and enhancement of musical heritage. Special attention will be devoted to the interaction between musical festivals, concert and opera seasons and the area where they are being organized.	36	114
3	83706	PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO	FINAL EXAMIM	3		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea, di cui abbia superato l'esame, ulteriormente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.	For the final examination, the student must submit a written dissertation on a defined topic pertaining to a teaching in the degree program, for which he or she has passed the examination, further explored in the field as part of the educational internship. The dissertation must reveal adequate basic preparation, proper use of sources and bibliography, systematic and argumentative skills.	0	75

3	11184 1	STORIA DELL'AR TE MODER NA E CONTE MPORA NEA		9	L- ART /02	CARAT TERIZZ ANTI	Disciplin e Storico- Artistich e	Italian o		L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare per immagini i temi della disciplina in una visione odierna, attraverso la spiegazione di metodi di lettura e di comunicazione al pubblico delle problematiche e della dinamica storico-artistica in epoca moderna, e attraverso il dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei. In particolare l'attenzione verrà focalizzata sul territorio affrontando il patrimonio culturale ligure in età moderna secondo casi di studio.	The aim of the teaching is to communicate the subjects of the discipline in images in today's vision, by explaining methods of reading and communicating to the public of the problems and historical-artistic dynamics of the modern era, and through the debate on Cultural heritage, historical centers and museums. In particular, attention will be focused on the territory by addressing the Ligurian cultural heritage in modern age according to study cases.	54	171
---	------------	---	--	---	------------------	-------------------------	--	--------------	--	---	--	----	-----