

# **Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” codice 11912**

**a.a. 2026-27**

**Approvato nel CCS del 13\_5\_2026**

## **Art. 1 Premessa e ambito di competenza**

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

Il Regolamento didattico del corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio”, ai sensi dell'articolo 27, comma 1 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento di riferimento e dei Consigli degli eventuali Dipartimenti associati, sentita la Scuola.

## **Art. 2 Requisiti di ammissione**

Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” non è a numero programmato. Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità di verifica – È obbligatorio sostenere i test volti a valutare le conoscenze e competenze pregresse. In particolare, le competenze richieste sono:

1. comprensione di testi in lingua italiana;

2. capacità di ragionamento logico;
3. matematica di base e logica e loro applicazione alle scienze sperimentali.

Le competenze richieste di cui ai punti 1, 2 sono accertate attraverso il nucleo comune del TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale), mentre quelle al punto 3 con l'estensione matematica, secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero. Lo studente che nelle verifiche riporti un punteggio inferiore alla soglia prescritta nell'Avviso può immatricolarsi con Obblighi Formativi Aggiuntivi (O.F.A.), che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Allo studente che non sostiene una o entrambe le verifiche vengono automaticamente addebitati tutti gli O.F.A. relativi al test che non ha sostenuto. Il recupero degli O.F.A. avviene secondo le modalità indicate sul sito dell'Ateneo e del Corso di Studi. L'assolvimento degli O.F.A. è condizione per l'iscrizione al secondo anno di corso.

Mancato superamento del test TE.L.E.MA.CO. - Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. relativi ai punti 1, 2 o 3 deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb). Gli O.F.A. sono assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente può sostenere solo al termine di PER.S.E.O. L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico definisce eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.

Tutti coloro che si immatricolano per la prima volta al corso di laurea devono svolgere l'Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1 secondo le modalità indicate annualmente sul sito dell'Ateneo.

Studenti con titolo di studio conseguito all'estero

Lo studente che non sia diplomato in Italia deve sostenere anche una verifica della conoscenza della lingua italiana e dimostrare un livello di competenza linguistica pari ad almeno A2 per potersi iscrivere. Qualora il livello linguistico accertato sia A2 o B1, gli è attribuito un O.F.A. e deve obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello, fino al raggiungimento del livello B2.

Alla conclusione del corso di italiano lo studente è sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente viene iscritto in qualità di ripetente.

#### Studenti disabili e D.S.A.

A richiesta, saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.).

#### **Art. 3 Attività formative**

Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti, seminari, tirocini, altre attività (culturali, relazionali, informatiche, telematiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.

L'offerta formativa, l'elenco delle attività formative attivabili, con il corrispondente numero di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento, nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.

La frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale è di almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.

Il Manifesto degli Studi indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento. Nel caso di motivata e grave necessità, il Consiglio del corso di studio può deliberare, in sede di programmazione didattica, la sostituzione di un insegnamento con un altro, preferibilmente entro lo stesso settore scientifico disciplinare e comunque nel rispetto dei vincoli di ordinamento, degli obiettivi formativi e dei requisiti quantitativi e qualitativi secondo la normativa nazionale e di Ateneo.

Il CCS regola le modalità di attivazione delle altre attività formative non obbligatorie (laboratori), definendo le condizioni per l'attivazione e prevedendo, in particolare, il numero minimo di studenti necessario per attivarle.

#### **Art. 4 Competenze in uscita e figure professionali**

Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” ha l'obiettivo di fornire le competenze di base per una solida professionalità in campo turistico. In particolare, il corso ha l'obiettivo di formare esperti nella organizzazione e gestione di aziende turistiche ed esperti in progettazione, promozione e gestione di prodotti turistici, con particolare attenzione all'applicazione delle nuove tecnologie. Queste figure opereranno nel management dell'azienda turistica, in particolare analizzando il mercato, collaborando alla ideazione e gestione di prodotti turistici anche integrati, partecipando all'elaborazione di strategie di promozione e vendita, collaborando all'organizzazione e gestione di eventi turistici, ideando progetti di valorizzazione del territorio.

La preparazione permette altresì la continuazione degli studi in una Laurea Magistrale, in particolare nelle aree delle Scienze Economico-Aziendali (permette di ricoprire ruoli di responsabilità nelle aziende turistiche come ad esempio marketing manager, project manager, revenue manager), in Teorie della comunicazione (permette di ricoprire ruoli di content manager, social media manager, social media strategist; esperto di ambienti interattivi, progettista e manager di ambienti e servizi per la comunicazione digitale) e in Scienze geografiche (permette di ricoprire funzioni di elevate responsabilità nei settori della pianificazione territoriale e della gestione delle risorse ambientali e del trattamento e interpretazione dell'informazione geografica a supporto dell'implementazione di politiche turistiche sostenibili e di svolgere attività nel campo dell'editoria multimediale volte a diffondere l'informazione ambientale e turistica).

## **Art. 5 Piani di studio**

Lo studente deve compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca dati ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio". Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di corso di studio.

Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale è approvato dal Consiglio di corso di studio.

Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).

Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.

## **Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche**

La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il corso di studio si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e Aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche

Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali.

Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.

Sul sito web del corso di studio vengono pubblicati annualmente:

- le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni;
- gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche.

### **Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto**

Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avvengono al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti. Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti possono effettuare verifiche in itinere durante il corso, nelle ore di lezione dell'insegnamento stesso, che costituiscono un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina.

Possono essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.

La scheda insegnamento disponibile sul sito dell'Ateneo specifica le modalità di esame nonché gli eventuali prerequisiti richiesti per l'ammissione all'esame stesso.

Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web del Dipartimento (<https://economia.unige.it/date-esami>), nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.

Con riferimento alla possibilità di ripetere l'esame fallito, la limitazione del numero d'appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti tramite la scheda insegnamento e con ogni altra modalità da loro ritenuta idonea, comunque in misura tale da non compromettere il numero di appelli consentito dal vigente Regolamento didattico d'Ateneo all'art. 21 comma 13 e art. 24 comma 4. Il cosiddetto "salto di appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.

Gli studenti con certificazione ai sensi della legge 5 febbraio 1992, n. 104, con certificato di invalidità o con diagnosi di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA), che abbiano depositato la relativa documentazione presso il Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA dell'Ateneo, possono richiedere, per le prove d'esame, strumenti compensativi e/o misure dispensative. La richiesta deve essere presentata per ciascun esame tramite il Modulo per la richiesta di adattamenti, disponibile online nella pagina di Ateneo dedicata, almeno 7 giorni lavorativi prima dell'appello. L'utilizzo degli strumenti e/o delle misure richieste è subordinato all'autorizzazione del docente titolare dell'insegnamento.

## **Art. 8 Riconoscimento di crediti**

Compete al Consiglio del corso di studio:

(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro Ateneo, anche estero;

(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12. Il Corso di studi si riserva di accogliere le istanze, previa valutazione della congruità fra le competenze eventualmente acquisite e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento.

Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del corso di studio, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, i suoi contenuti (che devono essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso), nonché la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.

Le informazioni relative a tempistiche e modalità per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa, documentazione da produrre e criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento sono dettagliate in apposite Linee guida disponibili al seguente link: <https://campus-imperia.unige.it/ScienzeDelTurismo>.

## **Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero**

Il corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti “altri” e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:

- da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto;
- da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti
- oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti.

Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 25 comma 2 e 3 del Regolamento didattico d'Ateneo.

Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare il sostenimento di specifici esami rispetto alla tempistica prevista dal piano di studi.

## **Art. 10 Tirocini curriculari**

1. Il tirocinio curriculare, con o senza riconoscimento di CFU, è un periodo di orientamento e formazione presso aziende, enti pubblici e professionisti convenzionati con l'Università di Genova rivolto a studenti iscritti al Corso.
2. Il tirocinio può essere attivato a condizione che lo studente abbia acquisito almeno 90 CFU regolarmente registrati nella carriera universitaria.

3. I tirocini curriculari svolti in Italia sono attivati e gestiti attraverso apposita piattaforma di Ateneo. I tirocini svolti all'estero sono attivati e gestiti dall'Ufficio tirocini attraverso apposita documentazione mediante scambio di comunicazioni elettroniche.
4. La proposta di attivazione di tirocinio è approvata dal Coordinatore del Corso o da un suo delegato al fine di verificare e attestare la coerenza del progetto con gli obiettivi formativi del Corso.
5. Durante il tirocinio il tirocinante è supportato da un tutor aziendale e da un tutor accademico.
6. Il tutor aziendale non può avere con il tirocinante un rapporto di parentela o di affinità fino al terzo grado incluso il coniuge. L'assenza di tali rapporti è autocertificata.
7. Il tutor accademico è scelto dallo studente tra i docenti di ruolo titolari di insegnamenti del Corso di laurea disponibili ad assumere tale ruolo. Eccezionalmente, previa autorizzazione del Coordinatore o di un suo delegato, il tutor accademico può essere un docente a contratto titolare di un insegnamento del Corso di laurea o un docente di un altro Corso di laurea afferente al Dipartimento di Economia.
8. I CFU acquisibili con il tirocinio variano a seconda del numero di ore svolte nel rispetto del rapporto  $1 \text{ CFU} = 25 \text{ ore}$  secondo quanto disposto nella parte speciale di questo Regolamento.
9. La durata del tirocinio, indicata nel progetto formativo individuale del tirocinante, non può superare i 6 mesi, fatte salve le proroghe previste dalla normativa vigente.
10. Lo svolgimento di un tirocinio non attivato attraverso UNIGE, bensì promosso da un Soggetto legittimato a promuovere tirocini ai sensi della normativa vigente, può essere riconosciuto dal Coordinatore o da un suo delegato. Il tirocinio deve essere svolto durante il periodo di regolare iscrizione dello studente al Corso di laurea ed è subordinato al rispetto di tutti i requisiti previsti dal presente articolo, con riferimento, in particolare, al numero di CFU acquisiti prima dell'attivazione, al monte ore complessivo e alla coerenza del progetto formativo agli obiettivi del Corso. L'istanza di riconoscimento, corredata da adeguata documentazione (progetto formativo e fogli presenza) e dalla dichiarazione del Soggetto ospitante attestante il buon svolgimento del tirocinio, deve essere presentata dallo studente all'Ufficio tirocini.

11. Per quanto non disciplinato dal presente articolo trovano applicazione le normative nazionali e regionali e la regolamentazione UNIGE in materia.

### **Art. 11 Prova finale**

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito i crediti formativi previsti dall'ordinamento di appartenenza. La prova finale consiste nella discussione pubblica, dinanzi ad apposita Commissione, degli argomenti oggetto di una dissertazione scritta predisposta dal candidato su un argomento definito con il docente referente – attinente a un insegnamento del corso di laurea di cui abbia superato l'esame – ed eventualmente approfondito sul campo nell'ambito del tirocinio formativo.

La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative. I risultati di apprendimento previsti dalla prova finale consistono nel dimostrare di avere sviluppato adeguate competenze che consentano di approfondire in modo autonomo una specifica tematica, utilizzando in termini appropriati il linguaggio tecnico della disciplina di riferimento per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti. Linee guida per la stesura della dissertazione scritta sono disponibili al seguente link: <https://economia.unige.it/guida-tesi-triennale-Imperia>.

Modalità della valutazione conclusiva - Il voto finale sintetizza tutta la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non strettamente curriculari.

Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi:

- 1) media curriculare (espressa in centodecimali): è costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente, ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa;
- 2) lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti;
- 3) premialità per il conseguimento di CFU all'estero, secondo quanto stabilito dall'art. 9 del presente Regolamento;
- 4) premialità temporale pari a 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno;
- 5) premialità di 1 punto per lo svolgimento di attività istituzionali quali, ad esempio, la rappresentanza degli studenti; è soggetta a valutazione positiva da parte del Consiglio di corso di studio e non è possibile cumulare più premialità anche in presenza di molteplici attività istituzionali;
- 6) valutazione della prova finale: da 0 a 6 punti (da 0 a 4 punti per la qualità dell'elaborato e da 0 a 2 punti per la capacità di presentare e discutere l'elaborato, rispondendo alle domande formulate dalla Commissione).

Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:

- per difetto, laddove i decimali siano minori di 5;
- per eccesso, laddove i decimali siano maggiori o uguali a 5.

Ove la somma della media curriculare (definita al punto 1 precedente) e della premialità per le lodi conseguite negli esami (definita al punto 2 precedente) sia uguale o superiore a 104 ed il punteggio complessivo di laurea raggiunga o superi 110, la Commissione, all'unanimità, può attribuire la lode.

Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche dell'elaborato e della sua presentazione e discussione, dei criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale è disponibile nel sito web del corso di studio.

### **Art. 12 Orientamento e tutorato**

Le attività di orientamento sono svolte dai docenti appartenenti al corso di studio e dai tutor appositamente selezionati. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di laurea in “Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio” rientra nei compiti istituzionali dei docenti. I nominativi dei docenti tutor e il loro orario di ricevimento sono reperibili sul sito web del Corso di studio (<https://economia.unige.it/cltur>).

### **Art. 13 Verifica periodica dei crediti**

Ogni tre anni il Consiglio del corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.

**La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni:**

| Codice_in<br>s | Nome_ins                   | Nome_ins EN                | CF<br>U | SSD           | Tipologia | Lingua   | Propedeuticit<br>à | Obiettivi formativi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Obiettivi formativi<br>inglese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ore<br>riservat<br>e<br>attività<br>didattic<br>a<br>assistita | Ore<br>riservate<br>allo<br>studio<br>personal<br>e |
|----------------|----------------------------|----------------------------|---------|---------------|-----------|----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 41139          | ECONOMIA<br>AZIENDALE (IM) | BUSINESS<br>ADMINISTRATION | 9       | ECON-<br>06/A | DI BASE   | Italiano |                    | L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso. | Business Economics Teaching aims to provide students with a common knowledge about the principles and operating logic of business systems. In particular, the nature and functions of enterprises, their nature of unitary systems aimed at the production of wealth, the operating conditions linked to economic and financial equilibrium, will be discussed. Students will also have to master the themes of income, capital, and financial needs, which are necessary to deal with the problems of management, organization and | 54                                                             | 171                                                 |

|       |                      |                   |   |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |     |
|-------|----------------------|-------------------|---|-----------|-----------------|----------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                      |                   |   |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | control that are subject of specific teachings in the subsequent years of the course.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |     |
| 65273 | ECONOMIA DEL TURISMO | TOURISM ECONOMICS | 9 | ECON-02/A | CARATTERIZZANTI | Italiano |  | L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al settore turistico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | The main aim of the course is to provide students with a good knowledge of the models and theories of the economics and policy of tourism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 54 | 171 |
| 83676 | LINGUA FRANCESE      | FRENCH LANGUAGE   | 9 | FRAN-01/B | DI BASE         | Francese |  | Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua francese che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico. | By the end of the course, the student will have acquired a written and oral mastery of the French language that is at the B1 level of the Common European Framework for Languages, which will enable him/her to respond to demand in the tourism sector, including the ability to manipulate and elaborate texts specific of tourism communication. The following will be developed in parallel The four skills of oral and written comprehension and production. The analysis of | 54 | 171 |

|       |                                               |                                          |   |           |                  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |    |     |
|-------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|---|-----------|------------------|----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                               |                                          |   |           |                  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                       | authentic documentation related to the tourism will form the basis of the teaching material.                                                                                                                                                   |    |     |
| 83682 | STORIA DEI CONSUMI E DELLE IMPRESE TURISTICHE | HISTORY OF CONSUMPTION AND TOURISM FIRMS | 9 | STEC-01/B | CARATTERIZZANT I | Italiano |  | L'insegnamento intende fornire agli studenti le basi metodologiche e culturali per comprendere l'evoluzione dei diversi modelli di consumo turistico e delle varie forme di imprese turistiche, con una particolare attenzione agli ultimi tre secoli | The course aims to provide the students with the methodological and cultural basis for understanding the evolution of tourist consumption pattern and of the various forms of tourism firms with special attention to the last three centuries | 54 | 171 |

|       |                                        |                                   |   |               |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |     |
|-------|----------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83687 | LINGUA INGLESE<br>(PRIMA<br>ANNUALITÀ) | ENGLISH<br>LANGUAGE (1ST<br>YEAR) | 6 | ANGL-<br>01/C | DI BASE | Inglese | <p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio. L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché L'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo principale è quello di rinsaldare le conoscenze di</p> | <p>The course aims to provide written and oral mastery of the English language to answer the demand in the field of cultural tourism, including the ability to understand specific pre-intermediate texts. The aim of the course is to bring students to a level of mastery of English at B1 level of the Common European Framework for Languages. The four oral and written comprehension and production skills will be developed in parallel, with particular attention to oral skills in the first year. In particular, the theoretical module (36 hours) will address the pragmatic communication. The interpersonal and cultural aspects of 'tourism' communication will be enhanced in order to improve the communicative competence of learners in the domain of study. The tutorials held by</p> | 36 | 114 |
|-------|----------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|       |                                                        |                                                            |   |           |         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |     |
|-------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|-----------|---------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                                        |                                                            |   |           |         |          | base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | native speakers will focus on the development of lexical, morphosyntactic and phonetic skills. Since the course will start from a pre-intermediate level, depending on the results obtained in the entrance test that will be run at the beginning of the course, the main goal is to consolidate the basic knowledge of the code so as to allow for more accurate performance in the four Ability (reading, writing, listening and speaking). |    |     |
| 83691 | GEOGRAFIA DEL TURISMO: NUOVI TURISMI PER NUOVI MERCATI | GEOGRAPHY OF TOURISM: NEW FORMS OF TOURISM FOR NEW MARKETS | 6 | GEOG-01/B | DI BASE | Italiano | L'insegnamento si propone di fornire conoscenze di base del fenomeno turistico attraverso l'analisi geografica dei territori visti nell'ottica della trasformazione operata nel tempo dalle attività turistiche. Attenzione specifica sarà volta all'analisi delle manifestazioni recenti della domanda turistica in relazione ai mutamenti nel comportamento e nei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza | The course aims to provide basic knowledge of the tourism phenomenon through the geographical analysis of the territories seen according to the transformation due by tourism activities. Specific attention will be given to the analysis of recent manifestations of tourism demand in relation to changes in the behaviours and tastes of the tourist                                                                                       | 48 | 102 |

|        |                       |                                      |   |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |     |
|--------|-----------------------|--------------------------------------|---|-----------|-----------------|----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|        |                       |                                      |   |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | and in the ways of enjoying holidays.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     |
| 101763 | LETTERATURA E TURISMO | LITERATURE AND LITERATURE OF TOURISM | 9 | LICO-01/A | CARATTERIZZANTI | Italiano |  | L'insegnamento propone un approccio allo studio della letteratura italiana strettamente legato ai luoghi, siano essi di ispirazione o ambientazione letteraria, di produzione e/o di fruizione della letteratura stessa (parchi letterari, festival, eventi, musei, case d'autore, biblioteche e archivi d'autore). Fornisce dunque i punti di riferimento teorici per categorie quali quelle di luogo letterario e di paesaggio, per poi approfondire autori e opere, del panorama italiano e locale, al fine di sviluppare consapevolezza culturale e capacità di divulgazione nel campo del turismo culturale. | The course proposes an approach to the study of Italian literature closely linked to places. They may be places of inspiration for poets and writers or setting for literary works, places of production and use of literature itself (literary parks, festivals, events, museums, author houses, archives). The course therefore provides the theoretical reference points for categories such as literary place and landscape, and it studies authors and works, of the Italian and local panorama, in order to develop cultural awareness and dissemination skills in the field of cultural tourism | 54 | 171 |

|        |                             |                     |   |               |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |     |
|--------|-----------------------------|---------------------|---|---------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 111369 | LINGUA TEDESCA<br>(IMPERIA) | DEUTSCH<br>LANGUAGE | 9 | GERM-<br>01/C | DI BASE | Tedesco | <p>Livello di partenza A2Lingua Tedesca per il TurismoIl percorso formativo offre un approccio integrato tra linguistica teorica e pratica professionale, articolandosi in due fasi complementari:Potenziamento o Linguistico (Lettorato – I Semestre, 60 ore)Le esercitazioni sono mirate al raggiungimento del livello B1 (QCER) in tutte le quattro abilità fondamentali. Attraverso esercizi di traduzione e il consolidamento delle strutture grammaticali, gli studenti svilupperanno la padronanza necessaria per interagire con successo nel mercato internazionale.Modulo Teorico e Laboratorio (II Semestre – 54 ore)La didattica frontale si evolve in lezioni partecipate e unità seminariali. Il programma approfondisce ulteriormente le competenze linguistiche e si focalizza verticalmente sul settore turistico:Analisi di Materiali Autentici: studio della microlingua turistico-alberghiera per imparare a elaborare e manipolare testi specifici del settore.Contenuti Specialistici: approfondimenti sulla storia del turismo, sulla sostenibilità ambientale e un modulo dedicato al turismo crocieristico.Metodo E.A.S. (Episodi di Apprendimento</p> | <p>Starting Level: A2German for TourismThis educational program offers an integrated approach combining theoretical linguistics and professional practice, structured into two complementary phases:Language Enhancement (Practical Classes – 1st Semester, 60 hours)These exercises are designed to help students reach a B1 level (CEFR) in all four core language skills. Through translation exercises and the consolidation of grammatical structures, students will develop the proficiency necessary to interact successfully within the international market.Theoretical and Laboratory Module (2nd Semester – 54 hours)Frontal teaching evolves into participatory lessons and seminar units. The program further deepens linguistic skills with a vertical focus on the tourism</p> | 54 | 171 |
|--------|-----------------------------|---------------------|---|---------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  | <p>Situato): il corso prevede simulazioni reali presso importanti realtà aziendali partner, offrendo un'esperienza diretta sul campo. Risultati attesi Al termine dell'insegnamento, lo studente possederà le competenze linguistiche e tecniche per rispondere con professionalità alle sfide del comparto turistico, gestendo con autonomia la comunicazione e la documentazione di settore.</p> | <p>sector: Analysis of Authentic Materials: Study of tourism and hotel industry "microlanguage" to learn how to develop and adapt sector-specific texts. Specialized Content: In-depth studies on the history of tourism, environmental sustainability, and a module dedicated to the cruise industry. E.A.S. Method (Situated Learning Episodes): The course includes real-world simulations at major partner companies, offering direct field experience. Expected Learning Outcomes Upon completion of the course, students will possess the linguistic and technical skills to respond professionally to the challenges of the tourism industry, independently managing sector-specific communication and documentation.</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|        |                                               |                                      |   |           |         |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |     |
|--------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------|---------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 111370 | LINGUA SPAGNOLA (IMPERIA)                     | SPANISH LANGUAGE                     | 9 | SPAN-01/C | DI BASE | Spagnolo |  | <p>Alla fine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito una padronanza scritta e orale della lingua spagnola che si colloca al livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue, che gli permetterà di rispondere alla domanda nel settore del turismo, compresa la capacità di manipolare ed elaborare testi specifici della comunicazione turistica. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta. L'analisi di documentazione autentica relativa al settore turistico costituirà la base del materiale didattico.</p> | <p>By the end of the course, students will have acquired a written and oral command of the Spanish language at level B1 of the Common European Framework for Languages, which will enable them to respond to demand in the tourism sector, including the ability to manipulate and elaborate texts specific to tourism communication. The four skills of oral and written comprehension and production will be developed in parallel. The analysis of authentic documentation relating to the tourism sector will form the basis of the teaching material.</p> | 54 | 171 |
| 83673  | LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DEI BENI CULTURALI | LAW ON TOURISM AND CULTURAL HERITAGE | 6 | GIUR-06/A | DI BASE | Italiano |  | <p>L'insegnamento, dopo un'introduzione alle più rilevanti tematiche del diritto pubblico, intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alle materie turistica e dei beni culturali, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Following an introduction to the most important issues of public law, the course intends to allow for institutional knowledge of the internal, community and international regulations relating to tourism and cultural goods, with insights on some of</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 36 | 114 |

|       |                                             |                                     |    |           |         |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |     |
|-------|---------------------------------------------|-------------------------------------|----|-----------|---------|----------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                             |                                     |    |           |         |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | the topics of current interest.                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |     |
| 83674 | DIRITTO PRIVATO PER LE ATTIVITA' TURISTICHE | PRIVATE LAW ON THE TOURIST BUSINESS | 6  | GIUR-01/A | DI BASE | Italiano |  | Obiettivo dell'insegnamento è far acquisire agli studenti una conoscenza di base del diritto privato, concentrandosi prevalentemente sul contratto. Questo permetterà di analizzare in seguito sia i contratti turistici regolati dalla legge, sia quelli più diffusi nella prassi economico-sociale, anche se non disciplinati legislativamente. | The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of private law, focusing mainly on contracts. This will enable them to subsequently analyse both tourist contracts regulated by law and those most common in economic and social practice, even if not regulated by law. | 36 | 114 |
| 83689 | LINGUA INGLESE                              | ENGLISH LANGUAGE                    | 12 | ANGL-01/C | DI BASE | Inglese  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0  | 0   |

|       |                                          |                                   |   |               |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |     |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83688 | LINGUA INGLESE<br>(SECONDA<br>ANNUALITÀ) | ENGLISH<br>LANGUAGE (2ND<br>YEAR) | 6 | ANGL-<br>01/C | DI BASE | Inglese | <p>L'insegnamento si propone di fornire la padronanza scritta e orale di base della lingua inglese per rispondere alla domanda nel settore del turismo culturale, compresa la capacità di comprendere testi specifici a livello pre-intermedio.</p> <p>L'insegnamento ha come obiettivo quello di portare gli studenti a un livello di padronanza della lingua inglese che si colloca a livello B1 del Quadro Comune Europeo per le Lingue. Verranno sviluppate in parallelo le quattro abilità di comprensione e produzione orale e scritta, con particolare attenzione alle abilità orali nella prima annualità. In particolare, il modulo teorico (36 ore) tratterà la pragmatica della comunicazione. Verranno approfonditi gli aspetti interpersonali e culturali della comunicazione 'turistica' onde migliorare la competenza comunicativa dei discenti nel dominio di studio. Le esercitazioni tenute da esperti madrelingua verteranno sullo sviluppo delle competenze lessicali, morfosintattiche e fonetiche. Poiché L'insegnamento partirà da un livello pre-intermedio, in funzione dei risultati ottenuti nel test d'ingresso che verrà eseguito ad inizio insegnamento, l'obiettivo</p> | <p>The course aims to provide written and oral mastery of the English language to answer the demand in the field of cultural tourism, including the ability to understand specific pre-intermediate texts.</p> <p>The aim of the course is to bring students to a level of mastery of English at B1 level of the Common European Framework for Languages. The four oral and written comprehension and production skills will be developed in parallel, with particular attention to oral skills in the first year. In particular, the theoretical module (36 hours) will address the pragmatic communication. The interpersonal and cultural aspects of 'tourism' communication will be enhanced in order to improve the communicative competence of learners in the domain of study. The tutorials held by</p> | 36 | 114 |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  | <p>principale è quello di rinsaldare le conoscenze di base del codice onde permettere una più accurata performance nelle quattro abilità (lettura, scrittura, ascolto e parlato).</p> | <p>native speakers will focus on the development of lexical, morphosyntactic and phonetic skills. Since the course will start from a pre-intermediate level, depending on the results obtained in the entrance test that will be run at the beginning of the course, the main goal is to consolidate the basic knowledge of the code so as to allow for more accurate performance in the four Ability (reading, writing, listening and speaking)</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|       |                                               |                                              |   |               |         |          |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |     |
|-------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|---|---------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83690 | GEOGRAFIA DEL<br>PAESAGGIO E<br>DELL'AMBIENTE | GEOGRAPHY OF<br>LANDSCAPE AND<br>ENVIRONMENT | 6 | GEOG-<br>01/A | DI BASE | Italiano | 83691 -<br>GEOGRAFIA<br>DEL TURISMO:<br>NUOVI<br>TURISMI PER<br>NUOVI<br>MERCATI<br>(Obbligatorio) | L'insegnamento si propone in primo luogo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui concetti di territorio, paesaggio e ambiente attraverso un approccio sistemico in cui hanno un ruolo determinante : il territorio, con le sue risorse storico-culturali, ambientali, nonché con le sue reti di soggetti e di imprese; la territorialità, cioè la risposta collettiva del livello locale fondata sull'interazione tra soggetti e luoghi e sul rapporto dinamico tra componenti sociali e ciò che di materiale e immateriale è proprio del territorio; le qualità sociali e ambientali, come elementi centrali di nuovi equilibri territoriali; la sostenibilità territoriale dello sviluppo, cioè la capacità di riprodurre il capitale territoriale e di conservarne l'identità. | The aim of the course is to provide students with a basic understanding of the concepts of territory, landscape and environment through a systemic approach where they play a key role: the territory, with its historical, cultural, environmental resources as well as with its networks of subjects and businesses; Territoriality, that is, the collective response of the local level based on the interaction between subjects and places and the dynamic relationship between social components and what of material and immaterial is precisely the territory; Social and environmental qualities as central elements of new territorial equilibria; The territorial sustainability of development, that is, the ability to reproduce the territorial capital and to preserve its identity. | 48 | 102 |
|-------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|---|---------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|        |                                                                   |                                    |    |           |                  |          |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |     |
|--------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----|-----------|------------------|----------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83693  | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE | TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT | 9  | ECON-07/A | CARATTERIZZANT I | Italiano | 41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio) | L'insegnamento vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese e delle destinazioni turistiche, i loro rapporti con il mercato e i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale e internazionale. | The course aims to introduce students to destination management and marketing, organizations engaged in tourism and characteristics, and problems associated with running a firm in tourism. Major topics of the course are strategy, marketing, the use of the Internet, pricing, and managing staff in hotels, tour operators, cruise lines, conference organizers. | 54 | 171 |
| 83760  | RAGIONERIA GENERALE                                               | ACCOUNTING                         | 9  | ECON-06/A | CARATTERIZZANT I | Italiano | 41139 - ECONOMIA AZIENDALE (IM) (Obbligatorio) | L'insegnamento mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile. Sul piano applicativo, vengono approfonditi i principali problemi contabili e di bilancio tipici delle imprese operanti nel settore turistico.                                | The course aims to provide the theoretical basis for accounting for business operations and for preparing the financial statements in accordance with the rules of the Italian Civil Code. At the application level, the main accounting and budget problems typical of the companies operating in the tourism sector are deepened.                                   | 54 | 171 |
| 111842 | PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA DEL TURISMO                               |                                    | 12 |           | CARATTERIZZANT I |          |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0  | 0   |

|       |                           |                          |   |               |                     |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |     |
|-------|---------------------------|--------------------------|---|---------------|---------------------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83684 | PSICOLOGIA DEL<br>TURISMO | PSYCHOLOGY OF<br>TOURISM | 6 | PSIC-<br>01/A | CARATTERIZZANT<br>I | Italiano |  | <p>L'insegnamento si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Temi quali la percezione, i processi di pensiero, le emozioni, le caratteristiche di personalità, i processi comunicativi verranno declinati in riferimento alle competenze psicologiche che il laureato in Scienze del turismo dovrebbe conseguire nell'insegnamento della sua formazione per individuare al meglio le esigenze della potenziale clientela, predisporre pacchetti diversi a seconda del tipo di turista, comunicare efficacemente l'offerta predisposta.</p> | <p>The course aims to highlight some psychological themes that may be useful on the one hand to understand the needs of different types of tourists, and on the other to implement correct and effective tourism communication. Topics such as perception, thought processes, emotions, personality traits and communication processes will be addressed with reference to the psychological skills that a graduate in Tourism Science should acquire during his or her training in order to best identify the needs of potential clients, prepare different packages according to the type of tourist, and effectively communicate the proposed offer.</p> | 36 | 114 |
|-------|---------------------------|--------------------------|---|---------------|---------------------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|        |                                           |                                                 |   |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |     |
|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|-----------|-----------------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83695  | SOCIOLOGIA DEL TURISMO                    | SOCIOLOGY OF THE TOURISM                        | 6 | GSPS-05/A | CARATTERIZZANTI | Italiano |  | L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sui concetti e sui metodi fondanti la conoscenza sociologica e stimolare la capacità di applicazione di pensiero critico attraverso la prospettiva sociologica. Particolare attenzione viene dedicata all'analisi delle fenomenologie turistiche in quanto contesto nel quale osservare specifici stili di consumo, processi di costruzione identitaria e dinamiche di relazione tra diverse classi sociali. | Sociology of Tourism aims to provide a basic understanding of the main concepts and methods of sociological research and stimulate the ability to apply critical thinking through the sociological perspective. Particular attention is paid to the analysis of tourism phenomenologies as a context to observe specific consumption styles, identity-building processes and relationship dynamics among different social classes. | 36 | 114 |
| 111843 | STATISTICA PER IL TURISMO                 | STATISTICS FOR TOURISM                          | 6 | STAT-02/A | CARATTERIZZANTI | Italiano |  | L'insegnamento introduce gli studenti:<br>1) ai principali metodi statistici per la sintesi e l'analisi dei dati ed in particolare per lo studio dei sistemi turistici;<br>2) alle principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali sul turismo ed ai metodi per organizzare e gestire indagini campionarie in ambito turistico.                                                                                                                                                 | The course aims to provide basic knowledge of the main statistical tools for the collection and analysis of tourism data and of the main sources of statistical information about tourism.                                                                                                                                                                                                                                         | 36 | 114 |
| 41144  | MATEMATICA GENERALE (PER IL TURISMO) (IM) | CALCULUS FOR UNDERGRADUATE STUDENTS FOR TOURISM | 9 | STAT-04/A | A SCELTA        | Italiano |  | L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti di matematica generale e finanziaria di base utilizzati nelle altre discipline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | The main aim of the course is to provide students with the basic mathematical, calculus and financial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 54 | 171 |

|       |                             |                                   |   |           |                  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |     |
|-------|-----------------------------|-----------------------------------|---|-----------|------------------|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                             |                                   |   |           |                  |          |  | oggetto di studio nel Dipartimento di Economia.                                                                                                                                                                                                                                            | mathematics, tools used in other topics studied in the Department of Economics and Business.                                                                                                                                                                           |    |     |
| 63718 | ORGANIZZAZIONE AZIENDALE IM | ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR | 6 | ECON-08/A | A SCELTA         | Italiano |  | L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, utili sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa. | The course aims to provide students with fundamental theoretical and interpretative tools and the basic instruments for analyzing and designing organizations, useful both for internal action within companies and from the perspective of organizational consulting. | 36 | 114 |
| 64832 | MARKETING DEL TURISMO       | TOURISM MARKETING                 | 9 | ECON-07/A | CARATTERIZZANT I | Italiano |  | L'insegnamento mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla comprensione critica del ruolo del Marketing e dei suoi strumenti nella gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.            | The course aims to provide students with the knowledge and skills needed to understand the role and contents of marketing in the management of tourism firms and destinations.                                                                                         | 54 | 171 |

|       |                      |                    |   |               |          |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |     |
|-------|----------------------|--------------------|---|---------------|----------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83681 | ECONOMIA<br>POLITICA | MICROECONOMIC<br>S | 9 | ECON-<br>01/A | A SCELTA | Italiano |  | <p>L'obiettivo principale dell'insegnamento è fornire gli elementi di base per la comprensione del funzionamento del sistema economico, con particolare attenzione allo studio del comportamento dei consumatori e delle imprese. L'insegnamento viene offerto in una variante da 6 CFU che si concentra sui risultati della interrelazione tra consumatori e imprese sul mercato e sull'efficienza del mercato concorrenziale. Nella variante da 9 CFU, si analizzano anche i motivi di fallimento del mercato.</p> | <p>The course aims to provide the theoretical foundations to understand the functioning of an economic system, with particular emphasis on the behaviour of consumers and firms. The course is offered in a 6-ECTS version focusing on the market interaction of consumers and firms and on the efficiency of competitive markets. The 9-ECTS version also addresses market failures.</p> | 54 | 171 |
|-------|----------------------|--------------------|---|---------------|----------|----------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|       |                             |                            |   |               |                         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |     |
|-------|-----------------------------|----------------------------|---|---------------|-------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83683 | ANTROPOLOGIA<br>DEL TURISMO | ANTHROPOLOGY<br>OF TOURISM | 6 | BIOS-<br>03/B | AFFINI O<br>INTEGRATIVE | Italiano | <p>Il corso ha l'obiettivo di approfondire il fenomeno turistico attraverso i concetti, le teorie e i metodi propri delle scienze antropologiche, fornendo agli studenti e alle studentesse le competenze di base per analizzare criticamente le dinamiche culturali connesse al turismo e per interpretare i rapporti tra comunità locali e visitatori in un'ottica di sostenibilità. In particolare, intende:</p> <p>Ob 1) fornire conoscenze fondamentali di antropologia culturale applicata al turismo, con attenzione alle pratiche di adattamento, patrimonializzazione e rappresentazione dell'identità;</p> <p>Ob 2) sviluppare la capacità di applicare metodi e tecniche della ricerca antropologica per osservare e interpretare i contesti turistici;</p> <p>Ob 3) promuovere una comprensione critica del rapporto tra turisti e comunità locali, in un'ottica di sostenibilità culturale e rispetto della diversità.</p> | <p>The course aims to explore the phenomenon of tourism through the concepts, theories, and methods of anthropological sciences, providing students with foundational competences to critically analyse the cultural dynamics associated with tourism and to interpret the relationships between local communities and visitors from a sustainability-oriented perspective. Specifically, the course intends to:</p> <p>1) provide fundamental knowledge of cultural anthropology applied to tourism, with a focus on practices of adaptation, heritage-making, and identity representation;</p> <p>2) develop the ability to apply anthropological research methods and techniques to observe and interpret tourism contexts;</p> <p>3) promote a critical understanding of the</p> | 36 | 114 |
|-------|-----------------------------|----------------------------|---|---------------|-------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|

|       |                                                |                                     |    |           |                 |          |  |  |                                                                                                                                      |   |   |
|-------|------------------------------------------------|-------------------------------------|----|-----------|-----------------|----------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|       |                                                |                                     |    |           |                 |          |  |  | relationship between tourists and local communities, with particular attention to cultural sustainability and respect for diversity. |   |   |
| 83696 | ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO | ICT, MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM | 11 | IINF-05/A | CARATTERIZZANTI | Italiano |  |  |                                                                                                                                      | 0 | 0 |

|       |                                                         |                                                 |   |           |                 |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |
|-------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|-----------|-----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 90560 | ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 1) | ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 1 ) | 5 | IINF-05/A | CARATTERIZZANTI | Italiano | <p>Questo insegnamento tratta gli aspetti più avanzati dell'uso del personal computer e della rete nella società digitale. L'assunzione è che tutti i tipi di documenti del passato (quaderno, libro, quadro, fotografia, film, testi, registrazione sonora...) e tutti i tipi di diffusione di tali documenti (biblioteca, giornale, televisione, telefono...) abbiano ormai completato la convergenza verso un unico mezzo tecnologico: il calcolatore. Anche se tale nome è già di per sé obsoleto, oggi un'unica tecnologia (il computer) è presente in tutti i dispositivi che trattano l'informazione, dal telefono al televisore, dalla biblioteca alla rete (internet), dal quaderno (tablet) ai servizi pubblici. E' quindi indispensabile, per chi tratta informazione e cultura, conoscere gli aspetti propri di questa tecnologia, così come i principi di codifica di tutta l'informazione in forma numerica (digitale), e gli aspetti che più la differenziano dal mondo precedente: velocità, condivisione e sicurezza.</p> | <p>This course deals with the most advanced aspects of using personal computers and the network in digital society. Recruitment is that all kinds of documents of the past (notebook, book, picture, photography, movies, texts, sound recordings ...) and all kinds of dissemination of such documents (library, newspaper, television, telephone .. .) have now completed convergence towards a single technological means: the computer. Even though this name is already obsolete in itself, today one technology (the computer) is present in all devices that handle information, from phone to TV, from library to network (internet), tablet (tablet) Public services. It is indispensable, for information and culture, to know the aspects of this technology, as well as the principles of</p> | 30 | 95 |
|-------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|-----------|-----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|

|       |                                                         |                                                 |   |           |                      |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |     |
|-------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|-----------|----------------------|----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                                         |                                                 |   |           |                      |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | encoding all the information digitally (digital), and the aspects that most differentiate it from the previous world: speed, sharing and security.                                                                                                                                                                                                                       |    |     |
| 90561 | ICT, SISTEMI MULTIMEDIALI E WEB PER IL TURISMO (MOD. 2) | ICT , MULTIMEDIA AND WEB FOR TOURISM ( MOD. 2 ) | 6 | IINF-05/A | AFFINI O INTEGRATIVE | Italiano |  | L'insegnamento si sviluppa attorno alla comunicazione web e all'uso professionale degli strumenti informatici. Comprende argomenti teorici e un progetto che gli studenti dovranno sviluppare, da soli o in piccoli gruppi. Il progetto consiste nello sviluppo di un sito web tematico, utilizzando strumenti professionali allo stato dell'arte. Il progetto è un caso reale su cui sono motivate le parti teoriche da apprendere: la rete, la codifica multimediale dei documenti, la sicurezza, il cloud e altro. Molte di queste informazioni hanno un | The course is developed around web communication and the professional use of IT tools. It includes theoretical topics and a project that students will have to develop, alone or in small groups. The project consists in the development of a thematic website, using state-of-the-art professional tools. The project is a real case on which the theoretical parts to | 36 | 114 |

|       |                                                                   |                                                                  |   |           |                      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     |
|-------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|-----------|----------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                                                   |                                                                  |   |           |                      |          | contenuto tecnico, in forma descrittiva e non matematica. Vengono anche forniti elementi base di marketing basato su web e social network.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | learn are motivated: the network, multimedia coding of documents, security, the cloud and more. Much of this information has a technical content, in a descriptive and non-mathematical form. Basic elements of web-based marketing and social networks are also provided.                                                                                                                                                       |    |     |
| 83699 | ARCHEOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI MUSEI E DELLE AREE ARCHEOLOGICHE | ARCHAEOLOGY AND ORGANIZATION OF MUSEUMS AND ARCHAEOLOGICAL SITES | 6 | ARCH-01/E | AFFINI O INTEGRATIVE | Italiano | L'insegnamento è finalizzato a fornire una formazione di base e adeguate conoscenze nel settore delle attività e dei servizi legati allo studio e alla gestione dei beni archeologici e - in particolare - alla loro valorizzazione e promozione in ambito regionale, nazionale ed internazionale. Particolare attenzione è dedicata alla realtà regionale ligure. Specifici approfondimenti sono dedicati al tema dell'utilizzo delle risorse digitali (ad es. realtà aumentata) applicate alla valorizzazione dei siti e delle aree archeologiche. | The course has as main objective the acquisition of the concepts of Archeology, and Archaeological cultural heritage. The main goal is to know the aspects of the legislation and management of archaeological museums, organization of parks and archaeological areas. Another objective is to acquire knowledge and methodological tools of knowledge in relation to cultural aspects, communication and promotion of museums, | 36 | 114 |

|       |                                                       |                                                         |   |           |                      |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |     |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---|-----------|----------------------|----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|       |                                                       |                                                         |   |           |                      |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | archaeological exhibitions and archaeological sites. Particular attention will be devoted to the examples found in the Ligurian regional reality. Specific insights will be dedicated to the topic of digital resources (eg. "augmented reality"), applied to the enhancement of parks and archaeological sites.             |    |     |
| 83700 | RICERCA OPERATIVA PER IL TURISMO E REVENUE MANAGEMENT | OPERATIONAL RESEARCH FOR TOURISM AND REVENUE MANAGEMENT | 9 | MATH-06/A | AFFINI O INTEGRATIVE | Italiano |  | L'insegnamento si propone di fornire agli studenti strumenti di teoria delle decisioni, ricerca operativa e revenue management per supportare i decisori nel settore turistico e nella pianificazione e gestione di eventi. Gli strumenti proposti saranno applicati a casi di studio basati su situazioni reali, utilizzando fogli di calcolo Excel. | The course aims to provide students with tools from decision theory, operations research, and revenue management to support decision-makers in the tourism sector and in the planning and management of events. The proposed tools will be applied to case studies based on real-world situations, using Excel spreadsheets. | 54 | 171 |

|       |                                                |                                 |   |            |              |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     |
|-------|------------------------------------------------|---------------------------------|---|------------|--------------|----------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 83701 | VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MUSICALE | ENHANCEMENT OF MUSICAL HERITAGE | 6 | PEMM -01/C | A SCELTA     | Italiano |  | L'insegnamento si prefigge di sviluppare negli studenti la consapevolezza del patrimonio storico-musicale del Paese e del territorio, nella varietà della composizione dei beni musicali (fonti, patrimonio organologico, produzione musicale, strutture produttive) e rispetto alle sue diverse tipologie (teatro d'opera, musica d'arte antica, classica e contemporanea, popular music). Le modalità di conservazione, esposizione e produzione del patrimonio storico-musicale verranno considerate in funzione della tutela, gestione e valorizzazione dei beni musicali stessi. Verrà prestata particolare attenzione anche al rapporto tra la programmazione musicale (festival, stagioni concertistiche e cartelloni operistici) e il territorio dove questa insiste. | The aim of the course is to develop students' awareness of the historical musical heritage of the Country, in the variety of musical heritage (sources, instruments, musical production) and its various types (opera, early, classical and contemporary music, popular music). The methods of conservation, exhibition and production of musical heritage will be considered in terms of the protection, management and enhancement of musical heritage. Special attention will be devoted to the interaction between musical festivals, concert and opera seasons and the area where they are being organized. | 36 | 114 |
| 83706 | PROVA FINALE SCIENZE DEL TURISMO IM            | FINAL EXAM                      | 3 |            | PROVA FINALE | Italiano |  | Per la prova finale lo studente deve presentare una dissertazione scritta su un argomento definito attinente ad un insegnamento del corso di laurea di cui abbia superato l'esame ed eventualmente approfondito nell'ambito del tirocinio formativo. La dissertazione deve rivelare una adeguata preparazione di                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | For the final exam, the student must present a written dissertation on a topic related to a course of study of the bachelor programme, for which he/she has passed the exam, possibly further                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0  | 75  |

|        |                                                |                                                 |    |           |                 |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |
|--------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|-----------|-----------------|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|        |                                                |                                                 |    |           |                 |          |  | base, un corretto uso delle fonti e della bibliografia, capacità sistematiche e argomentative.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | explored during the training internship. The dissertation must reveal adequate basic preparation, correct use of sources and bibliography, systematic and argumentative skills.                                                                                                                                                                                                                               |    |    |
| 118789 | STORIA DELL'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA       | HISTORY OF MODERN AND CONTEMPORARY ART          | 10 |           | CARATTERIZZANTI | Italiano |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0  | 0  |
| 83703  | ARTE CONTEMPORANEA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO | CONTEMPORARY ART AND PROMOTION OF THE TERRITORY | 5  | ARTE-01/C | CARATTERIZZANTI | Italiano |  | L'insegnamento analizza le principali tendenze dell'arte contemporanea, con particolare attenzione al loro impatto sul territorio e sul patrimonio culturale. Si approfondiranno strategie di valorizzazione e promozione attraverso il dialogo tra arte, istituzioni e comunità locali. L'obiettivo è fornire strumenti critici e operativi per la progettazione culturale e la comunicazione dell'arte nel contesto contemporaneo. | The course explores the main trends in contemporary art, with a particular focus on their impact on local areas and cultural heritage. Strategies for enhancement and promotion will be examined through the interaction between art, institutions, and local communities. The aim is to provide critical and practical tools for cultural planning and the communication of art in the contemporary context. | 30 | 95 |

|        |                            |                             |   |           |                  |          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |
|--------|----------------------------|-----------------------------|---|-----------|------------------|----------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 83704  | STORIA DELL'ARTE MODERNA   | HISTORY OF MODERN ART       | 5 | ARTE-01/B | CARATTERIZZANT I | Italiano |  | L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di comunicare i temi della storia dell'Arte Moderna attraverso la presentazione degli artisti, dei committenti e la lettura delle opere nel contesto storico artistico che le ha prodotte. Particolare attenzione verrà dedicata al dibattito sul patrimonio culturale, sui centri storici e sui musei, focalizzandosi sul territorio ligure in età moderna e analizzandone selezionati casi di studio. | The teaching aims to communicate the themes of the history of Modern Art through the presentation of artists, patrons and the reading of the works in the historical artistic context that produced them. Particular attention will be paid to the debate on cultural heritage, historical centers and museums, focusing on the Ligurian territory in the Modern Age and analyzing selected case studies. | 30 | 95 |
| 121907 | TIROCINIO DIEC 3 CFU SCTUR | INTERNSHIP DIEC 3 CFU SCTUR | 3 |           | ALTRE ATTIVITA'  | Italiano |  | Il tirocinio curriculare è un periodo di orientamento e formazione svolto presso aziende, enti pubblici o professionisti convenzionati con l'Università di Genova, durante il quale lo studente ha l'opportunità di applicare in un contesto lavorativo le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studio, sviluppare capacità operative e acquisire maggiore consapevolezza nelle future scelte professionali             | The curricular internship constitutes a period of professional orientation and training undertaken at companies, public institutions, or accredited professionals affiliated with the University of Genoa. During this period, students are provided with the opportunity to apply the knowledge and skills acquired throughout their academic                                                            | 75 | 0  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                              |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | programme in a professional context, to develop practical competencies, and to enhance their awareness in relation to future career choices. |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|