

Regolamento didattico del corso di studio MAGISTRALE in “Management for Energy and Environmental Transition (MEET)”/

Teaching Rules Master in Meet a.y. 2026-27

a.a. 2026-27

approvato ccs 14_5_2026 CdD 21 maggio 2026

Art. 1 Premessa e ambito di competenza	Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell’attività didattica del Corso di studio magistrale in “Management for Energy and Environmental Transition (MEET)”, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.
Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica	L’accesso al Corso di laurea magistrale prevede: a) il possesso dei requisiti curriculari (laurea triennale oppure diploma universitario di durata almeno triennale, laurea quadriennale, laurea magistrale a ciclo unico, altro titolo conseguito all’estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente). b) l’adeguatezza della personale preparazione. L’accertamento del possesso dei requisiti curriculari e la verifica dell’adeguatezza della personale preparazione devono essere effettuati prima dell’iscrizione. Non è prevista l'iscrizione con debito formativo. Possono presentare domanda di valutazione dei requisiti curriculari anche i laureandi, purché in debito del solo esame di laurea. c) La valutazione del possesso dei requisiti curriculari deve essere effettuata precedentemente alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione e deve essere richiesta mediante presentazione di Domanda di Valutazione dei requisiti curriculari. Le modalità sono specificate nel sito web del CdS. TITOLO DI STUDIO ITALIANO: REQUISITI CURRICULARI e MODALITA’ DI ACCESSO Requisiti curriculari Coloro che hanno conseguito la laurea triennale nella classe L-18 (Scienze dell’economia e della gestione aziendale) e in classe L- 33 (Scienze Economiche) o altro titolo equipollente, con un voto di laurea uguale o maggiore a 99/110 e che hanno una conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2, sono ritenuti in possesso dei requisiti curriculari e sono pertanto esonerati dalla verifica dell’adeguatezza della personale preparazione. Per coloro che non sono in possesso dei sopraindicati requisiti curriculari, sono previste verifiche sulla carriera svolta e sulla personale preparazione. In particolare: a. Per i laureati triennali in classe L-18 (Scienze dell’economia e della gestione aziendale) e in classe L- 33 (Scienze Economiche) che hanno ottenuto un voto di laurea inferiore a 99/110, l’accesso è subordinato al superamento di una sola prova di verifica della personale preparazione (test Modulo 2). Il test è considerato superato con la votazione di almeno 18/30. La stessa regola vale per i laureati triennali in classe L-18 (Scienze dell’economia e della gestione aziendale) e in classe L- 33 (Scienze Economiche) provenienti da altri Atenei. b. Per coloro che hanno conseguito la laurea triennale (o altro titolo equipollente) in altre classi, essi dovranno sostenere due prove: una di verifica delle conoscenze di base (test Modulo 1) e una di adeguata preparazione (test Modulo 2). c. I laureati del vecchio ordinamento (ante DM 509/99) e i laureati di percorsi a ciclo unico per accedere devono richiedere una valutazione della carriera accademica per la definizione delle condizioni di iscrizione.

	Per i casi <i>a, b, c</i> è richiesta la trasmissione di autocertificazione degli esami sostenuti e del voto di laurea all'indirizzo valutazioneirequisiti@economia.unige.it, specificando nell'oggetto il corso di interesse. d. I laureati con titolo di studio conseguito all'estero, ma comunitario (UE), devono richiedere una valutazione della carriera accademica con i relativi programmi di insegnamento all'indirizzo mail valutazioneirequisiti@economia.unige.it. Qualora risulti carente nei requisiti curriculari, sarà accompagnata dall'indicazione degli esami da sostenere come carriera ponte per colmare le lacune disciplinari rilevate e per potere accedere al processo di valutazione relativo alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione (infra). Per tutti i candidati all'ammissione al corso è inoltre richiesto il possesso della conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2. Vedi Verifica del livello di competenza linguistica Inglese.
--	---

Adeguatezza della personale preparazione e Modalità di accesso

Modulo 1

È un test di verifica delle conoscenze di base. Esso consiste in un test interattivo a computer costituito da una batteria di domande a risposta chiusa, che si svolgerà in aula informatica presso la Sede del Dipartimento di Economia.

Il test prevede 30 domande scritte, a cui rispondere scegliendo tra 4 opzioni, in 45 minuti.

Le domande verteranno sulle seguenti discipline: Commercial law, Applied economics, Accounting, Management, Corporate finance, Financial institutions and markets, Marketing, Maths, Financial mathematics, Micro and macro economics, Human resource management, Statistics, Economic history.

DURATA: 45'

Modulo 2

È un test di verifica delle conoscenze approfondite delle tematiche fondamentali di ambito aziendale, economico e quantitativo su cui si sviluppa la laurea magistrale in Management for Energy and Environmental Transition. Esso consiste in un esame scritto, in presenza, con domande a risposta aperta.

Le domande verteranno sui seguenti argomenti:

Parte aziendale:

- Il sistema impresa
- Analisi della concorrenza
- La catena del valore
- Segmentazione: macro segmentazione e micro segmentazione
- Marketing mix (escluso leva prodotto)
- Processi decisionali
- Strutture organizzative
- Cultura

Parte economica:

- Modelli di concorrenza
- Modello IS-LM
- Bilancia dei pagamenti

Parte quantitativa:

- Utilizzo derivate
- Media, mediana, deviazione standard
- Uso della correlazione

Parte giuridica:

- Le azioni
- La società per azioni

- Gli organi societari

DURATA: 45'

Per la determinazione del punteggio finale, si terrà conto del voto del/dei test che, per chi deve sostenere entrambi i Moduli, è pari alla media dei voti conseguiti in entrambe le prove, oltre a una valutazione complessiva del merito accademico. Le specifiche relative ai test (argomenti e materiale di riferimento, modalità di erogazione) e i criteri di valutazione complessiva del merito accademico sono pubblicati sul [sito web del Dipartimento](#).

Il test può essere ripetuto senza limiti.

La Verifica delle competenze (Modulo 1 e Modulo 2) si svolge nei mesi di luglio, settembre, novembre e febbraio nelle date pubblicate annualmente sul [sito web del Dipartimento](#).

Verifica del livello di competenza linguistica Inglese (B2)

Per la verifica delle competenze linguistiche il candidato potrà:

-presentare una certificazione ufficiale (IELTS, TOEFL o altra equivalente fra le seguenti meglio specificate al seguente link:

<https://clat.unige.it/CertificazioniRiconosciute#toc-di-lingua--NBPEBDsS>

-presentare una certificazione prodotta dal centro linguistico di ateneo CLAT (clat@unige.it)

-In mancanza delle certificazioni indicate sopra il candidato che ritenga di possedere una conoscenza adeguata della lingua inglese (es. per familiarità, frequenza di corsi universitari in lingua inglese, inserimento in aziende fortemente internazionali...) potrà far valutare tale conoscenza della lingua inglese segnalandolo per email all'indirizzo valutazione dei requisiti@economia.unige.it e sostenendo un colloquio nel giorno calendarizzato per i test di accesso).

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL'ESTERO EXTRA-UE: REQUISITI CURRICULARI e MODALITA' DI ACCESSO

I candidati con titolo di studio conseguito all'estero extra-UE

1. devono candidarsi attraverso il portale **UniGeApply** (non saranno accettate altre modalità di candidatura), dichiarando: voto di laurea (corrispondente almeno all'80% del voto massimo ammesso, requisito sbarrante); conoscenza dell'italiano, conoscenza dell'inglese (certificazione B2);
2. devono sostenere il colloquio di verifica di una preparazione adeguata al corso di LM MEET;
3. devono sostenere (in caso di assenza di una certificazione) un colloquio che verifichi la competenza linguistica di lingua inglese almeno al livello B2 (riferimento Qcer);
4. sono invitati a sostenere la prova di competenza linguistica di lingua italiana organizzata dall'Ateneo;
5. possono seguire il corso di lingua italiana offerto dall'Ateneo.

In seguito alla valutazione positiva, all'acquisizione di eventuali crediti funzionali a colmare le lacune, all'esecuzione e al completamento del processo identificato, essi potranno accedere alla verifica dell'adeguata preparazione.

Gli studenti con disabilità e DSA svolgono la prova prevista con l'uso degli ausili loro necessari come disposto dall'art. 7 del presente Regolamento.

Art. 3 Attività formative	Le attività formative comprendono: insegnamenti (lezioni frontali ed esercitazioni), laboratori, attività didattica interattiva. Gli insegnamenti curriculari sono erogati in modalità <i>prevalentemente a distanza</i> nella misura del 75% del totale. Gli insegnamenti sono tutti impartiti in lingua inglese, come meglio specificato nella parte speciale del presente Regolamento. L’offerta didattica, l’elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative con l’indicazione dei corrispondenti CFU, l’articolazione in moduli e la durata in ore vengono riportati nella parte speciale. Ove l’iscrizione dovesse prolungarsi oltre il termine previsto, nel caso di soppressione di singoli insegnamenti, gli studenti/le studentesse saranno indirizzati dal corso di studio per sostenere gli esami mancanti.
Art. 4 Curricula	Il corso di LM MEET è articolato in un unico curriculum.
Art. 5 Piani di studio	I piani di studio sono presentati dagli studenti/dalle studentesse in modalità telematica. I termini per la presentazione dei piani di studio sono indicati sul sito web del Dipartimento del Corso di studio. Il piano di studio individuale, non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell’offerta formativa ma conforme all’ordinamento didattico, ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato dal CCS. Le eventuali materie inserite “Fuori Piano” non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell’attribuzione del punteggio finale.
Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche	La frequenza utile e perciò consigliata non è obbligatoria e non può costituire motivo di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Le attività formative si articolano in insegnamenti erogati in modalità blended (prevalentemente a distanza) e di attività di didattica interattiva, erogata attraverso le piattaforme telematiche a disposizione dell’Ateneo, nonché eventuali seminari e tirocini svolti in presenza. I singoli anni di Corso si suddividono in due periodi didattici (semestri), indicati nel Manifesto degli Studi. Tali periodi sono separati da un congruo intervallo al fine di consentire lo svolgimento degli esami. L’orario delle lezioni, le date e gli orari degli esami e delle prove finali sono consultabili sul sito web del Dipartimento e del Corso di studio. Per il numero degli appelli d’esame, per l’intervallo minimo tra due appelli successivi e per eventuali appelli durante il periodo delle lezioni si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo art. 24, comma 4.
Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto	La verifica del profitto ovvero la verifica dell’apprendimento degli studenti/delle studentesse avverrà al termine dello svolgimento di ogni attività formativa (modulo e cluster), senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli Docenti. Le Commissioni dispongono di trenta punti per la valutazione del profitto; può essere concessa all’unanimità la lode. L’esame è superato se gli studenti/le studentesse ottengono una valutazione pari o superiore a diciotto punti su trenta. L’esito dell’esame è verbalizzato, con la votazione conseguita, attraverso le norme previste per la verbalizzazione online. I Docenti hanno altresì la possibilità di effettuare prove scritte e/o orali durante il corso che possono costituire elemento di valutazione intermedia dell’apprendimento.

	Le Commissioni d'esame sono nominate dal Direttore del Dipartimento e sono composte da almeno due membri dei quali uno è il Docente responsabile dell'insegnamento, secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Le materie sono organizzate in cluster di moduli (anche erogati in periodi differenti), e la registrazione del voto nella carriera dello studente sarà possibile solo dopo il superamento delle prove di esame di ciascun modulo, e il voto finale del cluster considererà le singole valutazioni ottenute. Le studentesse e gli studenti con certificazione ai sensi della legge 5 febbraio 1992, n. 104, con certificato di invalidità o con diagnosi di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA), che abbiano depositato la relativa documentazione presso il Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA dell'Ateneo, possono richiedere, per le prove d'esame, strumenti compensativi e/o misure dispensative. La richiesta deve essere presentata per ciascun esame tramite il Modulo per la richiesta di adattamenti, disponibile online nella pagina di Ateneo dedicata, almeno 7 giorni lavorativi prima dell'appello. L'utilizzo degli strumenti e/o delle misure richieste è subordinato all'autorizzazione del docente titolare dell'insegnamento. Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti. Il Regolamento didattico di Ateneo prevede che l'esame fallito al seguito del quale lo studente sia stato respinto può essere ripetuto un numero di volte all'interno dell'anno accademico previsto dall'art. 22 comma 4; la limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti; il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione. Per le attività formative per le quali non è prevista l'espressione di un punteggio, l'esito positivo della prova verrà registrato come "superato" e non concorrerà al calcolo della media ponderata finale. Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web del CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 22 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successive.
Art. 8 Riconoscimento di crediti	Le attività formative non previste nella parte speciale del presente Regolamento, anche tenute presso idonei istituti pubblici e/o privati in Italia e all'estero, potranno essere riconosciute dal Corso di studio magistrale, secondo le modalità previste, qualora assicurino conoscenze, capacità di comprensione e abilità di applicare conoscenze e capacità di comprensione coerenti con l'obiettivo formativo del Corso medesimo. Compete al CCS DI MEET, previa istruttoria di apposita Commissione, il riconoscimento dei crediti acquisiti dagli studenti per: a) provenienza da altri Corsi di studio di Atenei italiani e/o stranieri; b) attività previste da convenzioni stipulate dall'Ateneo o dal Dipartimento; c) attività promosse dall'Ateneo per le quali sia individuata la coerenza con gli obiettivi formativi del CdS. Le attività già riconosciute ai fini del raggiungimento dei requisiti curriculari per l'accesso al CCS MEET non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nel percorso di studi MEET.
	Il CCS MEET si esprimerà sulla richiesta di riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle sopra indicate, se opportunamente supportate da documentazione da cui si evincano contenuti coerenti con gli obiettivi formativi del CdS; - impegno orario complessivo; - presenza di una prova finale di cui dovrà essere dimostrato il superamento.

Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero	Il Corso di studio magistrale promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti/delle studentesse e dei Docenti ai programmi di mobilità e di scambi internazionali riconosciuti dall'Ateneo (Erasmus+, CINDA, Fondo Sostegno Giovani ecc.) anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale (si veda Art. 10): -da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; -da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 1 punto -oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti. Per l'approvazione dei progetti individuali di mobilità e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 23, comma 3 del vigente Regolamento d'Ateneo.
Art. 10 Prova finale	Alla prova finale si accede con la compilazione della domanda di laurea, che dovrà essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati. La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi dinanzi ad apposita Commissione, costituita secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Deve caratterizzarsi per l'originalità del tema, del metodo e/o dei risultati ottenuti, nonché per un rigoroso metodo di ricerca, completi ed aggiornati riferimenti bibliografici, approfondita conoscenza della materia e capacità di analisi critica. La tesi può avere ad oggetto argomenti legati a tutte le discipline del percorso magistrale, che siano coerenti con il quadro culturale e gli obiettivi formativi del corso di studio, nonché attinenti agli interessi e alle esperienze maturate dallo studente (es. tirocinio, Erasmus). Può essere richiesta a un qualunque docente del Dipartimento, purché titolare di insegnamento afferente ad un raggruppamento scientifico disciplinare presente nel piano di studi magistrale dello studente. Nel caso in cui con il docente individuato non sia stato sostenuto alcun esame nel percorso magistrale, è necessario ottenere preventiva autorizzazione da parte del Coordinatore. La Commissione è composta dal Presidente e da almeno altri quattro docenti, tra i quali il correlatore (preferibilmente appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi, salvo richiesta di correlatore di altra area, preventivamente formulata dal relatore, per tesi di argomento interdisciplinare). Il Presidente è il garante del corretto svolgimento della prova, in particolare per quanto riguarda: l'impiego degli strumenti di ausilio; la garanzia di un tempo adeguato per la presentazione e discussione dell'elaborato e la collegialità della sua valutazione; l'appropriatezza dei comportamenti di tutti i presenti (docenti, candidati, pubblico). È possibile utilizzare, con il consenso del relatore, tabelle, funzioni, dati, immagini, etc., caricati su una penna USB. La tesi di laurea magistrale deve caratterizzarsi per l'originalità del tema, del metodo e/o dei risultati ottenuti, nonché per un rigoroso metodo di ricerca, completi ed aggiornati riferimenti bibliografici, approfondita conoscenza della materia e capacità di analisi critica. Deve essere redatta in lingua inglese purché accompagnata da un abstract in italiano. La valutazione della tesi verterà sull'acquisizione delle seguenti competenze: 1. Essere in grado di svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite nel percorso di studi. 2. Sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata, anche utilizzando le risorse elettroniche messe a disposizione dalle fonti ufficiali e dal Centro di Servizi Bibliotecari dell'Ateneo. 3. Saper scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo approfondito, critico ed

originale, utilizzando termini corretti, citando precisamente le fonti e la bibliografia di riferimento.

4. Saper presentare oralmente, in maniera efficace e coerente, il lavoro svolto e discutere in modo efficace sulle questioni poste dai membri della Commissione.

VOTO FINALE DELL'ESAME DI LAUREA

Il voto finale risulta dalla somma di tre elementi:

- la media curriculare (espressa in centodecimi): è costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente, ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formative; il voto 30 e lode, conseguito in un esame, si traduce in 31 qualsiasi sia il numero di CFU dell'insegnamento;
- il conseguimento di CFU all'estero: da 6 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 0,5 punti; da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 1 punto e oltre 18 CFU l'aggiunta di 2 punti;
- la valutazione della prova finale: il cui punteggio massimo complessivo attribuibile è pari a 8 punti così assegnati:
 - punteggio variabile da 0 a 6 punti alla qualità dell'elaborato;
 - punteggio variabile da 0 a 2 punti alla capacità di presentare e discutere l'elaborato, rispondendo alle domande formulate dal correlatore e dalla Commissione.

Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti.

L'arrotondamento avviene:

- per difetto, laddove i decimali siano minori a 5;
- per eccesso, laddove i decimali siano uguali o maggiori di 5.

Su proposta del Relatore, la Commissione all'unanimità può attribuire la lode nel caso in cui il punteggio massimo raggiunga o superi 110 e in presenza di una carriera (media curriculare e numero cfu conseguiti all'estero) con un punteggio non arrotondato di almeno 104 e dell'attribuzione di 6 punti alla tesi.

La richiesta della dignità di stampa deve essere preventivamente comunicata dal Relatore, con adeguate motivazioni scritte, alla Direzione del Dipartimento. Il Direttore provvede a nominare due correlatori ed a trasmettere ai membri della Commissione la richiesta motivata. Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea (con scadenze), delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche della tesi di laurea magistrale, della presentazione e discussione della tesi, dei criteri di valutazione delle carriere e di attribuzione del voto finale ed altre informazioni utili sono pubblicate nel sito web del Dipartimento e del Corso di studi.

Art. 11 Orientamento e tutorato	Il corso di studio partecipa alle attività di orientamento e tutorato istituite dal Dipartimento per i corsi di laurea magistrale, integrandole con iniziative proprie, volte a: • incrementare le occasioni di approfondimento sulle specificità del corso, utili ad una scelta di iscrizione consapevole e altamente motivata; • monitorare eventuali criticità nello svolgimento delle carriere degli studenti e porre in essere iniziative correlate; • proporre iniziative mirate al sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro. <i>Docenti tutor</i> I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LM rientra nei compiti didattici dei docenti. I nominativi dei docenti tutor, nonché gli orari di ricevimento, sono reperibili sul sito web del CdS.
Art. 12 Verifica periodica dei crediti	Ogni anno il CCS MEET verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.
Art. 13 Tirocini curriculari	1. Il tirocinio curriculare, con o senza riconoscimento di CFU, è un periodo di orientamento e formazione presso aziende, enti pubblici e professionisti convenzionati con l'Università di Genova rivolto a studenti iscritti al Corso. 2. I tirocini curriculari svolti in Italia sono attivati e gestiti attraverso apposita piattaforma di Ateneo. I tirocini svolti all'estero sono attivati e gestiti dall'Ufficio tirocini attraverso apposita documentazione mediante scambio di comunicazioni elettroniche. 3. La proposta di attivazione di tirocinio è approvata dal Coordinatore del Corso o da un suo delegato al fine di verificare e attestare la coerenza del progetto con gli obiettivi formativi del Corso. 4. Durante il tirocinio il tirocinante è supportato da un tutor aziendale e da un tutor accademico. 5. Il tutor aziendale non può avere con il tirocinante un rapporto di parentela o di affinità fino al terzo grado incluso il coniuge. L'assenza di tali rapporti è autocertificata. 6. Il tutor accademico è scelto dallo studente tra i docenti di ruolo titolari di insegnamenti del Corso di laurea disponibili ad assumere tale ruolo. Eccezionalmente, previa autorizzazione del Coordinatore o di un suo delegato, il tutor accademico può essere un docente a contratto titolare di un insegnamento del Corso di laurea o un docente di un altro Corso di laurea afferente al Dipartimento di Economia. 7. I CFU acquisibili con il tirocinio sono indicati nella parte speciale di questo Regolamento nel rispetto del rapporto 1 CFU = 25 ore. 8. La durata del tirocinio, indicata nel progetto formativo individuale del tirocinante, non può superare i 6 mesi, fatte salve le proroghe previste dalla normativa vigente. 9. Lo svolgimento di un tirocinio non attivato attraverso UNIGE, bensì promosso da un Soggetto legittimato a promuovere tirocini ai sensi della normativa vigente, può essere riconosciuto dal Coordinatore o da un suo delegato. Il tirocinio è subordinato al rispetto di tutti i requisiti previsti dal presente articolo, con riferimento, in particolare, al monte ore complessivo e alla coerenza del progetto formativo agli obiettivi del Corso. L'istanza di riconoscimento, corredata da adeguata documentazione (progetto formativo e fogli presenza) e dalla dichiarazione del Soggetto ospitante attestante il buon svolgimento del tirocinio, deve essere presentata dallo studente all'Ufficio tirocini. 10. Per quanto non disciplinato dal presente articolo trovano applicazione le normative nazionali e regionali e la regolamentazione UNIGE in materia.
Art. 14 Consulta	Il Consiglio di Corso di studio magistrale verifica, attraverso una Consulta formata da Docenti del Consiglio, da rappresentanti del mondo delle istituzioni, dell'amministrazione pubblica, delle organizzazioni complesse, delle imprese private di produzione di beni e di erogazione di servizi e delle professioni, le esigenze formative del mercato del lavoro, al fine di definire le figure e i profili professionali che si intendono formare, attraverso un costante aggiornamento della proposta formativa.

Art. 15 AQ del Corso di studio	Il controllo dello svolgimento delle attività formative avviene attraverso la raccolta delle opinioni degli studenti/delle studentesse sulle attività formative previste dai piani di studio in conformità con gli obiettivi, il monitoraggio degli esiti degli esami di profitto e della durata delle carriere universitarie, i dati forniti dall'Ufficio statistico di Ateneo, la raccolta delle opinioni dei Laureati (AlmaLaurea), la Relazione annuale della CPDS ed ogni altro documento/Relazione utile. È prevista, inoltre, la raccolta delle opinioni dei docenti sui loro insegnamenti. L'autovalutazione sarà effettuata dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità (Commissione AQ) del Corso di studio magistrale sulla base delle linee guida indicate dal MUR e dall'Ateneo.
Art. 16 Coordinatore del Corso	1. Il Coordinatore è un professore di ruolo eletto tra i componenti del Consiglio del CdL e nominato con decreto rettorale. 2. Il Coordinatore resta in carica tre anni ed è immediatamente rieleggibile una sola volta. 3. Il Coordinatore convoca e presiede il Consiglio del CdL, ne predispone l'ordine del giorno, dà esecuzione alle sue deliberazioni e esercita tutte le attribuzioni conferitegli dalle norme vigenti. 4. il Coordinatore del CdL è responsabile dell'Assicurazione della Qualità e dei processi di monitoraggio e di riesame, potendo individuare un suo delegato con ruolo di referente. 5. Il Coordinatore può nominare un Vice Coordinatore.
Art. 17 Approvazione e revisioni	Ai sensi del regolamento didattico di Ateneo, Il regolamento del corso di studio e le sue successive revisioni sono approvati dal Consiglio di corso di laurea magistrale in MEET a maggioranza dei componenti e sottoposti all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la Scuola.
Art. 18. Norme di rinvio	Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento didattico di Corso di Laurea Magistrale si rinvia allo Statuto dell'Università e al Regolamento generale d'Ateneo.

Academic Regulations for the Master's Degree Programme in "Management for Energy and Environmental Transition (MEET)"

Academic Year 2026-27

approved on 14 May 2026 and by the Academic Council on 21 May 2026

Art. 1 Introduction and scope	These Regulations, in accordance with the University Statutes and Academic Regulations, govern the organisational aspects of the teaching activities of the Master's Degree Programme in "Management for Energy and Environmental Transition (MEET)", as well as any other matters assigned to it by other legislative and regulatory sources.
Art. 2 Admission requirements. Assessment methods	Admission to the Master's degree programme requires: a) fulfilment of the academic requirements (a three-year degree or a university diploma of at least three years' duration, a four-year degree, or a single-cycle master's degree or other qualification obtained abroad and recognised as suitable under current legislation). b) the adequacy of the applicant's personal preparation. Verification of the fulfilment of academic requirements and assessment of the adequacy of the applicant's personal preparation must be carried out prior to enrolment. Enrolment with outstanding credits is not permitted. Final-year undergraduates may also apply for an assessment of their academic qualifications, provided they have only one final examination remaining. c) The assessment of whether the curricular requirements are met must be carried out prior to the assessment of the applicant's personal preparation and must be requested by submitting an Application for Assessment of Curricular Requirements. The procedures are specified on the degree programme's website. ITALIAN QUALIFICATION: CURRICULUM REQUIREMENTS AND ADMISSION PROCEDURES Curricular requirements Those who have obtained a three-year degree in class L-18 (Economics and Business Management) and in class L-33 (Economics) or an equivalent qualification, with a final degree mark of 99/110 or higher, and a certified English language proficiency of at least B2 level, are deemed to meet the academic requirements and are therefore exempt from the assessment of their personal preparation. For those who do not meet the above-mentioned academic requirements, assessments of their academic background and personal preparation will be carried out. In particular: a. For graduates with a three-year degree in Class L-18 (Economics and Business Management) and Class L-33 (Economics) who have obtained a final degree mark of less than 99/110, admission is conditional upon passing a single assessment of their individual knowledge (Module 2 test). The test is considered passed with a mark of at least 18/30. The same rule applies to graduates with a three-year degree in class L-18 (Economics and Business Management) and class L-33 (Economics) from other universities. b. Those who have obtained a three-year degree (or equivalent qualification) in other fields must sit two tests: one to assess basic knowledge (Module 1 test) and one to assess adequate preparation (Module 2 test). c. Graduates under the old system (prior to Ministerial Decree 509/99) and graduates of single-cycle degree programmes must request an assessment of their academic record in order to determine the conditions for enrolment. For cases <i>a</i>, <i>b</i> and <i>c</i>, a self-certification of the exams taken and the degree mark must be sent to valutazioneirequisiti@economia.unige.it, specifying the course of interest in the subject line. d. Graduates with a degree obtained abroad but within the EU must request an assessment of their academic record, including the relevant course

syllabuses, by emailing valutazioneirequisiti@economia.unige.it. Should the curriculum requirements be found to be lacking, the application must be accompanied by a list of the exams to be taken as a bridging programme to fill the identified subject gaps and to gain access to the assessment process regarding the verification of the adequacy of the applicant's preparation (see below).

All applicants for admission to the degree program are also required to possess English language proficiency of at least B2 level. Please see Assessment of English Language Proficiency.

Suitability of personal preparation and admission procedures

Module 1

This is a test to assess basic knowledge. It consists of an interactive computer-based test comprising a series of multiple-choice questions, which will take place in the computer lab at the Department of Economics.

The test comprises 30 written questions, to be answered by choosing from 4 options, in 45 minutes.

The questions will cover the following subjects: Commercial law, Applied economics, Accounting, Management, Corporate finance, Financial institutions and markets, Marketing, Maths, Financial mathematics, Micro and macro economics, Human resource management, Statistics, Economic history.

DURATION: 45 mins

Module 2

This is a test to assess in-depth knowledge of the fundamental topics in the fields of business, economics and quantitative analysis upon which the Master's degree in Management for Energy and Environmental Transition is based. It consists of a written examination, held in person, with open-ended questions.

The questions will cover the following topics:

Business section:

- The business system
- Competitor analysis
- The value chain
- Segmentation: macro-segmentation and micro-segmentation
- Marketing mix (excluding product)
- Decision-making processes
- Organisational structures
- Culture

Economic section:

- Models of competition
- IS-LM model
- Balance of payments

Quantitative section:

- Use of derivatives
- Mean, median, standard deviation
- Use of correlation

Legal section:

- Shares
- The public limited company
- Corporate bodies

DURATION: 45 mins

The final mark will be determined by taking into account the mark(s) from the test(s); for those required to sit both modules, this will be the average of the marks achieved in both tests, along with an overall assessment of academic merit. Details regarding the tests (topics and reference material, delivery methods) and the criteria for the overall assessment of academic merit are published on [the Department's website](#).

The test may be retaken an unlimited number of times.

The Skills Assessment (Module 1 and Module 2) takes place in July, September, November and February on the dates published annually on [the Department's website](#).

Assessment of English language proficiency (B2)

To assess their language proficiency, candidates may:

- submit an official certificate (IELTS, TOEFL or another equivalent from among those specified in more detail at the following link:

<https://clat.unige.it/CertificazioniRiconosciute#toc-di-lingua--NBPEBDsS>

- submit a certificate issued by the university's language centre, CLAT (clat@unige.it)

- In the absence of the certificates indicated above, candidates who believe they possess an adequate knowledge of English (e.g. through familiarity with the language, attendance at university courses taught in English, work experience in highly international companies, etc.) may have their English language proficiency assessed by notifying the university via email at valutazioneirequisiti@economia.unige.it and attending an interview on the day scheduled for the entrance tests.

QUALIFICATIONS OBTAINED ABROAD *OUTSIDE THE EU*: CURRICULUM REQUIREMENTS AND ADMISSION PROCEDURES

Applicants with a degree obtained abroad outside the EU

1. must apply via the UniGeApply portal (no other application methods will be accepted), declaring: their degree mark (corresponding to at least 80% of the maximum mark allowed, a minimum entry requirement); knowledge of Italian; knowledge of English (B2 certification);
2. must sit an interview to assess their suitability for the LM MEET course;
3. must sit (in the absence of a certificate) an interview to assess their English language proficiency to at least level B2 (CEFR reference);
4. are invited to sit the Italian language proficiency test organised by the University;
5. may attend the Italian language course offered by the University.

Following a positive assessment, the acquisition of any credits required to address any gaps, and the completion of the identified process, they will be eligible to sit the assessment of adequate preparation.

Students with disabilities and specific learning difficulties shall sit the examination using the aids they require, as provided for in Article 7 of these Regulations.

Art. 3 Teaching Activities	Teaching activities include: courses (lectures and tutorials), workshops, and interactive teaching activities. Curricular courses are delivered <i>primarily</i> via <i>distance learning</i>, accounting for 75% of the total. All courses are taught in English, as further specified in the special section of these Regulations. The curriculum, the list of available modules and other learning activities with an indication of the corresponding credits, the modular structure and the duration in hours are set out in the special section. Should enrolment extend beyond the scheduled deadline, in the event of individual courses being cancelled, students will be directed by the degree programme to sit the missing exams.
Art. 4 Curricula	The LM MEET degree programme is structured as a single curriculum.
Art. 5 Study plans	Students must submit their study plans online. The deadlines for submitting study plans are listed on the website of the department responsible for the degree programme. An individual study plan that does not follow the programme listed in the Ministry's database of study programmes but complies with the academic regulations, or structured over a shorter duration than the standard one, is approved by the CCS. Any subjects taken 'outside the curriculum' are not included in the calculation of the average mark for the purposes of determining the final mark.
Art. 6 Attendance and methods of conducting teaching activities	Attendance is recommended but not compulsory and shall not constitute grounds for unjustified differences in treatment between students. Teaching activities consist of courses delivered in a blended format (primarily online) and interactive teaching activities, delivered via the University's online platforms, as well as any seminars and work placements carried out in person. Each year of the degree programme is divided into two academic terms (semesters), as set out in the Course Catalogue. These terms are separated by a suitable interval to allow for the holding of examinations. The timetable for lectures, and the dates and times of exams and final assessments, can be found on the Department's and the degree programme's websites. For the number of exam sessions, the minimum interval between two consecutive sessions, and any sessions held during the teaching period, please refer to Article 24, paragraph 4 of the University's Academic Regulations.
Art. 7 Exams and other assessments	Assessment of student achievement, i.e. the assessment of students' learning, will take place at the end of each teaching activity (module and cluster), with no maximum time limit within which the assessment must be passed, in accordance with procedures established by individual lecturers. Examination boards have thirty marks at their disposal for assessing performance; honours may be awarded unanimously. The examination is passed if students achieve a mark of eighteen out of thirty or higher. The examination result is recorded, along with the mark achieved, in accordance with the regulations governing online recording. Lecturers also have the option of setting written and/or oral tests during the course, which may form part of the interim assessment of learning.

	Examination boards are appointed by the Head of Department and consist of at least two members, one of whom is the lecturer responsible for the course, in accordance with the University's Academic Regulations. Subjects are organised into clusters of modules (which may be delivered at different times), and the grade will only be recorded on the student's academic record once the examination for each module has been passed; the final grade for the cluster will take into account the individual marks obtained. Students with certification under Law No. 104 of 5 February 1992, with a disability certificate or a diagnosis of a specific learning disorder (SLD), who have submitted the relevant documentation to the University's Services for the Inclusion of Students with Disabilities and SLDs, may request compensatory tools and/or special arrangements for examinations. The request must be submitted for each exam using the Adaptation Request Form, available online on the University's dedicated page, at least 7 working days before the exam session. The use of the requested aids and/or measures is subject to authorisation by the course lecturer. Specific forms of assessment may be established for educational activities other than courses. The University's Academic Regulations stipulate that an examination failed, resulting in the student's failure, may be retaken a number of times within the academic year as provided for in Article 22(4); any limit on the number of examination sessions a student may sit, if deemed necessary, must be duly publicised by individual lecturers; skipping an examination session does not apply if it involves skipping an examination period. For teaching activities for which no mark is awarded, a successful outcome of the assessment will be recorded as 'passed' and will not count towards calculation of the final weighted average. The timetable for course assessments and final examinations leading to the award of academic qualifications is published on the degree programme's website and made public in the manner deemed appropriate, by the date specified in Article 22 of the University's Academic Regulations, for the following academic year.
Art. 8 Recognition of credits	Educational activities not provided for in the specific section of these Regulations, including those held at suitable public and/or private institutions in Italy and abroad, may be recognised by the Master's degree programme, in accordance with the prescribed procedures, provided they ensure knowledge, understanding and the ability to apply knowledge and understanding consistent with the educational objectives of the programme itself. The CCS DI MEET, following an assessment by a specific Committee, is responsible for recognising credits acquired by students for: a) students coming from other degree programmes at Italian and/or foreign universities; b) activities provided for under agreements entered into by the University or the Department; c) activities promoted by the University which are deemed consistent with the educational objectives of the degree programme. Activities already recognised for the purposes of meeting the curricular requirements for admission to the MEET degree programme cannot be recognised again as credits within the MEET degree programme.
	The CCS MEET will consider requests for the recognition of credits for 'other' activities, in addition to those listed above, provided they are duly supported by documentation demonstrating that their content is consistent with the programme's learning outcomes; - total number of hours; - the existence of a final examination, for which proof of passing must be provided.

Art. 9 Mobility and studies undertaken abroad	The Master's degree programme promotes and encourages the participation of students and lecturers in international mobility and exchange programmes recognised by the University (Erasmus+, CINDA, the Youth Support Fund, etc.), including through the recognition of 'other' credits and their inclusion in the final assessment of the course of study. The acquisition of credits abroad results in the award of additional marks for the final examination (see Art. 10): - 6 to 11 credits result in the addition of 0.5 points; - 12 to 18 credits result in the addition of 1 point - more than 18 ECTS credits result in the addition of 2 points. For the approval of individual mobility projects and the overall suitability of the activities proposed therein, please refer to Art. 23, paragraph 3 of the current University Regulations.
Art. 10 Final examination	To sit the final examination, students must complete the degree application form, which must be submitted by the student (with confirmation via the relevant online procedure) only if all exams have been passed and recorded. The final examination consists of a public defence of the thesis before a designated Examination Board, constituted in accordance with the University's Academic Regulations. The thesis must demonstrate originality in its subject matter, methodology and/or results, as well as a rigorous research approach, comprehensive and up-to-date bibliographical references, in-depth knowledge of the subject and the ability to engage in critical analysis. The thesis may cover topics related to all disciplines within the Master's programme, provided they are consistent with the cultural framework and educational objectives of the course, as well as relevant to the student's interests and experiences (e.g. work placement, Erasmus). A request may be made to any member of staff in the Department, provided that they hold a teaching post within a disciplinary scientific group included in the student's Master's degree programme. If the student has not sat any examinations with the selected member of staff during their Master's degree programme, prior authorisation must be obtained from the Coordinator. The Committee consists of the Chair and at least four other lecturers, including the co-supervisor (preferably from the academic field of the subject area in which the thesis was written, unless a co-supervisor from another field has been requested in advance by the supervisor for a thesis on an interdisciplinary topic). The Chair is responsible for ensuring the examination is conducted properly, in particular with regard to: the use of aids; ensuring sufficient time is allowed for the presentation and discussion of the thesis and the collegial nature of its assessment; and the appropriate conduct of all those present (lecturers, candidates, public). With the supervisor's consent, tables, functions, data, images, etc., stored on a USB stick may be used. The Master's thesis must be characterised by the originality of its topic, method and/or results, as well as by a rigorous research method, comprehensive and up-to-date bibliographical references, in-depth knowledge of the subject matter and the ability to engage in critical analysis. It must be written in English, provided it is accompanied by an abstract in Italian. The assessment of the dissertation will focus on the acquisition of the following skills: 1. The ability to work independently by applying the knowledge acquired during the course of study. 2. Be able to research and gather information correctly, by searching for sources and retrieving scientific material relevant to the topic under development, including by using the electronic resources made available by official sources and the University's Library Services Centre. 3. Be able to write up the results of one's work appropriately according to the nature of the discipline in question, in a thorough, critical and original form, using correct terminology and accurately citing sources and the reference bibliography. 4. The ability to present one's work orally in an effective and coherent manner, and to discuss the issues raised by the members of the Examination

	Board effectively. FINAL GRADE FOR THE DEGREE EXAM The final mark is calculated as the sum of three components: - the cumulative average (expressed out of 110): this is the arithmetic mean of the marks obtained in the examinations taken by the student, weighted according to the number of ECTS credits assigned to each course or other learning activity; a mark of 30 with honours, achieved in an examination, is converted to 31 regardless of the number of ECTS credits for the course; - the acquisition of ECTS credits abroad: 6 to 11 ECTS credits results in the addition of 0.5 points; 12 to 18 ECTS credits results in the addition of 1 point; and over 18 ECTS credits results in the addition of 2 points; - Assessment of the final exam: the maximum total mark available is 8 points, allocated as follows: - a score ranging from 0 to 6 points for the quality of the thesis; - a score ranging from 0 to 2 points for the ability to present and discuss the thesis, answering questions posed by the co-supervisor and the Examination Board. The final mark is derived from a single rounding of the score resulting from the sum of all the above elements. Rounding is carried out as follows: - by rounding down, where the decimal places are less than 5; - by rounding up, where the decimal places are equal to or greater than 5. On the proposal of the Examiner, the Committee may unanimously award honours if the maximum mark reaches or exceeds 110 and provided that the student's academic record (cumulative average and number of credits obtained abroad) has an unrounded mark of at least 104 and the dissertation is awarded 6 marks. The supervisor must submit a request for the thesis to be accepted for publication in advance to the Departmental Management, providing adequate written justification. The Head of Department shall appoint two co-supervisors and forward the request, together with the justification, to the members of the Examination Board. Details of the calendar of degree sessions (including deadlines), enrolment procedures and graduation requirements, the requirements for the Master's thesis, the presentation and defence of the thesis, the criteria for assessing coursework and awarding the final mark, and other useful information are published on the Department's and the degree programme's websites.
--	---

Art. 11 Guidance and tutoring	The degree programme participates in the guidance and tutoring activities organised by the Department for Master's degree programmes, supplementing them with its own initiatives aimed at: • increase opportunities for in-depth exploration of the programme's specific features, helping students to make an informed and highly motivated decision to enrol; • monitor any critical issues in the progression of students' academic careers and implement related initiatives; • propose initiatives aimed at supporting students' entry into the world of work. <i>Tutors</i> Tutor lecturers play an active role in student guidance by providing induction support; reporting to the degree programme any issues that require the provision of academic tutoring; and suggesting initiatives to improve the management of the degree programme's teaching activities. Tutoring students enrolled on the Master's degree programme forms part of the teaching duties of the tutors. The names of the tutors, as well as their office hours, can be found on the degree programme's website.
Art. 12 Periodic credit assessment	Each year, the CCS MEET checks whether the credits awarded for each course are consistent with the learning outcomes.
Art. 13 Curricular placements	1. The curricular placement, with or without the award of credits, is a period of orientation and training at companies, public bodies and professionals affiliated with the University of Genoa, aimed at students enrolled on the programme. 2. Curricular placements carried out in Italy are organised and managed via a dedicated University platform. Placements carried out abroad are organised and managed by the Placements Office via specific documentation exchanged through electronic communications. 3. The proposal to arrange an internship is approved by the Programme Coordinator or their delegate in order to verify and certify that the project is consistent with the programme's learning objectives. 4. During the placement, the student is supported by a company tutor and an academic tutor. 5. The company tutor may not be related to the intern by blood or marriage up to and including the third degree, including the spouse. The absence of such relationships is self-certified. 6. The academic tutor is chosen by the student from among the tenured lecturers teaching on the degree programme who are available to take on this role. In exceptional cases, subject to authorisation by the Coordinator or their delegate, the academic tutor may be a contract lecturer teaching on the degree programme or a lecturer on another degree programme within the Department of Economics. 7. The credits that can be earned through the placement are indicated in the specific section of these Regulations, in accordance with the ratio of 1 credit = 25 hours. 8. The duration of the placement, as specified in the student's individual training plan, may not exceed 6 months, subject to any extensions provided for by current legislation. 9. An internship not arranged through UNIGE, but organised by an entity authorised to arrange internships under current legislation, may be recognised by the Coordinator or their delegate. The placement is subject to compliance with all the requirements set out in this article, with particular reference to the total number of hours and the consistency of the training plan with the course objectives. The application for recognition, accompanied by appropriate documentation (training plan and attendance sheets) and a statement from the host organisation certifying the satisfactory completion of the placement, must be submitted by the student to the Placements Office. 10. In matters not covered by this article, the relevant national and regional legislation and UNIGE regulations shall apply.

Art. 14 Consultation	The Master's Degree Programme Board assesses the training needs of the labour market through a consultative committee comprising members of the Board, representatives from the institutional sector, public administration, complex organisations, private companies involved in the production of goods and the provision of services, and the professional sectors, with a view to defining the professional roles and profiles to be developed, by continuously updating the curriculum.
Art. 15 Quality Assurance of the Degree Programme	The monitoring of teaching activities is carried out by gathering feedback from students on the teaching activities included in the degree programmes in accordance with the objectives, by monitoring examination results and the duration of university studies, using data provided by the University Statistics Office, by gathering feedback from graduates (AlmaLaurea), the CPDS Annual Report and any other relevant document or report. Feedback from lecturers on their teaching is also collected. Self-assessment will be carried out by the Quality Assurance Committee (QA Committee) of the Master's degree programme on the basis of the guidelines set out by the Ministry of Education, Universities and Research (MUR) and the University.
Art. 16 Programme Coordinator	1. The Programme Coordinator is a tenured professor elected from among the members of the Degree Programme Council and appointed by rectoral decree. 2. The Programme Coordinator remains in office for three years and may be re-elected immediately on one occasion only. 3. The Coordinator convenes and chairs the Degree Programme Council, draws up its agenda, implements its decisions and exercises all the powers conferred upon him or her by the regulations in force. 4. The Degree Programme Coordinator is responsible for Quality Assurance and for monitoring and review processes, and may appoint a delegate to act as a contact person. 5. The Coordinator may appoint a Deputy Coordinator.
Art. 17 Approval and revisions	In accordance with the University's academic regulations, the degree programme regulations and any subsequent revisions thereto are approved by the MEET Master's Degree Programme Board by a majority of its members and submitted to the Departmental Board for approval, after consultation with the School.
Art. 18. Referral provisions	For matters not explicitly provided for in these Master's Degree Programme Regulations, reference is made to the University Statutes and the University's General Regulations.

Parte speciale DEL REGOLAMENTO Didattico MEET
Elenco delle attività didattiche attivabili a.a. 2026-27 (da programmata)
Special Section of the MEET Teaching Regulations
List of teaching activities to be offered in the 2026-27 academic year)

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi inglese	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
1	118571	MANAGERIAL PILLARS OF MEET	MANAGERIAL PILLARS OF MEET	12		CARATTERIZZANTI	Inglese			The cluster is designed to equip students with a comprehensive understanding of managerial principles within the dynamic context of energy and environmental transitions. It aims to foster advanced strategic thinking skills essential for effective decision-making in complex business environments by presenting the key strategies that companies may adopt. Additionally, the course investigates the use of accounting information for	0	0

										internal planning and control, exploring the theoretical and methodological challenges that managers face in areas such as strategic planning, programming, and budgeting		
1	108136	SUSTAINABILITY GREEN STRATEGY - STRATEGIES FOR PROMOTING GREEN SUSTAINABILITY	SUSTAINABILITY GREEN STRATEGY - STRATEGIES FOR PROMOTING GREEN SUSTAINABILITY	3	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			This module analyzes key strategies for promoting environmental sustainability in the energy sector, including green innovation. These strategies will be examined in relation to the specific characteristics of different energy sub-sectors, providing students with a structured understanding of how companies compete and adapt while promoting sustainable practices in a dynamic and	36	39

										complex environment		
1	108137	MANAGEMENT CONTROL 1	MANAGEMENT CONTROL 1	3	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			The Management Control 1 module is designed to comprehensively examine the core principles underpinning the interpretation and application of accounting information for decision-making, with a special focus on environmental transition. It analyses how management control systems integrate cost accounting tools with strategic corporate objectives to foster sustainable organizational performance	36	39
1	118555	STRATEGIES IN THE ENERGY SECTORS	STRATEGIES IN THE ENERGY SECTORS	3	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			This module explores key strategies used by companies in the energy sector, including vertical integration,	36	39

										diversification, differentiation, and innovation. These strategic approaches will be examined in the context of the specific characteristics and dynamics of different energy sub- sectors, providing students with a structured understanding of how firms compete and adapt within this complex and evolving industry		
1	118572	MANAGEMENT CONTROL 2	MANAGEMENT CONTROL 2	3	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			The Management Control 2 module offers a thorough examination of the theoretical principles and practical approaches underpinning financial planning and control in corporate environments. It critically explores the processes involved in planning and monitoring the implementation	36	39

										of strategic initiatives, elucidating the essential accounting tools that empower managers to make well-informed decisions., such as budgeting and other programming tools.		
1	118574	ECONOMIC, LAW AND HISTORY OF MEET	ECONOMIC, LAW AND HISTORY OF MEET	6		CARATTERIZZANTI	Inglese		1) Capacità di comprendere la complessità della “questione energia”, con la consapevolezza della necessità di adottare diversi approcci metodologici e diverse prospettive per analizzarla. 2) Acquisizione di specifiche competenze in termini di conoscenze relative alle tematiche trattate nei diversi moduli. 3) Acquisizione di un metodo di analisi che presuppone, per ciascun modulo, la conoscenza dell’esistenza e dell’utilità di fonti e	1) Ability to understand the complexity of the “energy issue,” with an awareness of the need to adopt different methodological approaches and different perspectives of analysis. 2) Acquisition of specific skills in terms of knowledge related to the topics covered in the different modules. 3) Acquisition of a method of analysis that presupposes, for each module, knowledge of the	0	0

								strumenti specifici, indispensabili per ogni lavoro di approfondimento. 4) Capacità di esporre con chiarezza, precisione (concettuale e lessicale) dovendo preparare presentazioni e interventi. 5) I contenuti sui quali si applicheranno le skills acquisite nel cluster riguarderanno nello specifico gli ambiti economico, giuridico e storico politico con particolare riferimento ai nessi esistenti tra mercato, regolazione e politiche economiche.	existence and usefulness of specific sources and tools, indispensable for any in-depth work. 4) Ability to realize with clarity and precision (conceptual and lexical) group and individual presentations and speeches. 5) The content on which the skills acquired in the cluster will be applied will specifically concern the economic, legal and historical-political spheres with particular reference to the links between markets, regulation and economic policies.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1	118574	ECONOMIC, LAW AND HISTORY OF MEET	ECONOMIC, LAW AND HISTORY OF MEET	9		CARATTERIZZANTI	Inglese	1) Capacità di comprendere la complessità della “questione energia”, con la consapevolezza della necessità di adottare diversi approcci metodologici e diverse prospettive per analizzarla.2) Acquisizione di specifiche competenze in termini di conoscenze relative alle tematiche trattate nei diversi moduli.3) Acquisizione di un metodo di analisi che presuppone, per ciascun modulo, la conoscenza dell’esistenza e dell’utilità di fonti e strumenti specifici, indispensabili per ogni lavoro di approfondimento.4) Capacità di esporre con chiarezza, precisione (concettuale e lessicale) dovendo preparare presentazioni e interventi. 5) I contenuti sui quali si applicheranno le	1) Ability to understand the complexity of the “energy issue,” with an awareness of the need to adopt different methodological approaches and different perspectives of analysis.2) Acquisition of specific skills in terms of knowledge related to the topics covered in the different modules.3) Acquisition of a method of analysis that presupposes, for each module, knowledge of the existence and usefulness of specific sources and tools, indispensable for any in-depth work.4) Ability to realize with clarity and precision (conceptual and lexical) group and individual presentations	0	0
---	--------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	--	-----------------	---------	---	--	---	---

									skills acquisite nel cluster riguarderanno nello specifico gli ambiti economico, giuridico e storico politico con particolare riferimento ai nessi esistenti tra mercato, regolazione e politiche economiche.	and speeches. 5) The content on which the skills acquired in the cluster will be applied will specifically concern the economic, legal and historical-political spheres with particular reference to the links between markets, regulation and economic policies.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

1	108135	LAW FOR ENERGY AND ECONOMIC TRANSITION 1	LAW FOR ENERGY AND ECONOMIC TRANSITION 1	3	GIUR-03/A	CARATTERIZZANTI	Inglese		Nella prima parte il corso mira a fornire una conoscenza avanzata di alcune tematiche rilevanti nel campo del quadro normativo multilivello (diritto europeo e diritto nazionale) per i mercati dell'energia (principalmente elettricità e gas). In particolare, il corso si concentra su leggi, regolamenti e misure adottate per la promozione della concorrenza nei mercati energetici e lo sviluppo dell'energia sostenibile. In questa prospettiva, dopo un'analisi generale incentrata sulle politiche energetiche europee, il corso studia le normative speciali che regolano la produzione, il trasporto, la distribuzione e la vendita di elettricità e gas, concentrandosi sulla regolamentazione pro-concorrenziale	In the first part the module aims at providing an advanced knowledge of some relevant issues in the field of the multilevel regulatory framework (European law and domestic law) for energy markets (mainly electricity and gas). In particular, the module is focused on law, regulations and measures adopted for the promotion of competition in energy markets and the development of sustainable energy. In this perspective, after a general analysis focused on the European energy policies, the module studies special regulations that govern the production, transport, distribution and	36	39
---	--------	--	--	---	-----------	-----------------	---------	--	---	--	----	----

								dei mercati energetici imposta a livello europeo. Inoltre, il corso esplora gli incentivi e le misure che stimolano la produzione di energia da fonti rinnovabili, in generale e con particolare riferimento ad alcuni settori come i trasporti e la mobilità sostenibile. Durante le lezioni vengono discussi alcuni casi aziendali. Nella seconda parte, il corso fornisce una visione operativa di prima mano sulle misure adottate dagli Stati membri dell'UE, nell'ambito del quadro Next Generation EU (NGEU), con particolare attenzione a quelle linee di azione che mirano a promuovere un approccio equilibrato e orientato ai risultati in materia di energie rinnovabili, efficienza	sale of electricity and gas, focusing on the pro-competitive regulation of energy markets imposed at European level. In addition, the module explores incentives and measures that stimulate the production of energy from renewable sources, in general and with particular reference to some sectors such as transport and sustainable mobility. Some business cases are discussed during the lessons. In the second part, the module provides a first-hand operational insight on the measures adopted by EU Member States, within the Next Generation EU framework (NGEU), with a particular focus		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

								energetica, sostenibilità ed economia circolare. Il corso adotta un metodo di insegnamento pratico e basato su casi concreti, analizzando le esperienze rilevanti in diversi Stati membri, prendendo in considerazione gli impianti e le reti energetiche, la termovalorizzazione dei rifiuti e i sistemi efficienti di gestione dei rifiuti, la riconversione industriale verde, l'agricoltura sostenibile, le comunità energetiche e le nuove prospettive sostenibili per il settore immobiliare privato, come strumenti per innescare una vera e propria transizione verde. La seconda parte del corso nasce come “naturale conseguenza” della prima e permette agli studenti di lavorare insieme in gruppi di ricerca,	on those lines of action that aim at promoting a balanced and result-oriented approach to renewable energies, energetic efficiency, sustainability and circular economy. The module adopts a practical and case-based teaching method, analysing relevant experiences in different Member States, looking at energy plants and networks, waste-to-energy and efficient waste management systems, green industrial conversion, sustainable agriculture, green local communities, new sustainable perspectives for and private real estate, as instruments for		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

									avendo la possibilità di comprendere nella pratica gli effetti economici delle misure legislative.	triggering a real green transition. The second part of the module comes as “natural consequence” of the first one and allows students to work together in research groups, having the chance to understand the economic effects of legislative measures in practice.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1	108140	ECONOMIC HISTORY OF ENERGY	ECONOMIC HISTORY OF ENERGY	3	STEC-01/B	CARATTERIZZANTI	Inglese			The module aims to provide the student with the knowledge of the relations between energy (supply, consumption, technology) and economy in the last century. The module will integrate the basic knowledge of economic history acquired in the bachelor program framing the following topics into an historical perspective: energy sources and their exploitation (geoeconomy and geopolitics of energy; technological paradygms) energy policies (economic policies, dependency and self sufficiency for energy consumption) energy and society (consumptions, living standards)	36	39
---	--------	----------------------------	----------------------------	---	-----------	-----------------	---------	--	--	--	----	----

										the energy business (business history, history of companies and firms in the energy sector) energy and economic development LEARNING OUTCOMES At the end of the module, the student will know different aspects of the recent history of energy as a basic issue of the economic system and will be able to understand properly the various existing relations in this multidisciplinary field. That will give the students fundamental tools to analyze the world they live in. SYLLABUS/KEY WORDS History, economic history, business history. Environment, economic development.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

											Energy sources. Supply and demand of energy. Geeconomy and geopolitics of energy. Technology Firms		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

1	108166	ECONOMIC REGULATION 1	ECONOMIC REGULATION 1	3	ECON- 02/A	CARATTERIZZANTI	Inglese	Il modulo affronta i principi fondamentali della regolamentazione dei mercati, dai fallimenti del mercato ai principali approcci per la regolamentazione di diversi tipi di prezzi, con un'attenzione particolare ai mercati dell'energia e alle loro esigenze specifiche. Nella prima parte del corso vengono discusse le diverse motivazioni per la regolamentazione, tra cui la logica convenzionale basata sulla definizione di monopolio naturale e la necessità di perseguire obiettivi di efficienza allocativa e produttiva; inoltre, vengono analizzati modi alternativi per controllare o influenzare il comportamento delle imprese, come la concorrenza per il mercato, la contendibilità, la	The module covers the basic principles of market regulation, from market failures to the main approaches for regulating different type of prices, with a particular focus on energy markets and their special needs in term of regulation. In the first part of the module the issue of the different rationales for regulation are discussed, including the conventional rationale based on the definition of natural monopoly and the need for addressing allocative and productive efficiency; moreover, alternative ways to control or influence firms' behavior are analyzed, like competition for	36	39
---	--------	--------------------------	--------------------------	---	---------------	-----------------	---------	---	---	----	----

								proprietà statale, l'affidamento alla legge sulla concorrenza e gli accordi negoziali. Nella seconda parte del corso, dopo aver discusso i principali tipi di strutture industriali tipicamente osservate nelle industrie soggette a regolamentazione, vengono analizzati i principi di regolamentazione delle principali attività di rete, distinguendo tra i principi che potrebbero informare la regolamentazione delle attività che hanno caratteristiche vicine al monopolio naturale e quelli che potrebbero informare le attività dei segmenti competitivi della filiera produttiva. L'analisi dei principi chiave di determinazione dei prezzi in diversi contesti (informazione completa, imprese	the market, contestability, state ownership, reliance on competition law and negotiated agreements. In the second part of the module, after discussing the main type of industries structures typically observed in industries subject to regulation, the principles of regulation of the core network activities are analyzed, distinguishing among the principles that might inform the regulation of the activities that more closely resemble natural monopoly and those that might inform the competitive activities in the production chain. The analysis of the key pricing principles in different		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

								multiprodotto, informazione imperfetta e contesti multiperiodali) è seguita dalla discussione dei metodi con cui la regolamentazione dei prezzi viene applicata nella pratica a quelle attività in cui la concorrenza è limitata o inesistente, come le principali attività di rete (e.g. tubi, cavi, rotaie). Questa parte del corso si concentra sulle proprietà generali di ciascun tipo di regolazione dei prezzi e fornisce un quadro di riferimento per l'analisi degli approcci normativi più specifici applicati in determinati mercati, con particolare riferimento ai mercati dell'energia (gas ed elettricità). Inoltre, il corso illustra i principi economici che possono ispirare la	regulatory settings (full information, multi-product firms, imperfect information, multi-period context) is followed by the discussion of the methods by which price regulation is applied in practice to those activities where competition is limited or non-existent, like core network activities (pipes, cables, wires, rails). Such part of the module focuses on the general properties of each type of price regulation and provides a framework for the analysis of the more specific regulatory approaches applied in specific markets, with particular reference to energy markets (gas and		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

								regolamentazione in presenza di concorrenza in alcuni segmenti della catena di fornitura (ad esempio, la vendita al dettaglio o la generazione nei settori energetici) e quando la questione dell'accesso alla rete diventa rilevante. L'ultima parte del corso discute le principali intuizioni dell'economia comportamentale che hanno influenzato i principi di regolamentazione e come esse siano state applicate dai regolatori. Infine, dopo aver discusso le caratteristiche delle diverse istituzioni che realizzano la regolamentazione economica nella pratica, il corso analizza le questioni specifiche associate ai mercati dell'energia. In particolare, l'analisi comprende le	electricity). Moreover, the module sets out the economic principles that might inform regulation in the presence of competition in some segments of the supply chain (eg. retailing or generation in energy sectors) and where the issue of the access to the network becomes relevant. The last part of the module discusses the main insights from behavioral industrial organization that has affected the regulatory principles and how such insights have been applied by regulators. Finally, after discussing the characteristics of the different institutions that influence and		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								caratteristiche fisiche ed economiche dei settori del gas e dell'elettricità, l'approccio regolatorio adottato nei diversi paesi, la portata e gli effetti delle politiche di ristrutturazione adottate nei diversi Paesi e le questioni di politica normativa. All'interno di questo quadro, vengono fornite prove concrete e molteplici aneddoti per mostrare la rilevanza concreta degli sviluppi teorici e per facilitare la comprensione della realtà.	apply economic regulation in practice, the module analyzes the specific regulatory issues associated to energy markets. In particular the analysis includes the physical and economic characteristics of the gas and electricity sectors, the regulatory approach, the scope and effects of restructuring policies adopted in different countries and the regulatory policy issues. Within this framework, solid evidence and multiple anecdotes are delivered in order show the concrete relevance of theoretical developments and to facilitate the understanding of reality.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1	118544	ECONOMIC REGULATION 2	ECONOMIC REGULATION 2	3	ECON- 02/A	CARATTERIZZANTI	Inglese		L'insegnamento affronta i principi fondamentali della regolamentazione dei mercati, dai fallimenti del mercato ai principali approcci per la regolamentazione di diversi tipi di prezzi, con un'attenzione particolare ai mercati dell'energia e alle loro esigenze specifiche. Nella prima parte del corso vengono discusse le diverse motivazioni per la regolamentazione, tra cui la logica convenzionale basata sulla definizione di monopolio naturale e la necessità di perseguire obiettivi di efficienza allocativa e produttiva; inoltre, vengono analizzati modi alternativi per controllare o influenzare il comportamento delle imprese, come la concorrenza per il mercato, la contendibilità, la	The module covers the basic principles of market regulation, from market failures to the main approaches for regulating different type of prices, with a particular focus on energy markets and their special needs in term of regulation. In the first part of the module the issue of the different rationales for regulation are discussed, including the conventional rationale based on the definition of natural monopoly and the need for addressing allocative and productive efficiency; moreover, alternative ways to control or influence firms' behavior are analyzed, like competition for	36	39
---	--------	--------------------------	--------------------------	---	---------------	-----------------	---------	--	--	---	----	----

								proprietà statale, l'affidamento alla legge sulla concorrenza e gli accordi negoziali. Nella seconda parte del corso, dopo aver discusso i principali tipi di strutture industriali tipicamente osservate nelle industrie soggette a regolamentazione, vengono analizzati i principi di regolamentazione delle principali attività di rete, distinguendo tra i principi che potrebbero informare la regolamentazione delle attività che hanno caratteristiche vicine al monopolio naturale e quelli che potrebbero informare le attività dei segmenti competitivi della filiera produttiva. L'analisi dei principi chiave di determinazione dei prezzi in diversi contesti (informazione	the market, contestability, state ownership, reliance on competition law and negotiated agreements. In the second part of the module, after discussing the main type of industries structures typically observed in industries subject to regulation, the principles of regulation of the core network activities are analyzed, distinguishing among the principles that might inform the regulation of the activities that more closely resemble natural monopoly and those that might inform the competitive activities in the production chain. The analysis of the key pricing principles in different regulatory		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								completa, imprese multiprodotto, informazione imperfetta e contesti multiperiodali) è seguita dalla discussione dei metodi con cui la regolamentazione dei prezzi viene applicata nella pratica a quelle attività in cui la concorrenza è limitata o inesistente, come le principali attività di rete (e.g. tubi, cavi, rotaie). Questa parte del corso si concentra sulle proprietà generali di ciascun tipo di regolazione dei prezzi e fornisce un quadro di riferimento per l'analisi degli approcci normativi più specifici applicati in determinati mercati, con particolare riferimento ai mercati dell'energia (gas ed elettricità). Inoltre, il corso illustra i principi economici che	settings (full information, multi-product firms, imperfect information, multi-period context) is followed by the discussion of the methods by which price regulation is applied in practice to those activities where competition is limited or non-existent, like core network activities (pipes, cables, wires, rails). Such part of the module focuses on the general properties of each type of price regulation and provides a framework for the analysis of the more specific regulatory approaches applied in specific markets, with particular reference to energy markets (gas and electricity).		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									possono ispirare la regolamentazione in presenza di concorrenza in alcuni segmenti della catena di fornitura (ad esempio, la vendita al dettaglio o la generazione nei settori energetici) e quando la questione dell'accesso alla rete diventa rilevante. L'ultima parte del corso discute le principali intuizioni dell'economia comportamentale che hanno influenzato i principi di regolamentazione e come esse siano state applicate dai regolatori. Infine, dopo aver discusso le caratteristiche delle diverse istituzioni che realizzano la regolamentazione economica nella pratica, il corso analizza le questioni specifiche associate ai mercati dell'energia. In particolare, l'analisi	Moreover, the module sets out the economic principles that might inform regulation in the presence of competition in some segments of the supply chain (eg. retailing or generation in energy sectors) and where the issue of the access to the network becomes relevant. The last part of the module discusses the main insights from behavioral industrial organization that has affected the regulatory principles and how such insights have been applied by regulators. Finally, after discussing the characteristics of the different institutions that influence and apply economic regulation in		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

								comprende le caratteristiche fisiche ed economiche dei settori del gas e dell'elettricità, l'approccio regolatorio adottato nei diversi paesi, la portata e gli effetti delle politiche di ristrutturazione adottate nei diversi Paesi e le questioni di politica normativa. All'interno di questo quadro, vengono fornite prove concrete e molteplici aneddoti per mostrare la rilevanza concreta degli sviluppi teorici e per facilitare la comprensione della realtà.	practice, the module analyzes the specific regulatory issues associated to energy markets. In particular the analysis includes the physical and economic characteristics of the gas and electricity sectors, the regulatory approach, the scope and effects of restructuring policies adopted in different countries and the regulatory policy issues. Within this framework, solid evidence and multiple anecdotes are delivered in order to show the concrete relevance of theoretical developments and to facilitate the understanding of reality.		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

1	118545	LAW FOR ENERGY AND ECONOMIC TRANSITION 2	LAW FOR ENERGY AND ECONOMIC TRANSITION 2	3	GIUR-03/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			In the first part the module aims at providing an advanced knowledge of some relevant issues in the field of the multilevel regulatory framework (European law and domestic law) for energy markets (mainly electricity and gas). In particular, the module is focused on law, regulations and measures adopted for the promotion of competition in energy markets and the development of sustainable energy. In this perspective, after a general analysis focused on the European energy policies, the module studies special regulations that govern the production, transport, distribution and	36	39
---	--------	--	--	---	-----------	-----------------	---------	--	--	---	----	----

										sale of electricity and gas, focusing on the pro-competitive regulation of energy markets imposed at European level. In addition, the module explores incentives and measures that stimulate the production of energy from renewable sources, in general and with particular reference to some sectors such as transport and sustainable mobility. Some business cases are discussed during the lessons. In the second part, the module provides a first-hand operational insight on the measures adopted by EU Member States, within the Next Generation EU framework (NGEU), with a particular focus		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										on those lines of action that aim at promoting a balanced and result-oriented approach to renewable energies, energetic efficiency, sustainability and circular economy. The module adopts a practical and case-based teaching method, analysing relevant experiences in different Member States, looking at energy plants and networks, waste-to-energy and efficient waste management systems, green industrial conversion, sustainable agriculture, green local communities, new sustainable perspectives for and private real estate, as instruments for		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										triggering a real green transition. The second part of the module comes as “natural consequence” of the first one and allows students to work together in research groups, having the chance to understand the economic effects of legislative measures in practice.		
1	118575	CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL MARKET FOR MEET	CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL MARKET FOR MEET	6		CARATTERIZZANTI	Inglese			After the module, the student will be able to:• Understand how firms operate in financial markets;• Understand firms’ optimal financing decisions;• Evaluate how investors’ price financial assets;• employ the main financial strategies with derivatives• model the financial market using stochastic	0	0

										- calculus;• - evaluate the price of the main financial derivatives;• - calculate the hedging strategies for the financial derivatives;• - Learn the strategical importance of sustainable finance in financial markets;• - Evaluate firms' ESG engagement and its implications for asset valuation;• - Understand the main regulatory framework of sustainable finance;Evaluate sustainable financial products and instruments;		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

1	118575	CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL MARKET FOR MEET	CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL MARKET FOR MEET	9		CARATTERIZZANTI	Inglese			After the Module, the student will be able to: • Understand how firms operate in financial markets; • Understand firms' optimal financing decisions; • Evaluate how investors' price financial assets; • employ the main financial strategies with derivatives • model the financial market using stochastic calculus; • evaluate the price of the main financial derivatives; • calculate the hedging strategies for the financial derivatives; • Learn the strategical importance of sustainable finance in financial markets;	0	0
---	--------	---	---	---	--	-----------------	---------	--	--	---	---	---

										• Evaluate firms' ESG engagement and its implications for asset valuation; • Understand the main regulatory framework of sustainable finance; Evaluate sustainable financial products and instruments;		
1	108142	ADVANCED MATHEMATICAL FINANCE 1	ADVANCED MATHEMATICAL FINANCE 1	3	STAT-04/A	CARATTERIZZANTI	Inglese		This module aims to introduce the fundamentals of financial markets and the basics of financial assets, such as government bonds, stocks, and derivatives. After recalling some basic results of stochastic calculus, the mathematical modeling of financial markets is analyzed, using discrete and continuous-time frameworks.	This module aims to introduce the fundamentals of financial markets and the basics of financial assets, such as government bonds, stocks, and derivatives. After recalling some basic results of stochastic calculus, the mathematical modeling of financial markets is analyzed, using discrete and continuous-time frameworks.	36	39
1	118546	ADVANCED MATHEMATICAL FINANCE 2	ADVANCED MATHEMATICAL FINANCE 2	3	STAT-04/A	CARATTERIZZANTI	Inglese		This second contribution exploits the financial modeling,	This module exploits the financial modeling, which	36	39

									which is largely developed in the first module, in order to evaluate the fair price of financial derivatives. Moreover, the construction of hedging strategies is studied. Finally, some operational strategies with derivatives are discussed.	is largely developed in the first module, in order to evaluate the fair price of financial derivatives. Moreover, the construction of hedging strategies is studied. Finally, some operational strategies with derivatives are discussed.		
1	118547	SUSTAINABLE FINANCE 2	SUSTAINABLE FINANCE 2	3	ECON-09/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			the module aims to investigate the role that financial system can play in addressing economic systems towards a higher degree of climate (and not only climate) sustainability. Using theoretical model and case studies the module aims to combine the traditional corporate finance, financial markets and banking topics with that coming from sustainable finance. More in details, moving	36	39

										from the normative framework developed by the “EU sustainable finance action plan” this program will deal with the methods and instruments useful to guide capital flows towards sustainable investments ; the metrics and process necessary to integrate sustainability factors into risk management and finally the policy necessary to enhance sustainability transparency (for example EU Taxonomy) and to redirect corporate governance towards stakeholder capitalism systems.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

1	118548	PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE	PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE	3	ECON-09/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			Principles of Corporate Finance : the module aims to equip students with the analytical tools necessary to understand and make informed financial decisions within a corporation. The module focuses on key areas such as investment appraisal, capital structure, and financial analysis. Students will learn to evaluate investment opportunities using techniques like Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR), applying the time value of money principle. They will also explore capital structure decisions, understanding the trade-offs between debt and equity financing, and assess the impact	36	39
---	--------	---------------------------------	---------------------------------	---	-----------	-----------------	---------	--	--	--	----	----

										of these decisions on firm value. Through theoretical and empirical lectures, practical exercises, and case studies, students will develop the ability to analyze financial statements, assess risk and return, and estimate the cost of capital.		
1	118573	SUSTAINABLE FINANCE 1	SUSTAINABLE FINANCE 1	3	ECON-09/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			the module aims to investigate the role that financial system can play in addressing economic systems towards a higher degree of climate (and not only climate) sustainability. Using theoretical model and case studies the module aims to combine the traditional corporate finance, financial markets and banking topics with that coming from sustainable	36	39

										finance. More in details, moving from the normative framework developed by the “EU sustainable finance action plan” this program will deal with the methods and instruments useful to guide capital flows towards sustainable investments ; the metrics and process necessary to integrate sustainability factors into risk management and finally the policy necessary to enhance sustainability transparency (for example EU Taxonomy) and to redirect corporate governance towards stakeholder capitalism systems.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

1	118576	QUANTITATIVE AND TECHNICAL METHODS FOR ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	QUANTITATIVE AND TECHNICAL METHODS FOR ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	9		AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese		Questo cluster offre una prospettiva integrata e multidisciplinare delle dimensioni tecniche, analitiche, normative e strategiche legate al settore energetico e alla transizione ambientale. Gli studenti acquisiscono competenze per progettare, analizzare e gestire sistemi energetici complessi e ambienti aziendali, affrontando al contempo aspetti operativi e normativi legati all'implementazione dei sistemi energetici. Attraverso un equilibrio tra teoria e applicazione pratica, il cluster prepara i partecipanti a operare in contesti decisionali complessi e a interpretare scenari aziendali in evoluzione, contribuendo all'innovazione e	This cluster provides an integrated and multidisciplinary perspective of the technical, analytical, regulatory, and strategic dimensions related to the energy business and environmental transition. Students acquire skills to design, analyze, and manage complex energy systems and business environments, while addressing operational and policy-related aspects of energy system implementation. Through a balance of theory and practical application, the cluster prepares participants to operate in complex decision-making contexts and interpret evolving business scenarios,	0	0
---	--------	---	---	---	--	----------------------	---------	--	--	--	---	---

									alla sostenibilità nel settore energetico.	contributing to innovation and sustainability in the energy sector.		
1	118576	QUANTITATIVE AND TECHNICAL METHODS FOR ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	QUANTITATIVE AND TECHNICAL METHODS FOR ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	6		CARATTERIZZANTI	Inglese		Questo cluster offre una prospettiva integrata e multidisciplinare delle dimensioni tecniche, analitiche, normative e strategiche legate al settore energetico e alla transizione ambientale. Gli studenti acquisiscono competenze per progettare, analizzare e gestire sistemi energetici complessi e ambienti aziendali, affrontando al contempo aspetti operativi e normativi legati all'implementazione dei sistemi energetici. Attraverso un equilibrio tra teoria e applicazione pratica, il cluster prepara i partecipanti a operare in contesti	This cluster provides an integrated and multidisciplinary perspective of the technical, analytical, regulatory, and strategic dimensions related to the energy business and environmental transition. Students acquire skills to design, analyze, and manage complex energy systems and business environments, while addressing operational and policy-related aspects of energy system implementation. Through a balance of theory and practical application, the cluster prepares	0	0

									decisionali complessi e a interpretare scenari aziendali in evoluzione, contribuendo all'innovazione e alla sostenibilità nel settore energetico.	participants to operate in complex decision-making contexts and interpret evolving business scenarios, contributing to innovation and sustainability in the energy sector.		
1	108134	ENERGY TRANSITION AND POWER SYSTEMS MANAGEMENT 1	ENERGY TRANSITION AND POWER SYSTEMS MANAGEMENT 1	3	IIND-08/B	AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese		Lo scopo principale del modulo è fornire agli studenti competenze nell'analisi e nella gestione degli impianti tradizionali e rinnovabili di produzione di energia elettrica, dei sistemi di generazione distribuita, delle microreti poligenerative e dei sistemi di mobilità elettrica. Vengono inoltre forniti strumenti per sviluppare competenze di analisi tecnico-economica nel settore degli impianti a fonte rinnovabile, delle unità di cogenerazione e	The module's primary objective is to equip students with the skills necessary for analysing and managing traditional and renewable electricity generation plants, distributed generation systems, polygeneration microgrids, and electric mobility systems. Students will also develop technical and economic analysis skills in the field of renewable energy plants, cogeneration units and	36	39

									delle comunità energetiche rinnovabili, al fine di consentire agli studenti di sviluppare analisi di business plan nel settore energetico.	renewable energy communities, enabling them to create business plans for the energy sector.		
1	108171	STATISTICAL FORECASTING	STATISTICAL FORECASTING	3	STAT-02/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			This module aims to introduce statistical methods for decision making both for public and private organisations in the environmental field. After recalling basic statistical concepts, we introduce Statistics that enables building effective models for data analysis, inference and forecasting and to support the decision-making process.	36	39
1	118549	STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS AND QUANTITATIVE METHODS	STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS AND QUANTITATIVE METHODS	3	ECON-07/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese			This module focuses on analytical and quantitative methods to support strategic decision-making processes in the energy sector. It	36	39

										presents fundamental frameworks for strategy formulation and industry analysis, with a focus on value creation and forces of competition. It provides pillars to understand how big data and artificial intelligence have changed strategic decisions and practical guidelines to manage big data challenges in decision-making.		
1	118551	ENERGY TRANSITION AND POWER SYSTEM MANAGEMENT 2	ENERGY TRANSITION AND POWER SYSTEM MANAGEMENT 2	3	IIND-08/B	AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese		L'obiettivo principale del modulo è fornire agli studenti le competenze necessarie per analizzare e gestire sistemi elettrici tradizionali e rinnovabili. Gli studenti svilupperanno conoscenze tecniche ed economiche nel campo della definizione del punto di	The main objective of the module is to provide students with the skills necessary to analyze and manage both traditional and renewable electrical systems. Students will develop technical and economic knowledge in the field of defining the operating	36	39

									funzionamento di grandi sistemi elettrici, della distribuzione economica della generazione convenzionale, dei mercati dell'energia elettrica e dei Sistemi di Gestione dell'Energia.	point of large electrical systems, the economic distribution of conventional generation, electricity markets, and Energy Management Systems.		
1	118554	ADVANCED DATA ANALYTICS	ADVANCED DATA ANALYTICS	3	STAT-02/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			This module aims to provide advance skills in data management and computer programming for building algorithms suited to implement and deploy statistical methods and data analysis tools in practice. Combine quantitative skills with business and corporate knowledge to address business challenges, identify new business opportunities and support the management with data-driven strategies.	36	39

										Empower students with data visualisation tools, teamwork abilities, communication skills for an effective presentation and discussion of project results.		
2	57451	TIROCINIO DIEC 6 CFU	INTERSHIP DIEC	6		A SCELTA	Italiano (Inglese a richiesta)		Il tirocinio curriculare è un periodo di orientamento e formazione svolto presso aziende, enti pubblici o professionisti convenzionati con l'Università di Genova, durante il quale lo studente ha l'opportunità di applicare in un contesto lavorativo le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studio, sviluppare capacità operative e acquisire maggiore consapevolezza nelle future scelte professionali.	The curricular internship constitutes a period of professional orientation and training undertaken at companies, public institutions, or accredited professionals affiliated with the University of Genoa. During this period, students are provided with the opportunity to apply the knowledge and skills acquired throughout their academic programme in a professional context, to develop practical competencies,	150	0

										and to enhance their awareness in relation to future career choices.		
2	60072	PROVA FINALE LM	FINAL EXAM	9		PROVA FINALE	Inglese		La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore preferibilmente appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi. La tesi di laurea magistrale deve caratterizzarsi per l'originalità del tema, del metodo e/o dei risultati ottenuti, nonché per un rigoroso metodo di ricerca, completi e aggiornati riferimenti bibliografici, approfondita conoscenza della materia e capacità di analisi critica.	The final exam consists in the public discussion of the thesis, before a special Commission, guided by the supervisor with the participation of a co-rapporteur belonging to the scientific area of teaching in which the thesis was carried out. The thesis qualifies for research method, adequate knowledge and use of a bibliography and / or a complete and updated jurisprudential research, mastery of the subject and critical engagement.	0	225

2	106838	PYTHON ALGORITHMS & OPTIMISATION	PYTHON ALGORITHMS & OPTIMISATION	6	MATH- 06/A	A SCELTA	Inglese				The teaching unit provides students the basics of Optimization, which are most relevant to the operational planning of enterprises. The module aims to develop optimization models and provide mathematical programming methods, both exact and heuristic, for decision-makers. Students are also provided with the necessary knowledge to understand the structure of an optimization algorithm and to implement it with Python. By the end of the module, students will have the skills necessary to identify the methodological approach needed to address a problem and the ability to	48	102
---	--------	--	--	---	---------------	----------	---------	--	--	--	--	----	-----

										implement in Python that method to determine solutions.		
2	111229	ESG REPORTING	ESG REPORTING	3		A SCELTA	Italiano		L'insegnamento si propone di approfondire il tema della rendicontazione non finanziaria sugli aspetti ESG (ambientali, sociali e inerenti alla governance), sviluppando quindi competenze utili alla predisposizione e all'interpretazione delle informazioni contenute nei report di sostenibilità. Nello specifico, l'insegnamento ha come obiettivi principali: - Capire la pervasività delle istanze ESG nell'ambito delle attività aziendali; - Comprendere la rilevanza dell'informativa sugli aspetti ESG nell'attuale contesto economico; - Conoscere a quali	The module focusses on ESG reporting (i.e. reporting on environmental, social and governance-related issues) and aims at developing skills useful for preparing and interpreting the information contained in sustainability reports. Specifically, this module has as its main objectives: - Understanding the pervasiveness of ESG instances within corporate activities; - Understanding the relevance of ESG reporting in the current economic context; - Knowing what requirements	24	51

								obblighi sono soggette le aziende in tema di rendicontazione non finanziaria, con attenzione alle specificità settoriali (ad esempio: settore finanziario/energy); - Conoscere principali modelli e standard di rendicontazione ESG a disposizione delle aziende; - Individuare quali figure professionali vengono coinvolte nella predisposizione e nell'assurance dei report non finanziari. Il corso prevede testimonianze aziendali e casi di studio applicativi	companies are subject to in terms of non-financial reporting, with attention to specific industries (e.g. financial/energy industry); - Knowing the main ESG reporting models and standards available to companies; - Identifying which professionals are involved in the preparation and assurance of non-financial reports. The module includes company testimonials and applied case studies		
2	118844	ORGANIZATION, MARKETING AND DECISION METHODS IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	ORGANIZATION, MARKETING AND DECISION METHODS IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	6		CARATTERIZZANTI	Inglese		Decision methods are tools available to organizations to support stakeholders in decision-making related to networks, system management, and project planning within the energy	0	0

										sector, including issues related to environmental and green transitions. The module introduces methods for identifying optimal decisions, conducting scenario analysis, and managing uncertainty, along with key performance indicators. Additionally, graph theory and network optimization models are proposed to address network design problems with predefined levels of connectivity, reliability, and sustainability. These tools are also useful for planning and controlling project activities.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

2	118844	ORGANIZATION, MARKETING AND DECISION METHODS IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	ORGANIZATION, MARKETING AND DECISION METHODS IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	12		CARATTERIZZANTI	Inglese			Decision methods are tools available to organizations to support stakeholders in decision-making related to networks, system management, and project planning within the energy sector, including issues related to environmental and green transitions. The module introduces methods for identifying optimal decisions, conducting scenario analysis, and managing uncertainty, along with key performance indicators. Additionally, graph theory and network optimization models are proposed to address network design problems with predefined levels of	0	0
---	--------	--	--	----	--	-----------------	---------	--	--	---	---	---

										connectivity, reliability, and sustainability. These tools are also useful for planning and controlling project activities.		
2	118557	ORGANISATION AND MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	ORGANISATION AND MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	3	ECON-08/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			After the successful completion of this module, the students will be able to: - Knowledge LO.I Demonstrate a critical awareness of discipline-based concepts and approaches to understanding the complexity of managing an organization. Acquire a deep understanding of the phenomenon of change. For example, describing and analyzing the reception of change management by employees at individual, group, and organizational levels while discerning and	36	39

										analyzing resistance and defense against change at individual, group, and organizational levels LO.II Demonstrate an understanding of how the acquired theoretical knowledge can be applied in practical business situations. Learn the various frameworks and practices associated with effective change management. Cognitive skills LO.III Demonstrate the ability to acquire and analyze data and information, evaluate their relevance and validity, and synthesize various information sources needed to develop a sophisticated understanding of a rapidly		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										changing business context.		
2	118558	ORGANISATION AND MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION 2	ORGANISATION AND MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION 2	3	ECON-08/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			LO.IV Demonstrate skills in interdisciplinary analysis, drawing upon different empirical sources, analytical perspectives, and sub-disciplines within management studies. Professional skills LO.V Communicate effectively and convincingly on a factual supported basis, both orally and in writing. Practice developing an effective change plan in a supportive and collaborative work environment. LO.VI Develop awareness regarding your personal capacity to handle	36	39

										change. Have skills in time management and planning work assignments. LO.VII Demonstrate an ability to work effectively in teams.		
2	118559	OPTIMIZATION AND SCENARIO ANALYSIS FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL CHALLENGES	OPTIMIZATION AND SCENARIO ANALYSIS FOR ENERGY AND ENVIRONMENTAL CHALLENGES	3	MATH-06/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			The module aims to introduce decision support methods to address complex problems in the energy sector, including environmental challenges and the transition to sustainable solutions. Students will acquire knowledge of various management and optimization techniques, such as mathematical programming, scenario analysis along with key performance indicators and other tools for managing uncertainty	36	39

2	118560	APPLIED GRAPHS IN THE ENERGY SECTOR: NETWORK OPTIMIZATION AND PROJECT MANAGEMENT	APPLIED GRAPHS IN THE ENERGY SECTOR: NETWORK OPTIMIZATION AND PROJECT MANAGEMENT	3	MATH- 06/A	CARATTERIZZANTI	Inglese				The module aims to explore tools to support network management and project management in the energy sector, including issues related to environmental and green transitions. It will provide essential skills in network analysis and modeling using graphs. The focus is on decision- making related to network design, with predefined levels of connectivity, reliability, and sustainability. In the field of project management, useful graph models will be studied to plan and control project activities. Additionally, time-cost trade- off analysis will be performed.	36	39
---	--------	--	--	---	---------------	-----------------	---------	--	--	--	---	----	----

2	118569	GREEN MARKETING	GREEN MARKETING	3	ECON- 07/A	CARATTERIZZANTI	Inglese	Il modulo si propone di analizzare i principali cambiamenti che stanno ridefinendo il marketing contemporaneo, a fronte delle crescenti crisi economiche, sociali, politiche e ambientali. Al fine di comprendere la necessità per le imprese di costruire fiducia come leva strategica per rispondere alle vulnerabilità del mercato odierno. In questa logica, il corso approfondisce il concetto di green marketing e l'approccio alla triple bottom line (people, planet, profit), esaminando come questi strumenti contribuiscano ad affrontare le sfide etiche e di sostenibilità attuali. Alla fine del corso, lo studente avrà compreso: - La nuova figura e i	This course aims to analyze the major changes that are redefining contemporary marketing in the face of growing economic, social, political, and environmental crises. The goal is to understand the need for businesses to build trust as a strategic lever to address the vulnerabilities of today's market. In this context, the course explores the concept of green marketing and the triple bottom line	36	39
---	--------	--------------------	--------------------	---	---------------	-----------------	---------	--	--	----	----

								dilemmi del consumatore etico moderno; - Le variazioni del suo comportamento d'acquisto rispetto alle attitudini e ai suoi desideri a causa dell'attitude-behavioral gap; - Le dinamiche di incertezza e vulnerabilità informativa e psicologica che ne condizionano i consumi; - Le distinzioni tra green marketing, environmental marketing, ecological marketing, social marketing, e sustainability marketing.	approach (people, planet, profit), examining how these tools help address current ethical and sustainability challenges. By the end of the course, students will have gained an understanding of: - The new profile and dilemmas of the modern ethical consumer; - The discrepancies between purchasing behavior and their attitudes due to the "attitude-behavioral	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

										gap”; - The dynamics of uncertainty, informational and psychological vulnerability with respect to sustainable consumption; - The distinctions between green marketing, environmental marketing, ecological marketing, social marketing, and sustainability marketing.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2	118570	MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	MARKETING IN ENERGY BUSINESS AND ENVIRONMENTAL TRANSITION	3	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	Inglese	Il modulo fornisce le conoscenze teoriche e operative necessarie per applicare gli strumenti del marketing in una prospettiva sostenibile. A partire dall'analisi dell'ambiente esterno e interno, si approfondisce il marketing strategico, con particolare attenzione alla segmentazione, al targeting e al posizionamento, per poi declinare le quattro leve del marketing operativo, ovvero prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione, nel contesto del marketing sostenibile. Al termine del modulo, gli studenti saranno in grado di: - Gestire il lancio di nuovi prodotti sostenibili, definendone le caratteristiche distintive e le scelte di packaging;	The course provides the theoretical and practical knowledge necessary to apply marketing tools from a sustainable perspective. Starting with an analysis of the external and internal environment, the course delves into strategic marketing, with a particular focus on segmentation, targeting, and positioning, and then applies the four levers of operational marketing, e.g., product, price, communication, and distribution, within the context of sustainable marketing with different business cases of the energy and environmental world. By the end of the course, students	36	39
---	--------	---	---	---	-----------	-----------------	---------	--	---	----	----

									- Selezionare e orchestrare i canali distributivi più appropriati, valutando le opzioni tra canale lungo e corto, diretto e indiretto; - Definire politiche di prezzo capaci di valorizzare la differenziazione e comunicare il valore del prodotto sostenibile; - Progettare campagne di comunicazione coerenti con i valori aziendali e con un posizionamento sostenibile.	will be able to: - Manage the launch of new sustainable products, defining their distinctive features, innovations, and packaging choices; - Select and orchestrate the most appropriate distribution channels, evaluating trade-off between long and short channels, as well as direct and indirect retailers; - Define pricing policies capable of highlighting differentiation and communicating the value of the sustainable product; - Design communication campaigns consistent with corporate values and a sustainable positioning.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2	118845	RESOURCE ECONOMICS AND MARKET ORGANISATION	RESOURCE ECONOMICS AND MARKET ORGANISATION	12		CARATTERIZZANTI	Inglese			The cluster of modules is aiming at transferring key skills linked to both macro- and micro-economics knowledge and their application to market and policies analysis. In order to do so public economy approach will focus on the natural resources and environmental issues while applied economics modules will focus on transferring skills linked to assessment techniques and impacts on the related markets equilibria. A focus on the role of regulation and innovation will be developed, allowing students to better understand and assess the role of such external factors on markets and	0	0
---	--------	--	--	----	--	-----------------	---------	--	--	---	---	---

										investment patterns.		
2	118561	VALUING NATURAL RESOURCES FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT	VALUING NATURAL RESOURCES FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT	3	ECON-03/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			Expected Learning Outcomes Use the ecosystem services approach in combination with standard microeconomic theory to model basic issues of natural resource management Use the appropriate environmental valuation methods to assess the value of non-market environmental resources Apply those learning outcomes to real-world scenarios	36	39

2	118562	ECONOMICS OF PUBLIC UTILITIES AND ENERGY REGULATION	ECONOMICS OF PUBLIC UTILITIES AND ENERGY REGULATION	3	ECON-03/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			By the end of the module, students will be able to: 1. Understand the main economic issues related to the exploitation of natural resources, with a particular focus on exhaustible resources and the market failures that arise in such contexts. 2. Critically analyze the inefficiencies in energy markets, especially in the electricity and gas sectors, by identifying their structural and economic causes. 3. Assess the environmental and social impacts of energy resource use, integrating economic analysis with considerations of sustainability and collective responsibility. Apply the acquired knowledge to the	36	39
---	--------	---	---	---	-----------	-----------------	---------	--	--	--	----	----

										specific case of energy markets, using energy as a key case study to explore complex regulatory, environmental, and economic challenges.		
2	118563	INNOVATION IN ENERGY SECTORS	INNOVATION IN ENERGY SECTORS	3	ECON-04/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			The module will promote key competences related to the innovation processes and their effects on energy markets. At the end of the module students will be able to assess the effects of new technologies, patents, and innovative processes on the competitiveness of different companies and energy sources. Student will also acquire knowledge on the effect of regulation on innovation in energy sectors. Moreover, barriers and	36	39

										incentive systems will be also analyzed allowing students to acquire key skills on evaluation methods and process assessments for the implementation and design of policies and strategies for promoting innovation.		
2	118577	ECONOMIC EVALUATION, VALUE CHAINS AND ENERGY MARKETS	ECONOMIC EVALUATION, VALUE CHAINS AND ENERGY MARKETS	3	ECON-04/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			The module will focus on the analysis of trade of energy sources and related value creation at both local and international level. At the end of the module the student will acquire full understanding of commercial, logistics, and competition issues related to different energy source trade and exploitation and they will be able to define value creation policies	36	39

										(for local communities) and strategies (considering public and private markets). A focus will be given to the link between traditional fuels and greener solutions as well as to the link between value chains and SDGs.		
2	118846	BUSINESS PLANNING FOR MEET	BUSINESS PLANNING FOR MEET	3		PROVA FINALE	Inglese			This cluster is designed to provide students with a thorough understanding of how integrated business planning supports strategic decision-making and drives long-term value creation. It focuses on the fundamental pillars of business planning: strategic vision, financial and sustainability perspectives, and ESG performance measurement. The curriculum is	0	0

										built around five core courses, addressing key areas such as strategic planning and market analysis, financial statement analysis, financial planning and evaluation, and ESG performance assessment. Students will critically examine the role of planning in aligning organisational goals with external challenges and the expectations of a diverse range of stakeholders. Throughout the programme, they will develop the analytical and practical skills required to design robust, financially viable, and sustainability-oriented business plans.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

2	118846	BUSINESS PLANNING FOR MEET	BUSINESS PLANNING FOR MEET	9		AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese				This cluster is designed to provide students with a thorough understanding of how integrated business planning supports strategic decision-making and drives long-term value creation. It focuses on the fundamental pillars of business planning: strategic vision, financial and sustainability perspectives, and ESG performance measurement. The curriculum is built around five core courses, addressing key areas such as strategic planning and market analysis, financial statement analysis, financial planning and evaluation, and ESG performance assessment.	0	0
---	--------	----------------------------------	----------------------------------	---	--	-------------------------	---------	--	--	--	--	---	---

									Students will critically examine the role of planning in aligning organisational goals with external challenges and the expectations of a diverse range of stakeholders. Throughout the programme, they will develop the analytical and practical skills required to design robust, financially viable, and sustainability-oriented business plans.		
2	118846	BUSINESS PLANNING FOR MEET	BUSINESS PLANNING FOR MEET	3		CARATTERIZZANTI	Inglese		This cluster is designed to provide students with a thorough understanding of how integrated business planning supports strategic decision-making and drives long-term value creation. It focuses on the fundamental	0	0

										pillars of business planning: strategic vision, financial and sustainability perspectives, and ESG performance measurement. The curriculum is built around five core courses, addressing key areas such as strategic planning and market analysis, financial statement analysis, financial planning and evaluation, and ESG performance assessment. Students will critically examine the role of planning in aligning organisational goals with external challenges and the expectations of a diverse range of stakeholders. Throughout the programme, they will develop the		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										analytical and practical skills required to design robust, financially viable, and sustainability-oriented business plans.		
2	118564	STRATEGIC PLAN	STRATEGIC PLAN	3	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	Inglese			This module aims at completing graduate students' training by studying the steps useful to construct a business plan, on the strategic, managerial and marketing analysis perspective. In particular, it provides in-depth knowledge on business plan, with a focus on strategic analysis, market analysis and on action plan. At the end of this course, students will: • Know the use of business plan in terms of	36	39

										(eg. marketing plan; production plan, HR plan), and the workflow		
2	118565	MARKET ANALYSIS	MARKET ANALYSIS	3	ECON-07/A	AFFINIO INTEGRATIVE	Inglese			This module is focused on the strategic and market analysis, as fundamental step for the development of an effective business plan. By the end of the module, students will be able to: understand the role of market analysis within the business planning process; analyze industry structure, market	24	39

										trends, and competitive dynamics; understand the segmentation levers (B2B and B2C), identify target customers and evaluate market opportunities; apply qualitative and quantitative market research methods for the construction of business cases; use and interpret market data to support strategic decision-making.		
2	118566	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	3	ECON-06/A	AFFINIO INTEGRATIVE	Inglese			The module aims to develop students' ability to understand, prepare, and analyze financial information used by investors and other stakeholders. It focuses on the role of financial statements in supporting investment decisions, evaluating company performance, and ensuring	24	39

										transparency. Students learn reporting principles and disclosure practices, while strengthening critical thinking skills to interpret financial data and assess risks. Particular attention is given to real-world applications, including financial reporting in the energy sector.		
2	118567	FINANCIAL PLANNING AND EVALUATION	FINANCIAL PLANNING AND EVALUATION	3	ECON-06/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Inglese			The module aims to develop students' ability to design, evaluate, and manage financial strategies that support organizational goals. It focuses on budgeting, forecasting, and resource allocation, helping students understand how to plan for both short-term operations and long-term growth. The course also	24	39

										strengthens skills in interpreting financial data and aligning financial plans with strategic objectives. Particular attention is given to practical applications, including the specific challenges and investment dynamics typical of the energy sector.		
2	118568	MANAGEMENT CONTROL: MEASURING ESG PERFORMANCE	MANAGEMENT CONTROL: MEASURING ESG PERFORMANCE	3	ECON-06/A	PROVA FINALE	Inglese			The module of ESG Performance Measurement provides a comprehensive overview of how to assess a company's performance across the Environmental, Social, and Governance (ESG) dimensions. Drawing on leading and up-to-date frameworks, it equips students with the tools to enhance strategic and	24	51

										financial planning by analysing ESG objectives and identifying key performance indicators to track progress. Students will develop the ability to integrate sustainability considerations into business planning.		